

MISSION VISION VALUES

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

By Bernardo Velázquez / CEO Acerinox

“Una empresa no puede cambiar el mundo, pero puede hacer mejor el de quienes con ella se relacionan”. He querido rescatar esta frase que pronunciamos hace unos años porque, además de seguir en pleno vigor, recoge a la perfección el espíritu de la nueva misión, visión y valores que nos disponemos a dar a conocer.

Acerinox, y todos los que dedicamos nuestros esfuerzos, ideas e ilusión a esta empresa, podemos hacer mejor el mundo que nos rodea cuidando lo que hacemos, cómo lo hacemos, para qué lo hacemos, con quién y con qué finalidad.

Así lo hemos definido en nuestra misión: “*Crear los materiales de alto rendimiento más adecuados para cada aplicación, contribuyendo al progreso y la calidad de vida de una sociedad sostenible*”.

Es decir, fabricar con más calidad y excelencia, pero, por encima de todo, con más Seguridad —con mayúscula— buscando el bienestar y el progreso común. Debemos poner todo nuestro empeño en hacer un producto mejor, un proceso más eficiente, en convertirnos en suministrador de referencia del sector, en reforzar nuestra posición de liderazgo en los mercados, en ampliar nuestro portfolio y rentabilidad, en hacer un producto verde y sostenible y en reforzar el I+D+i en todos los niveles de actividad

“A company can’t change the world, but it can make a better world for those with whom it interacts.” I wanted to bring back my phrase of a few years ago because, besides still being totally applicable, it perfectly sums up the spirit of the new mission, vision and values that we are about to reveal.

Acerinox —and all those who dedicate our efforts, ideas and enthusiasm to this company— can improve the world around us by being careful about what we do, and how and why we do it.



NUESTRO LOGO SOSTENIBLE DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES Our sustainable Mission, Vision and Values logo

Acerinox es trabajo en equipo, diversidad, globalidad y sentimiento de pertenencia. Orgullosos de nuestra empresa, cada uno de los tres conceptos está representado con personas de colores diferentes que se abrazan manteniendo la esencia de nuestra media luna. La Misión (azul), envuelve a la Visión (Naranja) y en el centro de todo ello se encuentran los Valores (metal). Además, representamos la gama de productos de Acerinox poniéndolos en valor como ejemplo de economía circular y de empresa sostenible.

Acerinox is teamwork, diversity, globality and a sense of belonging. Proud of our company, each of the three concepts is represented with different coloured people embracing each other, while maintaining the essence of our crescent. The Mission (blue), surrounds the Vision (orange) and at the centre of it all are the Values (metal). In addition, we represent Acerinox’s range of products, placing value on the fact that they are an example of the circular economy and sustainable business.

del Grupo. Y todo ello, creando un producto con un valor añadido capaz de generar riqueza (tanto directa como indirecta) que incida en mejorar las condiciones de las sociedades en las que vivimos, aportando soluciones para la industria con los materiales más avanzados.

Todos estos atributos deben convertirnos en el suministrador preferido porque trabajar con Acerinox será compartir sus valores. Parte de la cuota de mercado que no se fabrique y distribuya con los valores con los que Acerinox lo hace será ocupada por actores que lo harán con menos respeto a las personas y al medioambiente, generando materiales más contaminantes y sin repercutir en la sociedad.

Y debemos hacerlo armonizando los intereses divergentes de nuestros grupos de interés: empleados, clientes, proveedores, accionistas, inversores y sociedad en general. Con todos ellos, y para mejorar el entorno de nuestra empresa, trabajamos para la creación de un valor compartido, sostenible y sostenido.

El objetivo es, por tanto, orientar nuestros esfuerzos hacia esa visión: la de “convertirnos en un proveedor global que responda a las necesidades presentes y futuras con la más amplia selección de materiales, soluciones y servicios, y todo ello poniendo al cliente en el centro de nuestra actividad”. Al mismo tiempo, tenemos la obligación de “distinguirnos como parte de la transición hacia una nueva economía circular mediante la producción eficiente de aceros inoxidables y aleaciones de alto rendimiento que respeten el entorno”.

