

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



ÍNDICE

Declaraciones del Consejero Delegado

1 Acerca de este informe

Perfil de la Compañía.....6

Principios que rigen este informe.....16

Principios GRI de elaboración de este informe.....17

2 Responsabilidad empresarial

Gobierno corporativo.....21

Materialidad.....27

Participación de los grupos de interés.....31

Ética y cumplimiento.....34

3 Compromiso de la Compañía

Con la sociedad.....38

Con sus clientes.....41

Con su gente.....44

Con sus accionistas.....50

Con sus proveedores.....53

Con el medioambiente.....57

Con la innovación.....69

4 Anexos

Información Complementaria..72

Índice de contenidos de GRI...77

Suplemento Sectorial para la Minería y el Metal.....95

Principios del Pacto Mundial De las Naciones Unidas.....96



Queridos accionistas:

La Unión Europea ha sido tradicionalmente– y sigue siéndolo – pionera y avanzada en la defensa de la justicia social, derechos humanos y calidad del medio ambiente. Por ello, cuando el Grupo Acerinox tomó la decisión de reportar según los estándares GRI era lógico que comenzara por las fábricas europeas.

Con la experiencia adquirida en el reporte y los estándares de las fábricas europeas, no había ninguna razón para no extender GRI al resto de las fábricas repartidas entre América, África y Asia. Así pues es este el primer año en que GRI incluye a la totalidad de las fábricas de Acerinox, situadas en cuatro continentes distintos y regidas por diferentes legislaciones, lenguas, idiomas, religiones y sistemas métricos. El trabajo se acometió en la convicción de que el Grupo adopta unos mismos patrones de conducta sostenible, en cualquier lugar en que se halle.

El resultado ha valido la pena y demuestra empíricamente que Acerinox ha establecido unos estándares ambientales, de calidad del trabajo, seguridad, promoción y formación muy uniformes en todas sus fábricas y en todos los lugares del mundo y que las diferencias, donde las hay, son muy tenues y sin duda tienden a desaparecer.

Estas buenas noticias también nos obligan a reflexionar. Si tenemos la suerte de vivir en sociedades donde tratamos de preservar el medio ambiente y reconocer a los trabajadores derechos sociales, respetar las normas, pagar impuestos, distribuir la riqueza y competir lealmente ¿no deberíamos ser más firmes frente a quienes basan su estrategia en precisamente lo contrario? . Los poderes públicos deben ser capaces de articular medidas que incentiven que los fabricantes de todos los países se vean obligados a mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores, preservar el medio ambiente y practicar el juego limpio en su política comercial para competir en iguales condiciones.

El mayor riesgo a la sostenibilidad global hoy en día no es un retroceso tecnológico o un colapso de la economía mundial – quienes seguimos aquí hemos demostrado que sabemos y podemos sortear crisis muy fuertes y muy largas – sino la tibieza en la defensa de algunos valores. Si somos capaces de exigir que todos respeten las mismas reglas y que esas reglas sean justas, nada hay que temer. Nos gustaría que el orgullo de reportar GRI en todas las fábricas, de controlar y reducir emisiones, de optimizar los recursos disponibles y de reciclar millones de toneladas de residuos y de ofrecer puestos de trabajo de calidad fueran también motivos de orgullo para los trabajadores, accionistas y los conciudadanos de todos los fabricantes.

(G4-1, G4-EC2)

Durante los dos últimos años el Grupo ha realizado un gran esfuerzo para ofrecer mayor transparencia a los diferentes grupos de interés con los que se relaciona y ha aprobado y publicitado las líneas generales de lo que va a ser su constitución programática, plasmada en una serie de políticas que se han recogido en la página web. Por ellas, aspectos tan esenciales como la organización corporativa, su actividad fiscal, la comunicación con los medios y hasta la selección de los miembros de los órganos de gobierno (consejeros) pasan a tener unas directrices de general conocimiento.

La sociedad matriz adoptó el compromiso de aumentar hasta un 30% el número de mujeres en el consejo de administración para, como muy tarde, 2020. Desde que ese acuerdo se adoptó todos los consejeros independientes que se han nombrado han sido mujeres.

En paralelo, el Grupo ha aprobado nuevas inversiones de importancia, inversiones que recaen por partes casi iguales en EE.UU y en Europa, concretamente en España. Las inversiones tienen una finalidad diversa: de un lado razones comerciales y de producto, del otro están llamadas a producir de forma más efectiva, con importantes ahorros de energía, y razones ambientales ya que se trata de equipos que van a reducir de manera sensible las emisiones específicas. Creemos que es muy destacable que se vuelvan a hacer inversiones industriales en Europa. La industria siderúrgica, a diferencia de otros sectores ofrece puestos de trabajo estables, bien remunerados y con posibilidades de promoción. Formar nuevos trabajadores y mantener las fábricas de Acerinox a la cabeza de la eficacia y eficiencia, industrial y ambiental, es y será uno de los retos del Grupo en los próximos años.

El Grupo ha conseguido un año más el nivel "Advanced", de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por su compromiso de progreso. Este logro nos estimula para seguir trabajando en las líneas marcadas y nos anima a ser cada día más responsables y más comprometidos con los objetivos de sostenibilidad y transparencia que GRI y Pacto Mundial defienden.

(G4-1, G4-EC2)

1 ACERCA DE ESTE INFORME



1.1 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Acerinox con su sede principal en Madrid, opera en más de 80 países y tiene una capacidad de acería de 3,5 millones de toneladas, convirtiéndose así en una de las empresas más competitivas del mundo en la fabricación y venta de acero inoxidable. La Compañía cuenta con 4 fábricas que veremos a continuación, situadas en 4 continentes distintos (en adelante referidas todas ellas como Grupo Acerinox) y con dos más, Roldan en Ponferrada e Inoxfil en Igualada (España) especializadas en el producto largo. El Grupo Acerinox ha llegado a esa dimensión gracias a un continuo programa de inversiones, con desarrollo de innovaciones tecnológicas propias.

FÁBRICAS

Acerinox Europa, S.A.U. (Campo de Gibraltar, España, 1970), es una de las fábricas más competitivas de Europa y un referente dentro y fuera del grupo. La fábrica se ha convertido en uno de los principales proveedores de empleo y exportadores de la región de Andalucía. Proceso integral de producción de producto plano.

Bahru Stainless, SDN. BHD. (Johor Bahru, Malasia), es el primer y único productor malayo de acero inoxidable y representa el esfuerzo del grupo por consolidarse en el mercado asiático. Actualmente se halla funcionando la laminación en frío, abasteciéndose de productos de las demás fábricas de la Compañía.

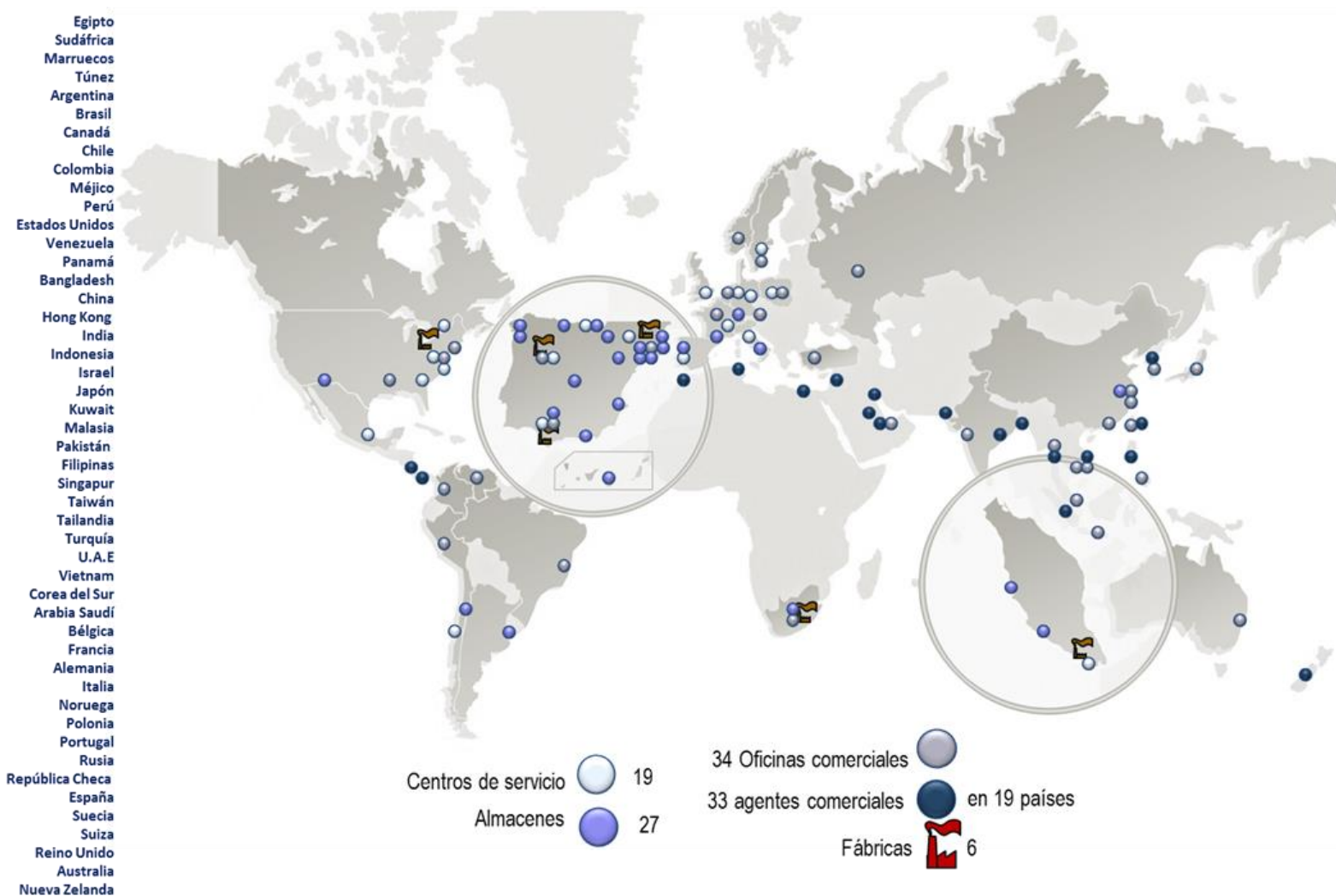
North American Stainless, N.A.S. (Kentucky, E.E.U.U., 1990), es la mayor fábrica del grupo y ejerce un claro liderazgo en el mercado americano, por producción, calidad de sus productos y rentabilidad económica. Proceso integral de producción de producto plano y largo.

Columbus Stainless (Middelburg, Sudáfrica), es la única fábrica de acero inoxidable en todo el continente africano y, además de abastecer al mercado local exporta a todos los lugares del mundo a través de la red comercial del grupo. Proceso integral de producción de producto plano.

(G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-9, G4-DMA)

PAÍSES EN LOS QUE OPERA

A 31 de diciembre de 2016 la red comercial de la compañía está físicamente presente en 48 países y vende en más de 80. Esta extensa red comercial está compuesta por **19 Centros de servicios**, **27 almacenes** y **34 oficinas comerciales**, además de los agentes comerciales en distintos países donde no se dispone de una oficina permanente. Las actividades significativas de producción, se desarrollan en los países donde se encuentran las fábricas de acero inoxidable que son Europa (Acerinox), Estados Unidos (NAS), Sudáfrica (Columbus) y Malasia (Bahru). Respecto a los mercados servidos, el Grupo Acerinox tiene presencia activa en los cinco continentes.



(G4-4, G4-6, G4-9, G4-DMA)

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO



El acero inoxidable es uno de los productos del mercado más sostenibles, y cuyo ciclo de vida más contribuye al medioambiente. Se fabrica con material reciclado, y en la etapa final de su vida útil es de nuevo reciclado para producir nuevo acero. El acero inoxidable ha mantenido crecimientos de un 6% anual a lo largo de sus 100 años de vida.

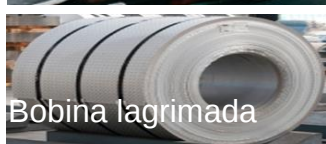
“El acero inoxidable es un material extraordinario, asociado a usos que van de la mano con el aumento de la calidad de vida y el desarrollo”

TIPO DE PRODUCTOS

En el Grupo Acerinox se fabrican productos planos y productos largos de acero inoxidable. Los tipos de productos planos de Acero Inoxidable son:



Bobina laminada frío



Bobina lagrimada



Desbaste



Plate(n 1)



Bobina laminada caliente



Chapa laminada caliente



Discos



Pletina



Bobina negra



Chapa laminada frío



Palanquilla

NAS es la única que además de producto plano fábrica también largo:



Alambre



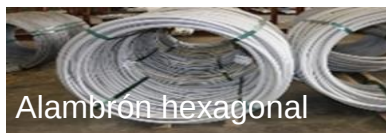
Alambre con recubrimiento



Alambre corrugado



Alambrón



Alambrón hexagonal



Barra calibrada



Barra corrugada frío



Barra corrugada caliente



Barra descortezada



Barra negra



Perfiles



Ángulos



Rollo corrugado frío



Rollo corrugado caliente

Siguiendo las políticas y estándares de calidad del Grupo Acerinox, todos los productos se identifican con marcado y etiquetado de acuerdo con la normativa internacional vigente. El marcado permite obtener información sobre la trazabilidad del producto así como la composición química, características mecánicas, certificado de inspección y diferentes informes y controles de fabricación del material en cuestión.

De acuerdo con la reglamentación vigente, el Grupo Acerinox dispone de la Hoja de Información de Seguridad (SIS, Safety Information Sheet) donde se recogen todas las recomendaciones para el uso seguro de nuestros productos, tanto en materia de seguridad como en materia ambiental.

(G4-4, G4-9, G4-PR3, G4-DMA)



USOS DEL PRODUCTO

La producción de este material crece pese a su gran durabilidad porque los ámbitos de aplicación son crecientes. Es obligatorio en las sociedades desarrolladas, en la industria de alimentación por sus propiedades higiénicas y sanitarias, en la medicina por las mismas razones y en la industria del vino porque no contamina los sabores.

Es imprescindible en campos punteros de la industria como en la producción de energía, nuclear o no nuclear, en la industria farmacéutica y en la química, en la petroquímica y en la biotecnológica.

Destaca su uso en sectores en los que se requiere un componente de bajo mantenimiento como en la construcción en zonas costeras o de alta montaña, el mobiliario urbano, la ingeniería de calidad o la sanidad. También en sectores donde se requiere facilidad de limpieza o gran atractivo visual y táctil (aspecto de siempre nuevo, siempre limpio) como puede ser la decoración, es uno de los productos más solicitados por sus cualidades estéticas y decorativas.

Es altamente recomendado en un gran número de proyectos de construcción y medios de transporte, dadas sus excelentes propiedades mecánicas y la gran reducción del mantenimiento.

(G4-4, G4-PR3, G4-DMA)

MODELO DE NEGOCIO

La forma en la que el Grupo Acerinox entiende el negocio se materializa en un modelo de negocio responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental. Solo así se consigue ser la compañía de producción y venta de acero inoxidable que más aporta a la sociedad, maximizando el valor para sus accionistas y la percepción positiva de sus grupos de interés. La estrategia del Grupo Acerinox se desarrolla en base a estos tres principios:



Estas prioridades estratégicas permiten mantenerse en la élite de las compañías más eficientes y rentables del sector a nivel mundial. El Grupo Acerinox seguirá profundizando y aplicando su modelo de negocio sostenible, de producción y venta de acero inoxidable, basados en la internacionalización, la eficiencia operativa, la disciplina financiera y la responsabilidad social.

(G4-1, G4-7, G4-8, G4-EC1)

El Grupo Acerinox en el mundo

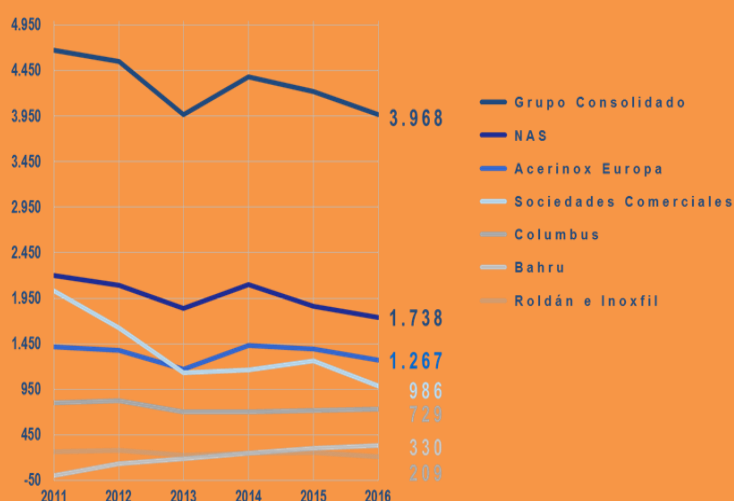
El Grupo Acerinox es uno de los mayores fabricantes de acero inoxidable del mundo con una cuota de mercado del 5,5 % de la producción y la única compañía de su sector con un carácter global y fábricas en cuatro continentes. A día de hoy, el Grupo Acerinox es líder en Norteamérica, donde funde cerca del 50% del acero inoxidable que se funde en esa zona, y en África, donde la Compañía mantiene una cuota cercana al 55% del mercado. En Europa, ASEAN y Oceanía, el Grupo Acerinox es uno de los principales productores con cuotas de mercado superiores al 10%.

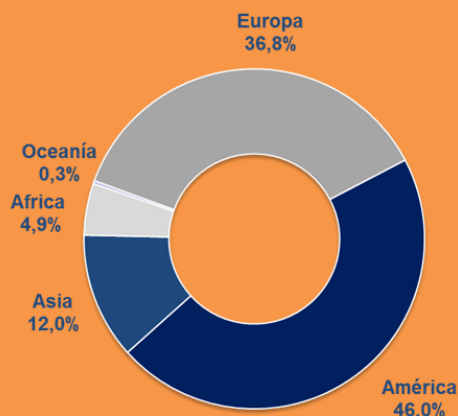
En términos de **producción**, este año todas las plantas del grupo han incrementado sus producciones con respecto al 2015. En conjunto se alcanzaron los 2,5 millones de toneladas en acería, las 2,2 millones de toneladas en laminación en caliente y las 1,7 millones en laminación en frío (siendo una marca récord en toda la historia del Grupo Acerinox).

		Año 2016				Año 2015	Variación 2016 / 2015
		1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Acumulado	
Acería	miles Tm	575,1	652,0	637,3	611,0	2.475,4	6,7%
Laminación en caliente		526,4	563,4	571,9	547,1	2.208,9	8,3%
Laminación en frío		418,1	428,0	429,0	440,8	1.715,9	6,6%
Producto Largo (L.Caliente)		54,1	63,8	53,7	52,7	224,3	3,9%

Las cifras de acería y de laminación en caliente constituyen la segunda marca más elevada de la historia del grupo y refuerzan, si cabe, la posición de liderazgo que el grupo tiene en continentes como América y África. Bahru, en fase de arranque y desarrollo, consiguió ir cumpliendo sus objetivos e incrementó un 18% su producción, que paulatinamente va permitiéndole ganar cuotas de mercado en la zona Asean y en general en Extremo Oriente.

La **facturación** del Grupo Consolidado en el año 2016 ascendió a 3.968 millones de euros. El grupo aumentó sus ventas en unidades físicas en un 9% respecto a 2015 gracias al aumento en la producción de cada uno de los talleres. Sin embargo el importe de facturación bajó con respecto a la del año precedente debido a la bajada del precio de las materias primas, que tienen tan gran incidencia en los precios finales. Por Compañías NAS vuelve a ser la principal fuente de ingresos del grupo, seguido de Acerinox Europa, las filiales dedicadas a la comercialización del grupo y Columbus. Bahru que volvió a crecer el año pasado superó en facturación a las empresas de producto largo del grupo.





Por distribución geográfica, una vez más América es el primer mercado del grupo debido a la presencia de la compañía en USA donde somos el primer productor y líder del mercado. Europa es el segundo mercado, seguido de Asia donde aumenta el peso de la facturación del grupo hasta un 12.0% gracias al crecimiento de Bahru. África el año pasado representó un 4.9% de la facturación.

Sociedades productoras

En **NAS** a pesar de la recuperación y estabilización de las condiciones de mercado tras un año 2015 con bajos precios, los resultados de 2016 estuvieron marcados por el complicado arranque del año y, pese al buen segundo semestre de NAS, fueron inferiores a los de 2015.

No obstante, la puesta en marcha de la nueva línea de recocido brillante de acabado BA y el laminador en frío, en los que la compañía está invirtiendo más de 120 millones de dólares, permitirá a principios de 2017 aumentar la capacidad de producción del grupo y ampliar la oferta de productos finales.

BAHRU terminó el año con un EBITDA ligeramente negativo al encontrarse en un entorno de mercado muy complicado y agresivo derivado de la necesidad de los productores chinos de trasladar buena parte de su sobreproducción a las áreas que sea posible. La aplicación de barreras a las importaciones chinas en Europa y Estados Unidos, que beneficia a otras producciones del grupo, complica en cambio la actividad en el sudeste asiático. Aun así, Bahru logró cerrar un buen año, la colaboración con los socios japoneses en el desarrollo de nuevos clientes resultó especialmente fructífera y se produjeron destacables subidas en las ventas en Asia.

COLUMBUS estuvo marcado por una constante bajada en el precio de las materias primas y de los precios finales de los productos acabados durante el primer semestre. Sin embargo, una inteligente gestión de las existencias y un buen aprovechamiento de la competitividad originada por la depreciación de la moneda local, junto a su cercanía a los productores de materias primas hizo que la planta lograra unos meritorios resultados, logrando obtener beneficios todos los meses.

ACERINOX EUROPA este año ha hecho una inversión muy importante de 140 millones de euros para la construcción de una línea de recocido y decapado (AP) y un nuevo tren de laminación en frío, además de la obra civil y equipos auxiliares necesarios para el funcionamiento de estas grandes instalaciones, unos medios que permitirán optimizar la producción de la factoría, mejorar la calidad de sus productos, disminuir costes y reducir también el impacto medioambiental.

Las condiciones de mercado de 2016 permitieron una subida de precios gracias a una mayor demanda, el crecimiento de la actividad en industrias que requieren de acero inoxidable y la restricción de las importaciones de este material impuestas a China y Taiwán en el continente.

(G4-1, G4-7, G4-8, G4-EC1, G4-DMA)

Sociedad Matriz

El Capital Social de Acerinox, a finales del ejercicio 2016, asciende a 69.016.885,75 euros, y está representado por 276.067.543 acciones, con un nominal de 0,25 euros cada acción.

Acerinox, S.A. es la sociedad matriz del grupo y tenedora de las acciones de las diferentes filiales. Las acciones de la compañía se hallan admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona, y se contratan a través del Mercado Continuo. El 22 de julio de 2016, fueron admitidas a negociación en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona 9.360.150 nuevas acciones de Acerinox, S.A. emitidas como consecuencia de la ejecución del aumento de capital liberado acordado en la Junta General Ordinaria de accionistas, celebrada el 9 de junio de 2016, para instrumentar un sistema de dividendo flexible (*scrip dividend*).

A fecha 31 de diciembre 2016 Acerinox contaba con un total de 33.595 accionistas.