Here’s how we defined our mission: “*To create the most appropriate high performance materials for each application, thus contributing to the progress and quality of life of a sustainable society.*”

In other words, to manufacture with greater quality and excellence but, above all, with greater Safety —in capital letters— while seeking common well-being and progress. We should direct all our efforts toward achieving a better product and a more efficient process, and in making ourselves the supplier of reference in the sector, in reinforcing our market leadership position, in increasing our portfolio and profitability, in making a green sustainable product, and in reinforcing R+D+I at every level of the Group’s activities. And all of this while creating a product with added value capable of generating wealth (both direct and indirect) that will have an effect on improving the societies we live in, thus providing solutions for industry with the most advanced materials.



No por estar en segundo lugar esta última idea es menos importante. El modelo de estructuras económicas lineales está cambiando y, junto a él, tenemos que contribuir al concepto de economía circular.

Contamos con una ventaja competitiva que debe marcar la diferencia y que constituye un activo estratégico: nuestro producto. Tanto el acero inoxidable como las aleaciones de alto rendimiento son referentes de economía circular y ejemplos de reciclabilidad y recuperabilidad. Su larguísimo ciclo de vida y el escaso mantenimiento que requieren minimiza el impacto sobre el medio ambiente, convirtiéndolos en materiales sostenibles por excelencia para una cada vez mayor variedad de aplicaciones.

Los materiales que fabricamos vuelven a ser materia prima eternamente. En este número de *Think Acerinox* os ofrecemos una infografía en la que se explican tanto sus procesos como ejemplos de aplicaciones a las que sirve. Además, al ser tan duradero y al poderse reciclar, estamos en condiciones de decir que toda empresa o institución que apueste por usar y comprar los productos de Acerinox, frente a otros materiales, contribuye a la economía circular. Es nuestra obligación que inversores, clientes, suministradores y sociedad en general lo conozcan y lo interioricen.

Como siempre hemos hecho, afrontaremos el desafío sobre la base de unos valores permanentes e inamovibles que han definido a Acerinox desde su fundación, que hoy señalan el camino hacia el éxito y que mañana seguirán marcando la diferencia. Ellos determinan nuestra forma de entender la competitividad y el negocio.

Creemos que la esencia de los muchos valores que podíamos haber elegido subyace en nueve conceptos y hemos querido dividirlos en las tres grandes áreas que segmentan la labor de nuestra compañía: Personas, Cultura y Producto.

Como ya hemos dicho, la seguridad es el objetivo prioritario en el capítulo de las Personas. La siderurgia es una actividad no exenta de riesgos y todos debemos estar profundamente comprometidos con nuestra seguridad, con la de nuestros compañeros y con la de la compañía. No hay nada más importante —y lo hemos aprendido aún con más profundidad con esta pandemia— que la salud. Junto a ella se encuentra una sostenibilidad que engloba lo económico, lo social y lo medioambiental, tres conceptos esenciales para

All these attributes should make us the preferred supplier, because working with Acerinox means sharing its values. That part of the market that does not embrace the values of Acerinox will be occupied by other firms that show less respect for people and the environment and that generate more contaminating materials and respect society less.

And we should do this while reconciling the diverging interests of the groups we work with: employees, customers, suppliers, shareholders, investors, and society in general. We work with all of them to improve company surroundings and to create shared, sustainable and sustained value.

Thus the aim is to direct our efforts toward that vision: *“To become a global supplier that responds to present and future needs with the widest choice of materials, solutions and services, while placing the customer at the centre of our business”*. At the same time, we have the obligation of *“distinguishing ourselves as part of the transition towards a new circular economy through the efficient production of stainless steels and high performance alloys that respect the environment.”*

But while this idea comes in second place, it is no less important. The model of linear economic structures is changing, and as it does so we have to contribute to the concept of the circular economy.

We have a competitive advantage that should make the difference and that constitutes a strategic asset: our product. Both stainless steel and high performance alloys are essential parts of the circular economy and are clear examples of recycling and recoverability. Their very long life cycle and low level of maintenance minimises their impact on the environment, thus making them sustainable materials *par excellence*, with a growing variety of applications.