(G4-1, G4-7, G4-8, G4-EC1, G4-DMA)

ALIANZAS E INICIATIVAS EXTERNAS

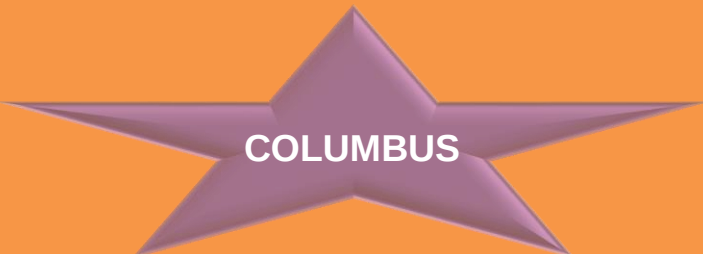
La Compañía cuenta con una gran actividad asociativa y de presencia en la sociedad civil, además, colabora con distintas organizaciones sociales, culturales y deportivas:



ACERINOX

(S.A. y Europa)

- ISSF (International Stainless Steel Forum)
- International Chromium Development Association
- EUROFER (Asociación Europea para el Acero)
- Steel and Metals Research (SMR)
- Fundación Consejo España-USA Cámara de Comercio de Estados Unidos en España
- UNESID (Unión Nacional de Empresas Siderúrgicas)
- Asociación de grandes industrias del Campo de Gibraltar
- Sindicato Empresarial Alavés
- CEDINOX (Asociación para la investigación y desarrollo del Acero Inoxidable)
- Real Instituto Elcano
- AEGE (Asociación de Empresas de Gran Consumo de Energía)
- Asociación Instituto de Auditores Internos
- Instituto de Ingeniería de España
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Cps Worldwide (Europe) GmbH
- IGREA (Iniciativa Gerentes de Riesgos)
- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
- Asociación Empresarial Hispano Malasia
- Federación Leonesa de empresarios



COLUMBUS

- International Stainless Steel Forum (ISSF)
- South African Stainless Steel Development Association (SASSDA)
- South African Iron and Steel Institute (SAISI)
- Manufacturing Circle
- Steel and Engineering Industrial Federation of South Africa (SEIFSA)
- National Association of Automotive Component and Allied Manufacturers (NAACAM)
- Middelburg Chamber of Commerce (MCCI)



NAS

- International Stainless Steel Forum (ISSF)
- Concrete Reinforcing Institute (CRSI)
- Specialty Steel Industry of North America (SSINA)
- Metals Service Center Institute (MSCI)
- American Iron and Steel Institute (AISI)
- Employers Resource Association
- Carroll County Chamber of Commerce
- Kentucky Chamber of Commerce
- Northern Kentucky Chamber of Commerce
- Kentucky Association of Manufacturers (KAM)
- National Association of Manufacturers
- Kentucky Excellence in Environmental leadership (Ky Excel)
- Central Ohio River Business Association
- Kentucky Utility Customers



BAHRU

- Federation of Malaysian Manufacturers (FMM)
- Malaysian Iron and Steel Industry Federation (MISIF)
- Malaysian Spanish Chamber of Commerce & Industry
- Malaysia Employers Federation (MEF)
- Malaysian International Chamber of Commerce & Industry (MICCI)

1.2 PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME

El presente Informe, además de compartir de una forma fiable y equilibrada los resultados, los retos y los compromisos adquiridos por la compañía en materia de sostenibilidad, es un acto de rendición de cuentas de su desempeño. Recoge los avances producidos durante el ejercicio en aspectos económicos, ambientales y sociales, plasmando la manera de entender el negocio e impulsando el desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera con la intención de que los grupos de interés puedan juzgar la gestión sostenible.

ALCANCE

Hasta ahora el alcance de la memoria incluía a la sociedad matriz Acerinox, S.A. y a la sociedad productora Acerinox, Europa, S.A.U. (en adelante conjuntamente Acerinox), pero este año, se ha decidido ampliar el alcance a otras 3 sociedades productoras de la organización, todas ellas participadas por la matriz (en adelante conjuntamente Grupo Acerinox):

Acerinox Europa, S.A.U. participada en un 100% por Acerinox, S.A. y la única incluida hasta ahora en el informe de sostenibilidad.

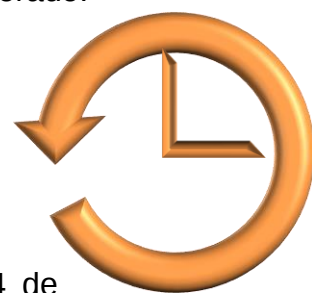
North American Stainless, Inc. también participada en un 100% por Acerinox S.A.

Columbus Stainless Pty Ltd. participada en un 76% por Acerinox, S.A. y el 24% restante lo posee el Gobierno sudafricano a través de su sociedad instrumental IDC.

Bahru Stainless Sdn. Bhd. participada en un 67% por Acerinox, S.A., en un 30% por Nisshin Steel Co. Ltd y en un 3% por Metal One Corporation ambas compañías japonesas.

En aquellos casos en los que se facilite información que no esté incluida en este alcance general, se especificará el grupo de sociedades considerado.

La información reportada hace referencia al año 2016, que comprende el ejercicio desde **el 1 de enero del 2016 hasta el 31 de diciembre del 2016.**



En el proceso previo a la elaboración de este documento se han tenido en cuenta los principios y las directrices de la versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI), las instrucciones del Global Compact, los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las recomendaciones de Accountability, que constituyen los principales organismos internacionales tomados como referencia. Este informe ha sido elaborado con la opción **Esencial**, “de conformidad” con la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad en su versión G4 de GRI y el Suplemento Sectorial para la Minería y el Metal. Además, GRI ha confirmado que este informe ha sido sometido al “GRI Content Index” con éxito.



(G4-3, G4-7, G4-18, G4-23)

1.3 PRINCIPIOS GRI DE ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

Como muestra de transparencia el grupo ha tenido en cuenta los siguientes principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe de sostenibilidad según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI en su versión G4:

PRINCIPIOS PARA DETERMINAR SU CONTENIDO

Participación de los grupos de interés

En el apartado "2. Responsabilidad Empresarial - 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 31-33)" se identifican dichos grupos y se explica cómo la Compañía ha respondido a sus expectativas e intereses razonables.

Exhaustividad

Se indican los aspectos materiales y su cobertura, alcance y tiempo, de modo que se reflejen sus efectos significativos tanto económicos y ambientales como sociales. Así, los grupos de interés pueden analizar el desempeño de la Compañía en el periodo analizado. "1. Acerca de este informe (páginas 5-19). 2. Responsabilidad Empresarial - 2.2 Materialidad (páginas 27-30)."

Materialidad

Se abordan aquellos aspectos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la Compañía y que influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés. Para ello se ha llevado a cabo un análisis de materialidad que se encuentra definido en el apartado "2. Responsabilidad Empresarial - 2.2 Materialidad (páginas 27-30)."

Contexto de sostenibilidad

El Informe en el apartado "2. Responsabilidad Empresarial (páginas 20-36)" presenta el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.

Para garantizar la calidad de la información reportada se han tenido en cuenta los principios de GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad, tal como se detalla a continuación:

PRINCIPIOS PARA DETERMINAR SU CALIDAD

Equilibrio

Este informe refleja tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la Compañía a fin de propiciar una evaluación bien fundamentada. "2. Responsabilidad Empresarial - 2.2 Materialidad (páginas 27-30)."

Periodicidad

Se presenta este Informe anualmente con motivo de la convocatoria de la Junta Ordinaria de Accionistas de Acerinox con la finalidad de mantener un calendario regular para que los grupos de interés dispongan de la información en dicho momento y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.

Claridad

La información se expone de forma comprensible para los grupos de interés que tienen un conocimiento razonable de la Compañía y sus actividades. Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad del grupo y los distintos compromisos, a lo largo del informe se han añadido enlaces a otros informes y documentos relevantes.

Fiabilidad

La organización reúne, registra, recopila, analiza y divulga la información y los procesos que se siguen para elaborar este informe de modo que permite someterlo a evaluación y establecer la calidad y la materialidad de la información. La información proviene de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos que son sometidos a distintos procesos de verificación y auditorías internas y externas.

Precisión

Este Informe es preciso en términos cualitativos o cuantitativos, con la finalidad de que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización. "2. Responsabilidad Empresarial- 2.2 Materialidad (páginas 27-30)-3. Compromiso de Acerinox (páginas 37-70)- 4. Anexos (páginas 71-76)."

Comparabilidad

La información aquí contenida está presentada de manera sistemática con la finalidad de que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de la Compañía, para que pueda ser comparado al de otras organizaciones. "1. Acerca de este informe (páginas 5-19) - 4. Anexos (páginas 71-76).

(G4-18)

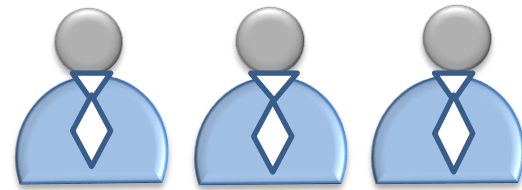
La información que ofrece esta memoria proviene de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son sometidos a distintos procesos de verificación y auditorías internas y externas. Las técnicas de medición de los datos reportados y las bases para realizar los cálculos se han empleado de acuerdo con los protocolos de indicadores establecidos por GRI.

Luis Gimeno, como Secretario General de Acerinox, es el responsable de la elaboración de la presente memoria y de su presentación a los órganos de gobierno de la Compañía. Para solventar cualquier duda y establecer un canal de consulta directo con el Grupo Acerinox en relación a esta Memoria, la dirección de contacto es: antonio.lopez@acerinox.com

2

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

2.1 GOBIERNO CORPORATIVO



El Grupo Acerinox, a través de su matriz cotizada Acerinox, S.A., inició en 2015 un gran proceso de adaptación de su gobierno corporativo a las prescripciones de la reciente Ley Española de Sociedades de Capital, así como a las recomendaciones del nuevo Informe de Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas Españolas.

Estas modificaciones han supuesto en esencia la mejora de su gobierno corporativo a través del refuerzo del papel de las comisiones del Consejo de Administración, con unas competencias mejor definidas, y por el aumento en ellas de la proporción de consejeros independientes.

El Consejo de Administración decidió asimismo que se iniciaran los trabajos tendentes a cumplir en el plazo más breve con el mayor número posible de las nuevas Recomendaciones recogidas en el Informe de Gobierno Corporativo. El detalle de este cumplimiento puede analizarse en el [Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016](#).

Este año se modificaron los artículos del [Reglamento del Consejo](#) en el que se ha establecido que la mayoría de los miembros de la Comisión de Auditoría sean Independientes y se ha limitado el número de Consejos en los que pueden participar nuestros Consejeros. También han quedado aprobadas todas las políticas Generales de la sociedad preconizadas por el Código de Buen Gobierno o la Ley de Sociedades de Capital, que pueden consultarse en la página web de Acerinox en [Políticas Generales](#). Asimismo otros hechos relevantes ocurridos en este periodo serían; el cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno logrando cumplir la gran mayoría, la implantación del Modelo de Prevención y Cumplimiento, el nuevo Reglamento Interno de Conducta (RIC) creado a raíz del nuevo reglamento Comunitario 596/2014 para actualizar la actuación de Acerinox y sus consejeros y directivos en los mercados de valores, el nuevo [Código de Conducta](#) que distingue con claridad entre los principios axiomáticos del sistema, las normas fundamentales agrupadas por las conductas y las disposiciones procedimentales que deben vigilar y preservar el cumplimiento, la implantación del Portal del Consejero una plataforma digital para mejorar y agilizar los cauces de interacción entre la compañía y sus consejeros, el cambio de auditores que aprobó la Junta General de Accionistas designados como auditores de cuentas para los ejercicios de 2017, 2018 y 2019, a la firma “PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L, acordando también designar a “KPMG Auditores, S.L para el ejercicio de 2016 y por último, los cambios en el Consejo de Administración que veremos más adelante.

(G4-13, G4-34, G4-LA12)

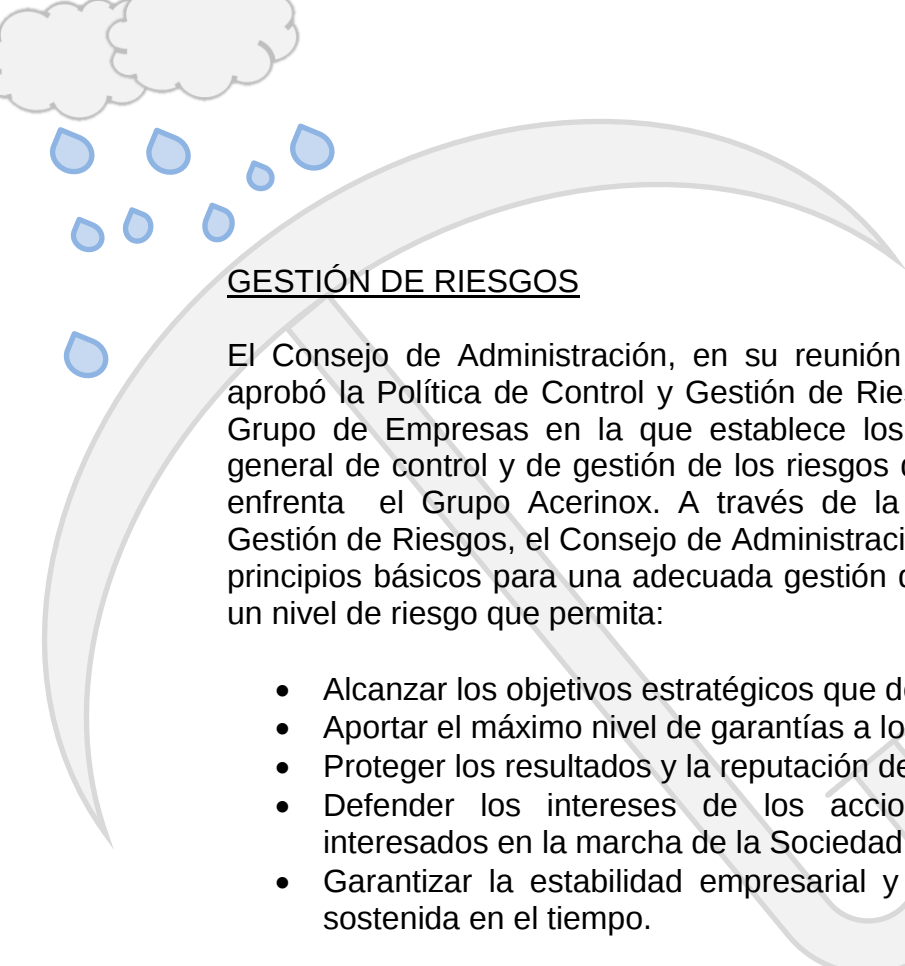
La organización cuenta con una estructura operativa muy eficiente, que incluye las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos. A continuación se adjuntan los organigramas de la Compañía:

	Consejo de Administración	Comisión Ejecutiva	Comisión Nombramientos y Retribuciones	Comité de Auditoría
D. Rafael Miranda Robredo	Presidente	Presidente	Vocal	
D. Bernardo Velázquez Herreros	Consejero Delegado	Vocal		
D. Pedro Ballesteros Quintana	Consejero Dominical			Vocal
D. Manuel Conthe Gutiérrez	Consejero Independiente		Presidente	
Dña. Laura Abasolo García de Baquedano	Consejera Independiente			Presidenta
D. Ryo Hattori	Consejero Dominical	Vocal		
D. George Donald Johnston	Consejero Independiente	Vocal		Vocal
D. Santos Martínez-Conde Gutiérrez-Barquín	Consejero Dominical	Vocal	Vocal	
D. Braulio Medel Cámara	Consejero Independiente		Vocal	
D. Yukio Nariyoshi	Consejero Dominical			
Dña. Rosa María García García	Consejera Independiente			Vocal
D. Mvuleni Geoffrey Qhena	Consejero Dominical			
D. Tomás Hevia Armengol	Consejero Dominical			
D. Luis Gimeno Valledor	Secretario	Secretario	Secretario	Secretario

PRIMEROS EJECUTIVOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Acerinox Europa, S.A.U.	North American Stainless	Columbus Stainless Pty. Ltd	Bahru Stainless Sdn.Bhd
D. Antonio Moreno Zorrilla	D. Cristóbal Fuentes Tovar	D. Lucien Matthews	Oswald Wolfe Gómez

(G4-14, G4-34, G4-LA12)



GESTIÓN DE RIESGOS

El Consejo de Administración, en su reunión de 15 de diciembre de 2015, aprobó la Política de Control y Gestión de Riesgos de Acerinox, S.A. y de su Grupo de Empresas en la que establece los principios básicos y el marco general de control y de gestión de los riesgos de toda naturaleza a los que se enfrenta el Grupo Acerinox. A través de la Política General de Control y Gestión de Riesgos, el Consejo de Administración establece los mecanismos y principios básicos para una adecuada gestión de riesgos y oportunidades, con un nivel de riesgo que permita:

- Alcanzar los objetivos estratégicos que determine el grupo.
- Aportar el máximo nivel de garantías a los accionistas.
- Proteger los resultados y la reputación del grupo.
- Defender los intereses de los accionistas, clientes, otros grupos interesados en la marcha de la Sociedad y de la sociedad en general.
- Garantizar la estabilidad empresarial y la solidez financiera de forma sostenida en el tiempo.

La Compañía tiene implementado un Modelo de Gestión de Riesgos impulsado por la Alta Dirección, diseñado para identificar, clasificar y valorar los eventos potenciales que pueden afectar a todas las unidades y funciones relevantes de la organización, con el fin último de gestionar los riesgos y proporcionar una razonable seguridad en la consecución de sus objetivos, ya sean estos estratégicos, operacionales, de cumplimiento o de información.

El grupo reconoce su exposición a una serie de incertidumbres propias e inherentes al sector industrial en el que opera, caracterizado principalmente por la volatilidad de sus índices y valores más importantes que afectan tanto a los resultados financieros como no financieros. Sus principales riesgos son:

Sobrecapacidad: Exceso de capacidad instalada a nivel global con efecto de reducción de precios.

Volatilidad de los precios de las Materias Primas: Grandes variaciones en los precios de las principales materias primas.

Crisis económicas y ciclos de la economía: La demanda de productos de acero se correlaciona con las fluctuaciones de la economía global.

Competencia Políticas comerciales de la competencia para aumentar o mantener ventas.

Riesgo financiero: Escasez de liquidez, restricción en el acceso a fuentes de financiación, encarecimiento de los costes de financiación, volatilidad de los tipos de cambio, volatilidad de los tipos de interés y riesgo de crédito.

Riesgo regulatorio: Presencia en el ámbito internacional con actividades en numerosos países, bajo múltiples marcos regulatorios y en diversos ámbitos del negocio del sector de los aceros inoxidables.

(G4-14, G4-34, G4-LA12)

2.2 MATERIALIDAD

Un año más se ha llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al periodo reportado con el fin de determinar y priorizar en el actual contexto socioeconómico los aspectos relevantes que de no ser tenidos en cuenta, pueden suponer un riesgo para la sostenibilidad de la organización. Este proceso de análisis de materialidad permite identificar aquéllos asuntos de especial importancia en función del impacto que éstos tienen en la estrategia de la Compañía y de su relevancia para los grupos de interés, lo que favorece el establecimiento de prioridades y líneas de actuación.

Este estudio se ha realizado de nuevo siguiendo las indicaciones de la Guía GRI en su versión G4 sobre cómo identificar los asuntos materiales que se deben incluir en las memorias de sostenibilidad. El Grupo Acerinox considera materiales aquellos aspectos que puedan afectar a la viabilidad de su negocio, a su posicionamiento en el mercado o a su reputación. Internamente la Compañía evalúa el riesgo y la magnitud del impacto, utilizando un mapa de riesgos con varios colores que miden el nivel de riesgo (verde = bajo, azul = medio, amarillo = alto y rojo = muy alto).

El Departamento de riesgos y las áreas responsables de la sostenibilidad de cada empresa del grupo, con la ayuda del departamento pertinente en cada caso, analizan e interpretan los resultados del estudio de materialidad, las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de la actividad, las preferencias del mercado y las oportunidades del sector, y presentan sus conclusiones a la dirección de la compañía, así toda la información recopilada se tiene en cuenta en los procesos de toma de decisiones y de planificación estratégica.

Para el proceso de determinación de los Aspectos materiales el Grupo Acerinox ha seguido los siguientes pasos: 1. Identificación de aspectos y asuntos relevantes, y de su cobertura 2. Priorización para determinar su materialidad 3. Validación del resultado a la hora de determinar el contenido de la presente memoria, así como la cobertura que se da a cada aspecto 4. Revisión tras su publicación que dará comienzo a la preparación del siguiente ciclo. En este proceso se aplican en todo momento los principios GRI relacionados con cada uno de los pasos:



PASO 1: El proceso comienza con la **identificación de los aspectos y asuntos relevantes para el Grupo Acerinox**, tomando como referencia la lista de indicadores GRI, que se ajusta a los asuntos que influyen o puedan influir sobre los grupos de interés y a la visión sostenible de la Compañía.



PASO 4: Por último, tras su publicación, se iniciará el **proceso de revisión** interna del informe que ayudará a la preparación del siguiente ciclo, adaptando si fuera necesario la lista de asuntos materiales.

En este estudio de materialidad se ha tenido en cuenta fundamentalmente la información procedente de los empleados, de los máximos responsables de cada área, de los accionistas e inversores, de los clientes, de los proveedores, del sector, de las autoridades reguladoras y de las comunidades locales. Información adicional identificada en el Suplemento Sectorial para la Minería y el Metal, especialmente en el ámbito económico y medioambiental, es también relevante para el negocio.

PASO 2: Finalizada la lista preliminar de asuntos, se ha evaluado asunto por asunto para determinar la relevancia de cada uno, siendo este un requisito necesario para comenzar con el **proceso de priorización**. En esta evaluación participan los grupos de interés y los máximos responsables de cada área influyendo en las decisiones que se toman de cada asunto. Por tanto, la prioridad de estos aspectos viene determinada por el número de grupos de interés que los hayan valorado y por la importancia que tengan sus impactos, y su relevancia se refleja en el grado de cobertura que se les da en la memoria.

Tras estos estudios y evaluaciones, el Departamento de riesgos y las áreas responsables de la sostenibilidad recopilan toda la información y determinan la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales para definir la lista de aspectos materiales.



PASO 3: Concretada la lista de asuntos materiales, dan comienzo al **proceso de validación** para evaluar cómo se debía transmitir a los distintos grupos de interés el desempeño económico, social y ambiental de una forma razonable y equilibrada. En esta etapa del proceso, los máximos responsables internos de cada departamento y el Secretario General de la Compañía, a los que se les ha otorgado un peso especial, aportan su punto de vista.

Finalizado el proceso de validación, se transforman los asuntos materiales en contenidos básicos contando con la participación de los grupos de interés y teniendo en cuenta los principios GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad, que hacen referencia a la calidad de la información.

PINCIPALES ASPECTOS MATERIALES PARA ACERINOX

Un año más, tras un exhaustivo trabajo de análisis previamente detallado, el Grupo Acerinox concluye que los aspectos más importantes y que forman parte del contenido de la presente memoria son:



Desempeño social

- **Prácticas laborales y ética del trabajo**
- Empleo
- Relaciones empresa-trabajador
- Seguridad y salud en el trabajo
- Formación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de salario entre hombre y mujeres
- Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores
- Mecanismos de reclamación
- **Derechos humanos**
- Inversión
- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Mecanismos de reclamación
- **Sociedad**
- Comunidades locales
- Lucha contra la corrupción
- Prácticas de competencia desleal
- Cumplimiento
- Evaluación de la repercusión social de los proveedores
- Mecanismos de reclamación
- **Responsabilidad sobre el producto**
- Seguridad y salud de los clientes
- Etiquetado de los productos
- Cumplimiento



Medio ambiente

- Materiales
- Energía
- Agua
- Emisiones
- Residuos
- Productos y servicios
- Cumplimiento
- Transporte
- Gastos e inversiones
- Evaluación ambiental de los proveedores
- Mecanismos de reclamación



Economía

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Consecuencias económicas indirectas
- Prácticas de adquisición