Tenemos un gran reto: lo que no fabriquemos con los valores de Acerinox lo harán otros con menos respeto.

la calidad de vida y el bienestar. Además, entre nuestros valores se encuentra ser empleador de referencia: debemos seguir trabajando en el orgullo de pertenecer a Acerinox y en el reto de atraer talento que quiera trabajar con nosotros, con especial empeño hacia jóvenes y mujeres que deseen desarrollar una carrera en una empresa internacional, en igualdad de condiciones y con un empleo estable y de calidad.

La segunda línea de los valores se refiere a la Cultura y el primero de ellos, la integridad, nos atañe en varias de sus acepciones puesto que nos obliga a ser intachables en cómo hacemos nuestro trabajo, manteniendo la esencia competitiva que suponen nuestros procesos integrales. Algunas de nuestras más grandes fábricas son el mejor ejemplo de ello. En segundo lugar, el compromiso de una empresa que cumple con la garantía de satisfacer una obligación o la palabra dada, un deber directamente relacionado con el trabajo duro y la persistencia por alcanzar una meta. Y, todo ello, con una permanente idea de mejorar y de trabajar a largo plazo en todo lo que hacemos.

The materials we manufacture are endlessly reused as a raw material. In this edition of *Think Acerinox*, we offer an infographic that explains both the process and its applications. And because these Acerinox products are so long-lasting and can be recycled, we feel that any company or institution that buys and uses them over other materials is contributing to the circular economy. It's our obligation to make this known to investors, customers, suppliers and society in general.

As always, we face challenges but we are supported by permanent, stable values that have defined Acerinox since it was established: today they mark the road toward success, and tomorrow they will continue to distinguish us. They are what determine our way of understanding competition and business.

We feel that the essence of the many values we could have chosen can be summarised in nine concepts, divided into three large areas that define our company's endeavour: People, Culture and Product.

As already stated, safety is the prime objective in the People area. Steelmaking is an activity not without risks, and we should all be deeply committed to our safety, to that of our colleagues and to that of the company. There is nothing more important —and we've learned it even more deeply with this pandemic— than health. It

We have a great challenge: what we don't manufacture using the Acerinox values will be made by others with less respect.



Cristina Ruíz

Como consecuencia de lo anterior, un producto excelente, innovador y de calidad. Excelente como virtud, como talento y por sus cualidades; un Producto extraordinariamente bueno que supera los estándares ordinarios por sus propiedades y por su rendimiento. Innovador por la permanente modificación de elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, pero también por la implementación de otros totalmente nuevos que nos lleven a esa excelencia que citábamos. Y, por último, un producto de calidad, como propiedad inherente de nuestros materiales, que nos diferencie y que marque la diferencia entre Acerinox y cualquier otra empresa del sector.

Toda la misión, visión y valores, así como los conceptos que he tratado de explicar en este artículo, se encuentran adecuados a los objetivos que hemos establecido en el nuevo Plan Estratégico 2021-2025. De hecho, constituyen la primera página del mismo, lo que pone de relieve la importancia que la dirección le quiere dar.

Este nuevo Plan Estratégico, aprobado por el consejo de administración, se apoya en cuatro pilares fundamentales: sostenibilidad, excelencia, valor añadido y fortaleza financiera.

La estrategia del primero de ellos, la sostenibilidad, la hemos llamado "Acerinox Impacto Positivo 360°", y contiene líneas de acción y objetivos que cubren los temas denominados ASG (ambientales, sociales o de las personas y gobernanza).

En primer lugar, la seguridad y la salud. Como os decía, es la prioridad del Grupo y nuestro objetivo no puede ser otro que el de cero accidentes. Para ello, además de aplicar las más estrictas medidas (muy por encima de las exigencias legales), seguiremos haciendo continuas campañas de concienciación entre los empleados. En lo relativo al medio ambiente, contamos con objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% para el 2030, sobre la base del 2015 y con el compromiso de obtener la neutralidad climática para el año 2050.