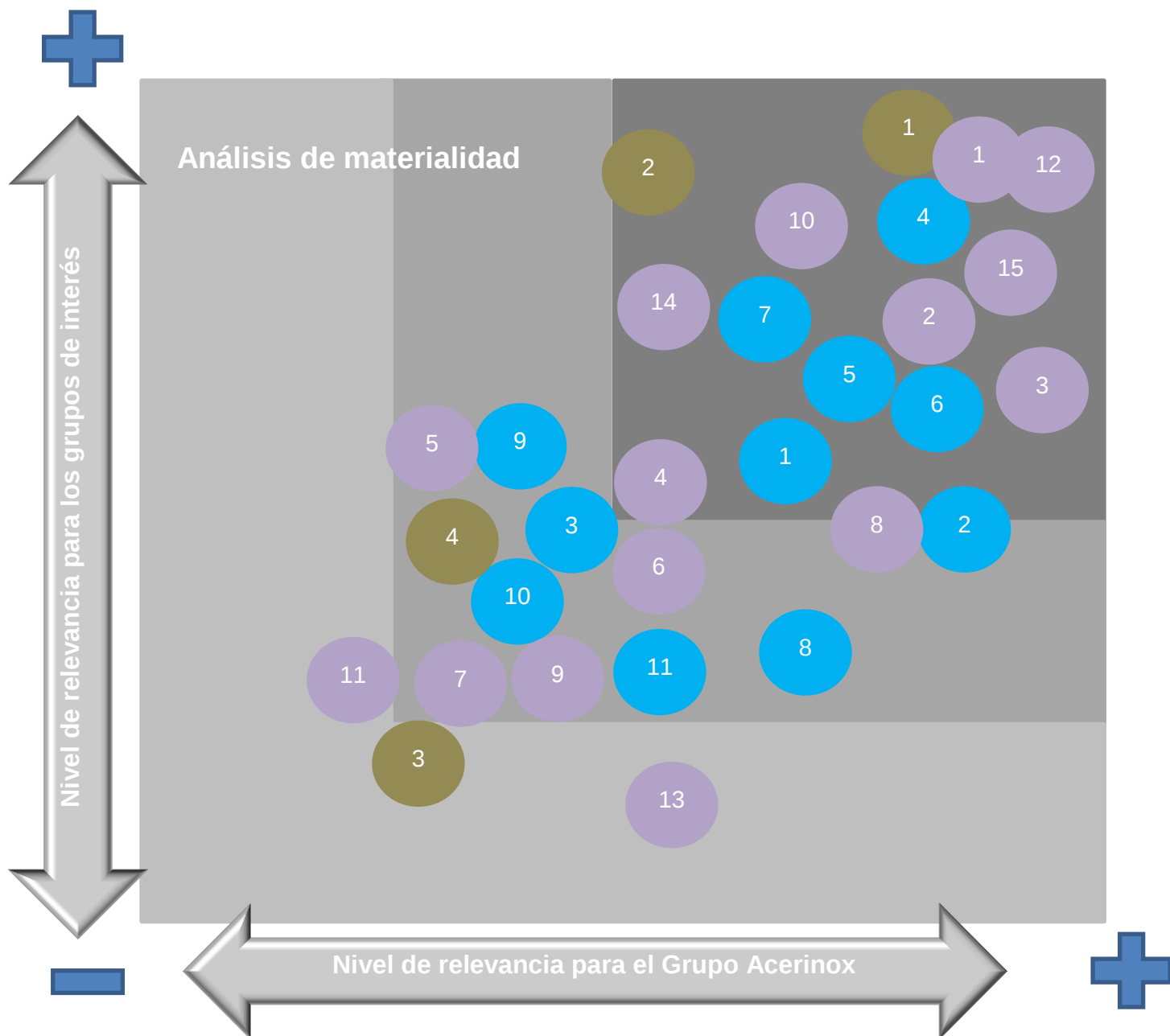


Otros

- I+D+i e Inversiones
- Gobierno corporativo
- Ausencia de privilegios fiscales y aduaneros

El Grupo Acerinox es consciente de que estos aspectos que son materiales para la organización objeto de análisis de este informe, pueden tener impacto dentro y fuera de la organización. Es decir, cualquier impacto que en un principio parece solo externo, termina afectando a la productividad de los grupos de interés internos, del mismo modo que cualquier impacto que parece ser solo interno termina afectando a la productividad e imagen de la compañía y por tanto a los grupos de interés externos.

(G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-27)



Medio Ambiente

1. Materiales
2. Energía
3. Agua
4. Emisiones
5. Residuos
6. Productos y servicios
7. Cumplimiento
8. Transporte
9. Gastos e inversiones
10. Evaluación ambiental de los proveedores
11. Mecanismos de reclamación

Economía

1. Desempeño económico
2. Presencia en el mercado
3. Consecuencias económicas indirectas
4. Prácticas de adquisición

Desempeño Social

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Empleo, formación e I+D+i 2. Relaciones empresa-trabajador y gobierno corporativo 3. Seguridad y salud en el trabajo 4. Diversidad e igualdad de oportunidades y de retribución 5. Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores y repercusión social 6. Inversión en materias derechos humanos 7. No discriminación | <ol style="list-style-type: none"> 8. Libertad de asociación y negociación colectiva 9. Comunidades locales 10. Anticorrupción, prácticas de competencia desleal y política fiscal y aduanera 11. Política pública 12. Seguridad y salud de los clientes 13. Etiquetado de los productos 14. Mecanismos de reclamación 15. Cumplimiento |
|--|---|

(G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-27)

2.3 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Uno de los objetivos primordiales del Grupo Acerinox es entender, gestionar y dar respuesta a las inquietudes e intereses de los grupos de interés. Para ello los objetivos de sostenibilidad económica, social y medioambiental deben ir de la mano de los objetivos de negocio de la propia Compañía, incorporarse a los procesos y metas de las diferentes áreas de negocio y, en definitiva, acabar formando parte integrante de la Compañía.

Para lograrlo, el modelo de gestión del Grupo Acerinox se basa en la identificación de los niveles de compromiso que cubren la totalidad de la cadena de valor de la Compañía: el cumplimiento y la gestión de riesgos, la productividad responsable y la sostenibilidad como palanca de crecimiento.

Relación con los grupos de interés

El Grupo Acerinox contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en la que opera aportando valor a todos los grupos de interés. Existen en la empresa sólidos puentes con cada grupo de interés que fomentan las relaciones de confianza y generan valor real para todos ellos, manteniendo siempre vías de diálogo bidireccionales, con el objetivo de entender la percepción que tiene cada colectivo sobre el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, y para identificar sus expectativas con el fin de poder resolverlas con eficacia.

El Grupo Acerinox considera como grupos de interés a todas aquellas personas o colectivos que de alguna manera o bien tienen influencia sobre las actividades, decisiones y sistemas de gestión de la organización, o bien son influidos por ellas pudiendo producir efectos asociados significativos. Tras un profundo análisis el Comité creado a estos efectos ha decidido que los principales grupos de interés para el Grupo Acerinox son sus **accionistas**, sus **clientes**, sus **proveedores** y sus **trabajadores**, así como las familias de estos, ya que son los colectivos con mayor capacidad para influir en la actividad de la empresa a corto y largo plazo. Esta clasificación se revisa periódicamente y se actualiza cuando es necesario.



Proveedores

Accionistas

Profesionales

Clientes

(G4-24, G4-25, G4-26, G427)

En el proceso de elaboración de esta memoria han participado representantes de diversos grupos de interés con el fin de identificar y entender sus expectativas en materia de sostenibilidad con respecto a la compañía y realizar aportaciones de todo tipo, conscientes de que este documento constituye el principal acto de rendición de cuentas ante todos los grupos de interés.

Canales de comunicación

Con el fin de garantizar la respuesta a los intereses e inquietudes de sus grupos de interés Acerinox establece y mantiene canales de comunicación específicos tal y como se detalla a continuación.

EMPLEADOS

Nuestro capital humano es un eje estratégico de nuestro negocio, por eso, es prioritario que los empleados trabajen en equipo con el mejor ambiente de trabajo posible. Como la comunicación es un elemento básico, la compañía tiene implantados diversos canales y metodologías que informan a los empleados sobre temas relevantes de la organización. Adicionalmente, la alta dirección mantiene una comunicación directa y responde a sus dudas y preocupaciones a través de diferentes mecanismos.

CLIENTES

Para saber el grado de satisfacción de los clientes y como procedimiento de gestión de la calidad, Acerinox entrega anualmente al cliente una encuesta de “satisfacción del cliente” para informar de posibles quejas, recomendaciones y sugerencias. Las encuestas son procesadas y analizadas, y en función de los resultados obtenidos, se adoptan las medidas correctoras necesarias. Como parte del procedimiento de gestión de la calidad, Acerinox cuenta con el “Customer Survey” y la certificación de la norma internacional ISO 9001. Además, Acerinox ha adoptado una serie de procedimientos en la empresa en respuesta a posibles incidentes: el Código de Conducta y de Buenas Prácticas y los canales de Denuncias, mediante los cuales se puede denunciar cualquier suceso relevante.

ACCIONISTAS

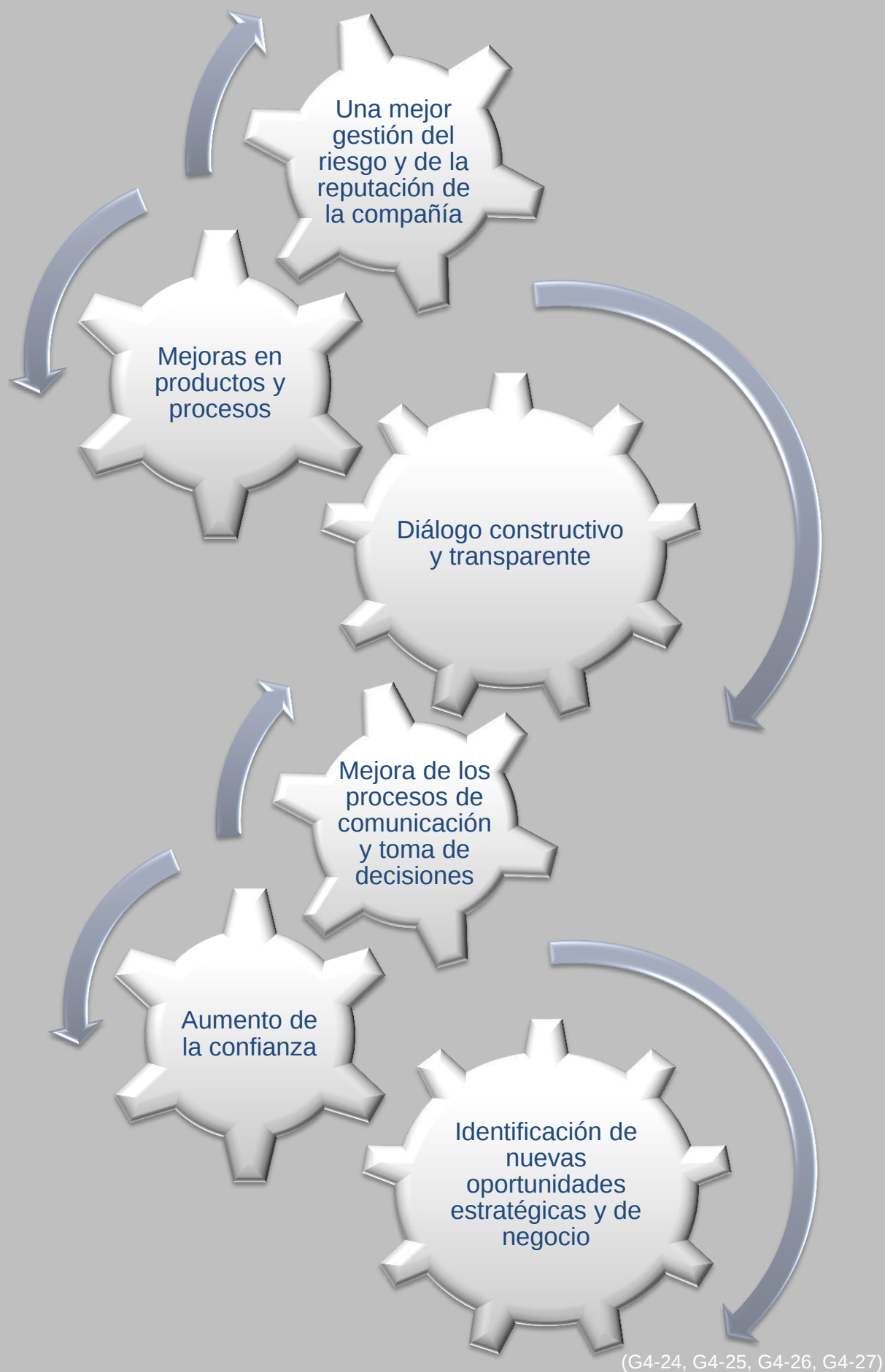
A través de la dirección de correo electrónico accionistas@acerinox.com, los accionistas podrán solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada, o hacer cualquier sugerencia que consideren conveniente. Las soluciones a las cuestiones sugeridas o planteadas serán analizadas convenientemente. También podrán a través de la dirección de correo electrónico mencionada comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno, siendo estas analizadas en el área de responsabilidad empresarial. Además se mantienen reuniones periódicas en las que se analizan los temas más relevantes.

PROVEEDORES

Los que contratan con Acerinox también pueden presentar en cualquier momento quejas o sugerencias, tanto por escrito como por correo electrónico, a la Dirección Comercial o a la persona con la que contratan.

(G4-24, G4-25, G4-26, G4-27)

Así Acerinox mantiene una buena relación con los grupos de interés, con, entre otros, los siguientes objetivos:



2.4 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El comportamiento ético es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de la actividad del Grupo Acerinox y se integra en el Código de Conducta y Buenas Prácticas aplicable a todos los profesionales de la Compañía, así como a todos aquellos profesionales que trabajan para ella o en su nombre en cualquier país. En él se inspiran nuestros patrones de **honestidad, rectitud, integridad y transparencia** siempre presentes en el desarrollo de nuestro negocio.

Hoy día se espera de la empresa no sólo que cumpla con las exigencias de las legislaciones de los países en los que opera, sino que además se erija en un referente ético y que ese referente se halle presente en todas sus decisiones y en las decisiones individuales de todos sus miembros. En esta línea, el Grupo Acerinox tiene implementadas unas políticas y normas internas de obligado cumplimiento con la finalidad de hacerse cada día más transparentes, más fiables y éticamente mejores.

Para mantener unos estándares comerciales, éticos y personales, cualquier empleado puede acudir a su superior jerárquico o a los órganos de gobierno de la Compañía, para denunciar cualquier conducta poco ética o ilícita. Del correcto seguimiento y valoración, vela una comisión específica y en última instancia, los órganos de Gobierno de la empresa matriz.

La Compañía aprueba procedimientos internos que aseguran que su actuación se ajusta a los distintos ordenamientos jurídicos y a los más elevados estándares internos de funcionamiento.

(G4-56, G4-DMA)

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

El Grupo Acerinox cumple estrictamente con las políticas y procedimientos internos, y apuesta firmemente por la lucha contra la corrupción implantando entre otras las siguientes medidas:

Procedimientos internos perfectamente flujogramados impiden cualquier decisión atípica o con causa no explicable. Una situación así inmediatamente disparará sistemas de control interno y procedimientos de reparación y corrección.

Los cobros y pagos deben necesariamente hacerse a través de entidades de crédito de reconocido prestigio y siempre en países no calificados ni calificables como paraísos fiscales. Las normas de la Compañía exigen además la más absoluta identificación de pagadores y cobradores, así como la total trazabilidad de las operaciones. Los pagos deberán efectuarse por personas autorizadas para ello, y dentro de los límites de dicha autorización, mediante títulos nominativos o transferencia bancaria, quedando terminantemente prohibidos los pagos en metálico o mediante títulos distintos al autorizado.

El Grupo Acerinox no persigue ni participa en negocios dependientes directamente de decisiones de administraciones públicas, ni depende de ayudas, subvenciones o la participación de ningún estado o ente público en su capital, por lo que su independencia no puede verse limitada por motivos económicos o por influencias del poder político en sus procesos de toma de decisiones. La Compañía no financia ningún partido político, ni asociaciones o fundaciones tuteladas, recomendadas o utilizadas por partidos políticos. Tampoco contribuye a la financiación de sindicatos.

El Código Interno de conducta impide a los trabajadores y directivos del Grupo influir sobre decisiones políticas y administrativas en cualquier forma que no sea la invocación de la norma legal aplicable o de los intereses generales de la economía del país en que las empresas se asienten.

Los trabajadores y directivos no pueden percibir atenciones, ventajas, dádivas o beneficios de – o a - personas o entidades con quienes el Grupo Acerinox mantengan o vayan a mantener una relación comercial ni ofrecerla a éstas. No podrán tampoco ejercer una segunda actividad sin una autorización o permiso previo de los órganos competentes.

El Código de Conducta de las empresas del grupo se ha convertido con el tiempo en una norma que sirve de base al sistema de cumplimiento normativo y prevención de delitos, según los patrones establecidos en el Plan de Prevención aprobados a finales de 2015. El nuevo Código, que fue informado por la Comisión de Nombramientos, retribuciones y Gobierno Corporativo y aprobado por el Consejo de Administración, distingue con claridad entre los principios axiomáticos del sistema, las normas fundamentales agrupadas por las conductas cuyo incumplimiento podría en su caso ser objeto de reproche por la jurisdicción y las disposiciones procedimentales o adjetivas que en primera instancia deben vigilar y preservar el cumplimiento.

La extensión geográfica de las empresas del Grupo Acerinox por el mundo obligaron a prestar especial cuidado a las reglas de vigencia de este Código, que lógicamente no puede obviar la existencia de requisitos especiales específicos en diversos países en los que el grupo se halla presente, por eso este Código es norma superior a los efectos internos de la Compañía, pero respeta la existencia y la vigencia de regulaciones específicas en países donde ha sido necesario promulgar normas éticas de corte similar al Código del Grupo. Igualmente se mantienen los órganos y las funciones de comités sociales o éticos en las sociedades donde se hallan ya implantados, sin perjuicio de la necesidad de reporte que se establezca por razones de coordinación y control de las políticas corporativas. La forma de implantar el Código de Conducta es a través de la formación y sensibilización, asegurándose la empresa una mejor comprensión y cumplimiento.

(G4-56, G4-SO4, G4-DMA)

Para ello, cualquier profesional en el momento en que suscribe su contrato laboral con la Compañía, está obligado a seguir los cursos relativos a las políticas y los procedimientos reflejados en el Código de Conducta. Además, este nuevo Código de Conducta puede ser estudiado en la página web de Acerinox. Sin embargo, si pese a todos los controles y medidas se llegara a cometer algún hecho reprehensible que escapara a la vigilancia, un canal de denuncias institucionalizado, “Whistleblowing” permitiría a los órganos de gobierno del grupo conocer del ilícito y adoptar las oportunas medidas como despidos disciplinarios, cambios forzosos de puesto de trabajo o resolución de contratos mercantiles. El sistema garantiza – si así lo desea el denunciante– la confidencialidad y, no menos importante, la clemencia con los autores de hechos denunciados que cooperen en su denuncia, represión, corrección y prevención futuras. Por último, la Compañía se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para exteriorizar y formalizar, al más alto nivel, los compromisos de la Compañía basados en los diez principios; derechos humanos, laborales y medioambientales y en la lucha contra la corrupción, comprometiéndose públicamente a una actitud vigilante y exigente.

AUSENCIA DE PRIVILEGIOS FISCALES Y ADUANEROS

Las obligaciones fiscales y aduaneras de las empresas del grupo se cumplen en el régimen de generalidad propio de los países en los que se hallan establecidas, sin beneficiarse de ventajas o privilegios establecidos *ad hoc* a su favor. El grupo cree en un régimen fiscal justo y que la libertad, la igualdad de oportunidades y el juego limpio son una fuente segura de creación de riqueza y de su correcta distribución. Por ello, ninguna de las empresas del Grupo Acerinox se halla enclavada en territorios calificados como paraísos fiscales y si se realiza alguna actividad con alguno de esos territorios, ésta se limita exclusivamente a la compra y venta de mercancías y nunca se situaría en uno de esos lugares una actividad crediticia o financiadora del grupo o de sus empresas ni se emplearía para atesorar fondos, poseer o administrar acciones ni ninguna otra actividad similar.

La Compañía paga los impuestos y las cotizaciones sociales que le corresponden según la norma fiscal aplicable. La mayor o peor fiscalidad no determina las decisiones empresariales y Acerinox no emplea ninguna estructura societaria artificiosa o innecesariamente compleja por motivos que no tengan una causa industrial o comercial, más allá de la razonable economía de opción. En el caso de disfrutarse de ventajas fiscales o aduaneras, éstas deberán hallarse recogidas en una norma general de carácter fiscal a la que todos los ciudadanos u operadores puedan acceder en iguales circunstancias y no podrán, por tanto, considerarse privilegios. Esto es lo que ocurre en Malasia, donde Bahru dispone de un régimen fiscal de generación de créditos fiscales y determinadas exenciones a la importación de equipos, supeditado a la realización de ciertas inversiones. Este régimen, fruto de una concesión especial de las autoridades locales se halla regulado por las respectivas normas fiscales y puede por tanto ser solicitado y obtenido por otras empresas en las mismas concesiones y que realicen similares inversiones. No constituye, por tanto, un privilegio.

(G4-56, G4-SO4, G4-DMA)

3

COMPROMISO DE ACERINOX

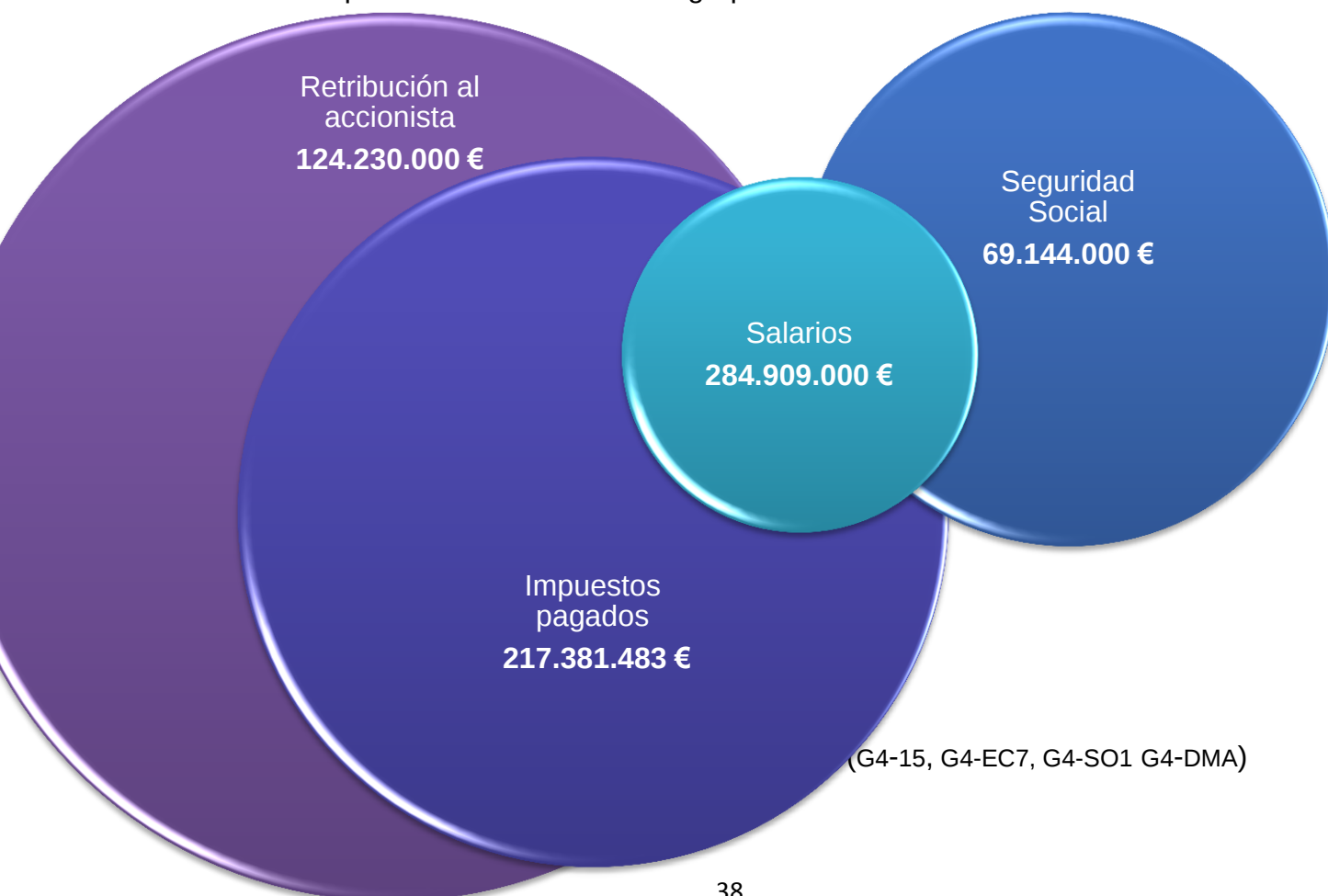


3.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Las compañías, como los individuos, deben colaborar de manera responsable a mantener el estado del bienestar y los sistemas de protección social de las sociedades en que están asentadas, por ello el Grupo Acerinox utiliza de manera eficaz sus recursos humanos, técnicos o financieros para ayudar a los colectivos menos favorecidos y contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad. La acción social es parte integrante de la estrategia corporativa de la compañía y la forma de generar valor social y económico.