Además, somos una de las primeras empresas del sector en el campo de las finanzas verdes ligadas a índices de sostenibilidad con créditos por importe de 240 millones de euros, y estamos estudiando aumentar dicha cifra en breve.

Hemos unificado los Planes de Excelencia y de Transformación Digital en un nuevo plan de mejoras, *Excellence 360°* —el nuevo pilar en que se sustentan nuestros avances y la garantía de nuestra competitividad para el futuro—, que debe apoyarnos para seguir mejorando continuamente con esa cultura que tanto nos caracteriza. La

is complemented by a sustainability that encompasses economic, social and environmental concerns, three essential concepts for quality of life and well-being.

In addition, our values include being the employer of choice: we should continue to work with pride for being part of Acerinox, and meet the challenge of attracting talented people to work with us, paying special attention to young people and women who want to pursue a career in an international company with equal work conditions for all and with stable, quality employment.

The second line of values regards Culture, the first of which is integrity, in many of its definitions: we must be impeccable in how we do our work, always maintaining the competitive essence of our integral processes. Some of the best examples of this can be found in many of our largest factories. Secondly, the commitment of a company to meeting an obligation or a promise, which is something directly related to the hard work and persistence necessary to meet a goal. And all this with the permanent idea of improving and working over the long term in everything we do.

The consequence of all this? An excellent, innovative and quality Product. Excellence as a virtue, a talent as judged by its qualities; an extraordinarily good product that exceeds ordinary standards because of its properties and performance. Innovative because of the permanent modification of already existing elements with the aim of improving them, but also through adding totally new ones that will lead to that excellence we've mentioned. And finally, a quality product, something inherent in our materials, which makes us unique and marks the difference between Acerinox and any other company in the sector.

The whole mission, vision and values, as well as the concepts I've endeavoured to explain here, are in line with the objectives that we have established in the new 2021-2025 Strategic Plan. In fact, they constitute its first page, something that stresses the importance that management wants to give it.

This new Strategic Plan, which has been approved by the board of directors, is based on four pillars: sustainability, excellence, added value and financial strength.

We have called the strategy of the first of them, sustainability, "Acerinox Positive Impact 360°", and it contains objectives and lines of action that cover ESG matters (Environmental, Social and People, and Governance).

digitalización es el mayor acelerador que tiene la industria para abordar los grandes retos que tiene por delante.

La capacidad de instalar sensores en nuestros equipos, la conectividad, la velocidad de procesamiento de la información, el análisis avanzado de datos y otras muchas tecnologías van a permitir mejoras muy importantes en el control de los procesos y la optimización de nuestra capacidad de producción y ventas, lo que nos permitirá avanzar hacia un nuevo estándar de productividad y de eficiencia, anticipando los problemas, mejorando la calidad y situando el servicio a nuestros clientes en el centro de nuestro negocio.

En paralelo, estamos potenciando el valor añadido de Acerinox como marca, de la gama de productos y soluciones que ofrecemos, de la investigación, la innovación y el desarrollo y de la diversificación hacia nuevos materiales que somos capaces de producir. Para distribuirlos, contamos con una clara estrategia de ventas en todas las regiones del mundo en las que operamos.

La nueva división de aleaciones de alto rendimiento (VDM Metals) es la palanca en la que debemos apoyarnos para llegar a ser el más importante proveedor de soluciones avanzadas para la industria, contando con la más extensa gama de materiales de alto valor añadido.

Se trata de una pata esencial en la estrategia y seguiremos reforzándola para llegar a nuevas aplicaciones, a nuevos clientes y a nuevas soluciones que mejoren tanto las prestaciones de los materiales como la calidad de vida de quienes las adquieren y usan.

La base de esta estrategia es la fortaleza financiera que siempre ha caracterizado a Acerinox y que queremos seguir ejercitando centrados en la generación de caja, en el control del capital circulante, en la reducción y la optimización de los costes y en contar con una deuda de alta calidad.

Como veis, Acerinox tiene claro sus objetivos, una estrategia concreta para llegar hasta ellos, una ruta señalada por la que progresar, los medios para transitarlo y el conocimiento y la experiencia para lograrlo. Con el esfuerzo y la ilusión que siempre hemos demostrado en esta casa, la de todos y todas, lo alcanzaremos y seguiremos siendo lo que somos: líderes del sector y un referente del mismo.