La alta dirección evalúa y aprueba las iniciativas de acción social, entre las cuales destacan las donaciones, los programas de voluntariado, los acuerdos con universidades e instituciones y el apoyo a diversas asociaciones o los distintos convenios. Estas iniciativas refuerzan el compromiso del 100% de las empresas del grupo de impulsar el avance de la economía y las sociedades en las operan, permitiendo contribuir al desarrollo sostenible de las mismas.

El Grupo Acerinox cree que el mayor beneficio que una empresa puede prestar a la sociedad lo constituye el ejercicio responsable de sus funciones, que pasa por crear valor y pagar a sus proveedores, a sus accionistas y a sus trabajadores. Asimismo es esencial contribuir a los gastos públicos mediante el sistema fiscal vigente y a los servicios de seguridad social de los países en los que opera la compañía. En esta línea, cabe destacar las siguientes contribuciones al desarrollo de la sociedad, al margen de las actividades de tipo caritativo que se han realizado en el grupo.



Las anteriores obligaciones se mantienen en el tiempo y constituyen, en esencia, la mejor y más comprometida muestra de responsabilidad social de una corporación.

La colaboración económica con las comunidades en las que el grupo dispone de instalaciones va más allá de los miles de empleados y nóminas que directamente genera y de los que indirectamente trabajan gracias a esta actividad. Todas las empresas del grupo están integradas formando parte de la comunidad local en la que operan.

Es necesario resaltar que las donaciones realizadas por la empresa matriz en 2016 alcanzan los 165.000 euros.

En Acerinox Europa hace tiempo que se creó una Comisión Social para la recogida de donativos. Los empleados y la empresa ayudan voluntariamente con una pequeña aportación económica. La empresa aporta la misma cifra que la cuantía recogida mensualmente de forma solidaria por los trabajadores. El dinero se destina a distintas entidades, ONG`s y asociaciones sin ánimo de lucro cuyos esfuerzos van dirigidos a ayudar a personas necesitadas. La Comisión Social de Donativos distribuye los fondos entre las distintas ONG`s y Asociaciones que han solicitado colaboración. A partir de ahí, se decide, por unanimidad, hacer entrega del donativo del mes a alguna entidad u organismo que auxilia a familias en situación de riesgo de exclusión social, personas desempleadas, ancianos, enfermos, personas sin hogar o inmigrantes, ofreciéndoles ayudas básicas tales como alimentos, medicamentos, material escolar, ropa, o calzado. En ocasiones se ayuda con el pago de gastos como el alquiler, recibos de luz, agua.



Nos enorgullece resaltar que las donaciones realizadas por el Grupo Acerinox en 2016 alcanzan los **470.224 euros**.

(G4-15, G4-SO1, G4-EC7)



Entre otras colaboraciones, se ha puesto en marcha un acuerdo de colaboración entre Acerinox y FEPROAMI (Federación Provincial de Personas con Discapacidad Intelectual de Cádiz) para la integración laboral de personas con discapacidad intelectual.

Además, Acerinox ha colaborado en distintos ámbitos entre los que se encuentra la fundación Consejo España-USA, la fundación Elcano y la Red Española del Pacto Mundial.

En NAS se han hecho importante donaciones a la comunidad local. Colabora de muchas formas con los colegios y estudiantes locales, otorgando becas, ayudas a las infraestructuras... Entre otras cosas también ayuda a través de sus programas de ingeniería CO-OP a estudiantes instruyéndoles durante varios semestres en las distintas áreas de la fábrica o con los programas de limpieza de ríos.

En COLUMBUS se hicieron durante este año importantes donaciones a la comunidad; expo de carreras como guía para estudiantes, mejoras en instalaciones escolares, ayudas a orfanatos y gente desempleada, ayuda para el desarrollo de la base de datos local, ayudas para la investigación contra el cáncer, ayudas para discapacitados y "Mandela Day" con colaboraciones para los más necesitados.

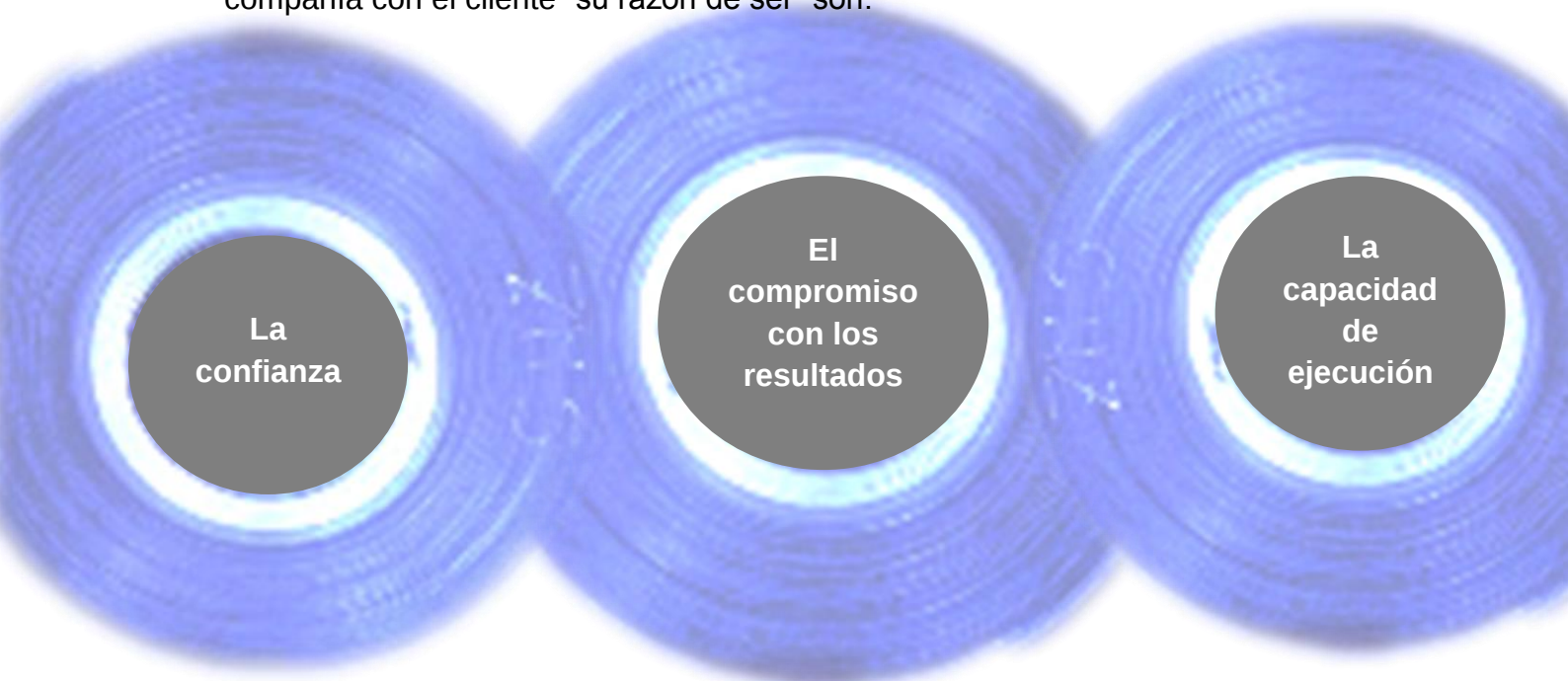
En Bahru las donaciones se destinaron al patrocinio del Ramadán en la comunidad y a ayudar a Nepal a recuperarse tras el terremoto. Este año además se han destinado ayudas a un programa de responsabilidad social corporativa.

(G4-15, G4-SO1, G4-EC7)

3.2 COMPROMISO CON SUS CLIENTES

Es prioritario para el Grupo Acerinox responder a las necesidades de sus clientes reales y potenciales. Su compromiso se basa fundamentalmente en satisfacer sus expectativas a través de la excelencia empresarial. El grupo se esfuerza día a día por evolucionar e innovar para así obtener los mejores resultados presentes y futuros, asegurando la calidad que forma parte integrante de la propuesta de valor de la Compañía y manteniéndose fiel a su compromiso con el desarrollo sostenible.

Los tres principios fundamentales en los que se basa la relación de la compañía con el cliente “su razón de ser” son:



La extensa red de clientes nacionales e internacionales del Grupo Acerinox reciben siempre la misma calidad y compromiso bajo una marca común y un mismo modelo de negocio. Para ello, entre otras cosas, la Compañía mantiene para un mismo material, las Condiciones Generales de Venta o los precios sin diferenciar el área geográfica. La capacidad a escala global y el acceso a las más avanzadas tecnologías marcan el firme posicionamiento del grupo en el mercado y su relación con el cliente.

Con el objetivo de mantener una relación sólida y continuada con el cliente, el Grupo Acerinox cuenta con unos canales de comunicación que facilitan la coordinación de las expectativas entre el cliente y la compañía y aseguran la sostenibilidad del negocio. El área responsable, realiza diferentes estudios en los que se tienen en cuenta factores como los costes de las materias primas y energía, para predecir las posibles variaciones que pueden sufrir los precios a corto y largo plazo.



(G4-PR1, G4-DMA)

SEGURIDAD Y SALUD EN NUESTROS PRODUCTOS

Todas las empresas del Grupo Acerinox cuentan con un área responsable de la salud y seguridad de sus productos, que identifica y evalúa cualquier riesgo que pueda existir en el **100%** de sus productos. Esta área garantiza un alto nivel protección mediante:

- Análisis de riesgos en las fábricas
- Elaboración y distribución de Hojas de seguridad del producto (SDS)
- Cumplimiento del Reglamento de Registro Evaluación Autorización y Restricción de Sustancias Químicas (REACH, siglas en inglés) cuyo principal objetivo es garantizar un alto nivel de protección de la salud humana y el medio ambiente.



El reglamento REACH establece la obligación de registrar cualquier sustancia química que se comercialice dentro del territorio de la Unión Europea y las autoridades europeas las analizan y actúan en consecuencia, restringiendo el uso o prohibiendo aquellas sustancias que puedan presentar un riesgo elevado. El REACH sirve de guía en el resto de fábricas aunque cada una cumple también con la legislación de su país. En NAS deben reportar a un organismo (USEPA) todas las sustancias que se comercializan en Estados Unidos.



(G4-PR1-, G4-DMA)

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Acerinox todos los años realiza trimestralmente encuestas de satisfacción del cliente entre los clientes de todas las delegaciones españolas y las filiales europeas. Los clientes seleccionados en cada Delegación o Filial, de acuerdo a los criterios de facturación y sectores de aplicación, se dividen en dos grupos, de manera que cada cliente recibe y contesta la encuesta semestralmente.



En estas encuestas se recoge información sobre atención, gama, calidad y presentación del producto, plazos de entrega, tratamiento de reclamaciones, etc. El resultado global de la encuesta en 2016 ha sido de 3,9 sobre 5, es decir, muy satisfactorio. Además, el personal técnico de Acerinox visita con regularidad a los clientes. Después de estas visitas se preparan los Informes de Asistencia Técnica (I.A.T.), concretamente, en 2016, se han preparado 56.



Además, se cumplimentan unas Fichas de Especificaciones de Calidad de Clientes (F.E.C.C.), en las que se recogen las especificaciones y necesidades especiales de cada cliente. También se realizan Informes Técnicos por diferentes motivos: necesidades del cliente, reclamaciones y consultas técnicas y, periódicamente, se elaboran Informes Técnicos por Delegación.