Hemos disfrutado de una historia de 50 años de éxito y debemos marcar el camino para que las nuevas generaciones hereden una empresa que se mantenga en el tiempo: sostenible.

Firstly, safety and health. As I stated, the Group's priority and our objective is none other than to achieve zero accidents. To that end, in addition to applying the strictest measures (far greater than legally demanded), we will continue to launch campaigns to make employees more aware of this matter. With regard to the environment, objectives include reducing greenhouse gas emissions by 20% by the year 2030 (based on 2015 levels), with the commitment to obtain climate neutrality in 2050.

In addition, we are one of the first companies in the sector of green finance linked to sustainability indexes, with loans of EUR 240 million, and we are studying the possibility of increasing this figure in the near future.

We have unified the Excellence and Digital Transformation Plans in a new scheme for improvements, *Excellence 360°* –the new pillar of our advances and one that guarantees our competitiveness for the future– which should help us to continue progressing further. Digitalisation is the greatest accelerator that industry has in order to meet the great challenges of the future.

The capacity to install sensors in our equipment, connectivity, speed in processing information, the advanced analysis of data and many other technologies... All this will permit very important improvements in controlling processes and optimising our production and sales capacities. This, in turn, will allow us to advance toward a new standard of productivity and efficiency, anticipate problems, improve quality and situate the service we provide to our customers at the centre of our business.

At the same time, we are building the added value of Acerinox as a brand: broadening the range of products and solutions we offer, expanding research and development, and seeking diversification toward the new materials we can produce. To distribute them, we have a clear sales strategy in every part of the world where we operate.

The new division of high-performance alloys (VDM Metals) is the lever with which to become the most important provider of advanced solutions for industry, while offering the widest range of materials of high added value.

It is an essential pillar in the company's strategy, and we will continue to reinforce it so as to find new applications, new customers and new solutions that will improve both the performance of the materials and the quality of life of the people who buy and use them.



The basis for this strategy is the financial strength that has always characterised Acerinox and which we want to continue to exercise, centred on cash generation, the control of working capital, the reduction and optimisation of costs and in having high quality debt.

As you can see, Acerinox has clear objectives and a concrete strategy for meeting them, a road over which to make progress, the means to travel it, and the knowledge and experience to be successful. With the effort and enthusiasm that we've always demonstrated here, men and women alike, we will meet these goals and continue to be what we are: leaders and a point of reference in the sector.

We have enjoyed 50 years of success and we should now make plans so that new generations can inherit a company that will continue into the future: one that's sustainable.

MISSION

Crear los materiales de alto rendimiento más adecuados para cada aplicación, contribuyendo al progreso y la calidad de vida de una sociedad sostenible.

To create the most appropriate high performance materials for each application, thus contributing to the progress and quality of life of a sustainable society.

VISION

Convertirnos en un suministrador global que responda a las necesidades presentes y futuras con la más amplia selección de materiales, soluciones y servicios. Distinguirnos como parte de la transición hacia una nueva economía circular mediante la producción eficiente de aceros inoxidables y aleaciones de alto rendimiento que respeten el entorno.

To become a global supplier that responds to present and future needs with the widest choice of materials, solutions and services, while placing the customer at the centre of our business. To distinguish ourselves as part of the transition towards a new circular economy through the efficient production of stainless steels and high performance alloys that respect the environment.

VALUES

PERSONAS | PEOPLE

| | | |
|---------------------|----------------------------------|---|
| Seguridad Safety | Sostenibilidad Sustainability | Empleador de referencia Employer of choice |
|---------------------|----------------------------------|---|

CULTURA | CULTURE

| | | |
|-------------------------|--------------------------|---|
| Integridad Integrity | Compromiso Commitment | Visión a largo plazo Long-term focus |
|-------------------------|--------------------------|---|

PRODUCTO | PRODUCT

| | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| Excelencia Excellence | Innovación Innovation | Calidad Quality |
|--------------------------|--------------------------|--------------------|