En **Nas**, se mide la satisfacción del cliente mandando encuestas trimestrales a un mínimo de 20 clientes. Las encuestas miden la satisfacción en las siguientes áreas: rendimiento en las ventas fuera y dentro, la puntualidad en la entrega, la calidad del material, el manejo de las reclamaciones y la comparación con los competidores.



Los resultados se miden con unos niveles que van de 1 al 5 siendo el 5 la puntuación más alta, además de un espacio para comentarios del cliente. Los resultados de las encuestas se presentan trimestralmente en las reuniones del Comité Directivo ISO donde se analizan. En 2016 la media en una escala del 1 al 5 ha sido de 3.6.



Este año en **Columbus** la satisfacción de los clientes ha sido mejor en el periodo anterior. También se realizan encuestas cuya escala es del 1 al 5 siendo el 5 la puntuación más alta.

La única área evaluada más conflictiva es la superficie del producto, su apariencia, que ha recibido un 3.3 de 5 y se debe al empaquetado, ya que en algunas ocasiones los pallets dañan el producto ligeramente durante el transporte.

En **Bahru** el resultado de las encuestas en 2016 ha sido de 3.7 sobre 5, siendo de nuevo 5 la puntuación más alta. Estos resultados reflejan el nivel de confianza en la calidad de los productos y servicios de Bahru.

(G4-PR5)

3.3 COMPROMISO CON SU GENTE

Una de las mayores riquezas que atesora el Grupo Acerinox es su capital humano. El prestigio que ha alcanzado la compañía es gracias a sus profesionales, que son la base fundamental para que los clientes sigan confiando en el grupo. Por este motivo es imprescindible una buena gestión de los recursos humanos, garantizando así la sostenibilidad del negocio en el tiempo. El propósito de la compañía es ofrecer siempre a los profesionales una propuesta de valor diferenciada e innovadora y ser una opción atractiva para los que aún no son parte del Grupo Acerinox, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la sociedad por su capacidad de generar empleo de alta calidad. Esta política consigue que sea mínimo el número de empleados que dejan la compañía cada año, tal y como se puede apreciar en la tabla que se adjunta en el apartado 4 Anexos.

El Grupo Acerinox entiende que una tasa de rotación elevada puede dar lugar a incertidumbre y descontento entre los empleados, sobre todo entre los empleados de más edad, por lo que se trata de evitar. Además, la rotación que conlleva cambios en el capital humano e intelectual de la organización, puede afectar a la productividad de la compañía.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Grupo Acerinox es especialmente estricto y exigente a la hora de adoptar las medidas que sean necesarias para garantizar las mejores condiciones de seguridad a sus empleados en el desempeño diario de sus funciones. La industria siderúrgica no está exenta de riesgos, lo que obliga a un especial empeño por tratar de reducir éstos cuanto sea posible. Para ello, la compañía cuenta con una rigurosa y estricta política de seguridad y salud, autoerigiéndose mucho más de lo que establece la legislación vigente.

El Grupo Acerinox incluye como punto esencial e ineludible del orden del día de sus órganos de gobierno el seguimiento de la accidentabilidad y de la pérdida de horas de trabajo por enfermedad. La consecuencia de este rigor en el control de los riesgos se refleja en un constante descenso de los accidentes en todas las plantas del grupo. Gracias a ello, y a pesar de que existe cierto riesgo relacionado con la actividad de la compañía, no existe ninguna actividad en el grupo con riesgo elevado de enfermedad, el número de víctimas mortales es de cero y el absentismo bajo.

Este seguimiento exhaustivo alcanza también a las medidas de seguridad de las empresas subcontratistas que desplazan trabajadores, de forma permanente u ocasional, a los centros de trabajo del grupo. Los pliegos de condiciones de la compañía establecen como causa de resolución de las contratas el incumplimiento grave de las medidas de seguridad aplicables al personal subcontratado, medidas cuyo estándar es el del Grupo Acerinox, no el de la subcontrata.



(G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-DMA)

Acerinox Europa va más allá del cumplimiento de la normativa vigente de aplicación, al tener implantado en sus centros de trabajo un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud según los requisitos del estándar OSHAS 18001:2007, un procedimiento para la identificación de los peligros, su evaluación de riesgos, la planificación y control de los mismos según el PSS-431-1.Rev.2 y un procedimiento de seguridad y salud para la investigación de accidentes e incidentes (PSS-452-3). Además, los programas de Buenas Prácticas implementados durante el ejercicio a instancias del Departamento de Seguridad y Medio Ambiente de la fábrica, proporcionan un entorno laboral más seguro y saludable, en particular los denominados respectivamente: auditorías de líneas de proceso, auditorías de funcionamiento de los elementos de seguridad y auditorías de las empresas de servicios.



NAS cuenta también con unos programas de Buenas Prácticas consiguiendo unos índices de eficiencia altísimos, continuando con su política de Zero Accidents, según la norma OSHA Form 300. También ha participado este año en el World Steel Safety Day, cuyo objetivo es reunir a distintas empresas y comparar las medidas de formación y prevención. NAS superó sus expectativas al ser considerada una de las empresas más implicadas en la formación de sus empleados en seguridad a nivel mundial.

Columbus, un año más, también basa su Programa de Seguridad y Salud en las normas OSHAS 18001 y en su propio Sistema de Gestión de la Salud y de las normas de la Ley de Seguridad y Salud Ocupacional. Además, desde el año 2012 cuenta con la re-certificación de la norma ISO 14001. El objetivo final de todos estos compromisos es luchar por conseguir cero accidentes de los empleados y del personal de sus contratistas.



Bahru cuenta con el Comité de Seguridad y Salud que además de reunirse todos los meses, también realiza inspecciones para identificar los peligros, las prácticas inseguras y las oportunidades de mejora. Durante este año se han realizado numerosas acciones para mejorar la seguridad de entre las que destacamos; el programa General Safety Induction Program, que se instauró en todas las áreas para que todos los trabajadores reciban la formación necesaria con el fin de que sepan actuar ante cualquier peligro y aprendan las políticas y procedimientos establecidos en Bahru y el programa Train the Trainer for Crane and Forklift Operation de entrenamiento interno para cualquier actividad que conlleve el uso de grúas y montacargas de la empresa.



(G4-LA5, G4-LA6, G4-LA8, G4-DMA)

En definitiva, todos los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la accidentabilidad laboral, la valoración de los posibles riesgos y su prevención, y en general el entorno de trabajo de los profesionales del grupo, salvo en el caso de NAS donde se ha optado libremente por no tener un sindicato, al no ser obligatorio en los Estados Unidos. En NAS los asuntos de seguridad y salud se trabajan en el Departamento de Seguridad y Salud junto con los Supervisores y Jefes de las distintas áreas, creando y actualizando las políticas necesarias.

Por último, con la misión de velar por la seguridad y salud y de sus trabajadores, el 100% de los empleados del Grupo Acerinox se encuentran representados en Comités de Seguridad y Salud, salvo de nuevo los empleados de NAS al no existir dichos comités. De esta forma la Compañía ayuda a que los trabajadores estén asesorados en temas de salud y seguridad.

(G4-LA5, G4-LA8, G4-LA6)

FORMACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS

El Grupo Acerinox considera que el desarrollo profesional es un derecho básico de la persona y una necesidad para la empresa. El desarrollo de los profesionales es una prioridad para la compañía, ya que no hay calidad ni innovación sin la formación adecuada, y por ello fomenta los cursos de formación entre sus empleados que son su valor principal. La formación de un trabajador siderúrgico de primer nivel requiere tiempo, inversión y dedicación y para conseguirlo las empresas del grupo invierten mucho en formación, por un lado aprovechando al máximo las disponibilidades presupuestarias y por el otro subvencionándola la propia empresa como una inversión más.

Algunos cursos de formación son obligatorios, necesarios y periódicos, como los de seguridad y prevención de riesgos, otros se hallan fuertemente incentivados por la empresa, incluso mediante sistemas derivados de la negociación colectiva. Una parte muy importante de la formación es impartida por trabajadores en activo y retirados ya que no hay nadie más capacitado que quien ha dedicado parte de su vida a la compañía.

La inversión se hace patente en el alto promedio de horas que invierte el grupo al año por trabajador. Principalmente todo el grupo invierte en formar a los trabajadores en una de las áreas más relevantes como es la Prevención de Riesgos Laborales, y de Seguridad y Salud, pero también se invierte en otros muchos y variados cursos de formación que se detallan a continuación:

NAS

- Formación medioambiental (en función del área se invierte más o menos tiempo)
- Formación en el sector eléctrico
- Formación para los licenciados
- Entrenamientos para la transición a puestos superiores
- Programa de reembolsos de matrículas para seguir formándose en otras áreas
- Anual 401k reuniones de inversión tras jubilación
- One-on-One 401k para consejos en inversiones tras la jubilación
- Reunión anual para planes de jubilación

COLUMBUS

- Programas de formación para ingenieros
- Programas de formación para Licenciados en cada área
- Programas de formación para Técnicos en sus áreas
- Programas de formación para Técnicos de producción en sus áreas
- Programas de formación para aprendices
- Programas para operadores fabricantes de acero
- Programas para la formación de minusválidos
- Programa para Producción y Operaciones
- Becas de estudio

ACERINOX

- Idiomas: inglés, francés, alemán
- Acces avanzado, informática básica, contabilidad e IRPF
- Primeros auxilios
- Formación nuevas ISO 14001:2015, 45001:2016 y 9001:2015
- Carretillas y plataformas elevadoras
- Calculo nóminas, pensiones y seguros sociales
- Excel intermedio, avanzado
- Cargas físicas y movimientos repetitivos
- Formación contra incendios y baja presión c02 y sistemas espumógenos
- Install, Configure,
- Investigación de accidentes y cerramientos de seguridad
- Legislación laboral
- Manage v6.0
- Manejo y uso de medtra y sehtra
- Master en dirección de la producción y mejora de procesos industriales
- Mecanizado en fresa universal y roscado en torno
- Metodología 5s, microsoft 2010, moc 20480: programming in html5 with javascript and css3
- Normas específicas y generales de proceso
- Oficial de protección de instalación portuaria
- Operación, manejo y cuidado impresoras inkjet
- Planes de autoprotección, protocolo empresarial, trabajo en equipo y dirección comercial

BAHRU

- Microsoft Excel, Lotus, Windows application, database IIG
- Programas de "Workshop" y de Siemens
- Programas de formación para ingenieros diversas áreas
- Programas de mantenimiento de diversas áreas
- Programas sobre la energía; gas, electricidad
- Programas de prevención, seguridad y salud y actuación en caso de emergencia
- Módulos y cursos para las distintas áreas de la planta

- Reducción de costes en compras
- Rendimiento metálico
- Renovación de "consejero de seguridad para el transporte de mercancías peligrosas por carretera" y renovación y capacitación legionela
- Repaso accidente típico y seguridad general zm
- Rodamientos ntn-snr
- Sistema semi-automatico kuka y contra incendio
- VMware Virtual SAN:Deploy and Manage v5.5 VMware vSphere:
- Workshop qlikview desarrollo avanzado
- Fusión y manejo de arco eléctrico
- Gestión y cálculo de una colada, colada continua y solución técnica defectos, y productos químicos y seguridad en un laboratorio
- Hidráulica y hitachi rx-s
- Convertidores dcs/acs800 y corte de amoladora
- Curso incidentes con materias peligrosas y metalurgia aceros inoxidables
- Desengrase ba y diferentes extensometrías en máquina universal de ensayos
- Espacios confinados
- Prevención de Riesgos Laborales (R5h)

G4-LA10, G4-DMA



En cualquier caso, de lo que no cabe ninguna duda es que sin la formación adecuada no hay calidad ni innovación, por ello, entre otras cosas las empresas del grupo han concedido durante 2016 un total de 55 becas de estudios, para compaginar el estudio en disciplinas relacionadas con las actividades de la fábrica.

Además, la Compañía desarrolla, en el ánimo de involucrar a todos sus empleados en este reto, importantes programas de formación interna y convoca cada año los premios “Rafael Naranjo”, dotados con 40.000 euros, con los que premia las mejores ideas en este campo.

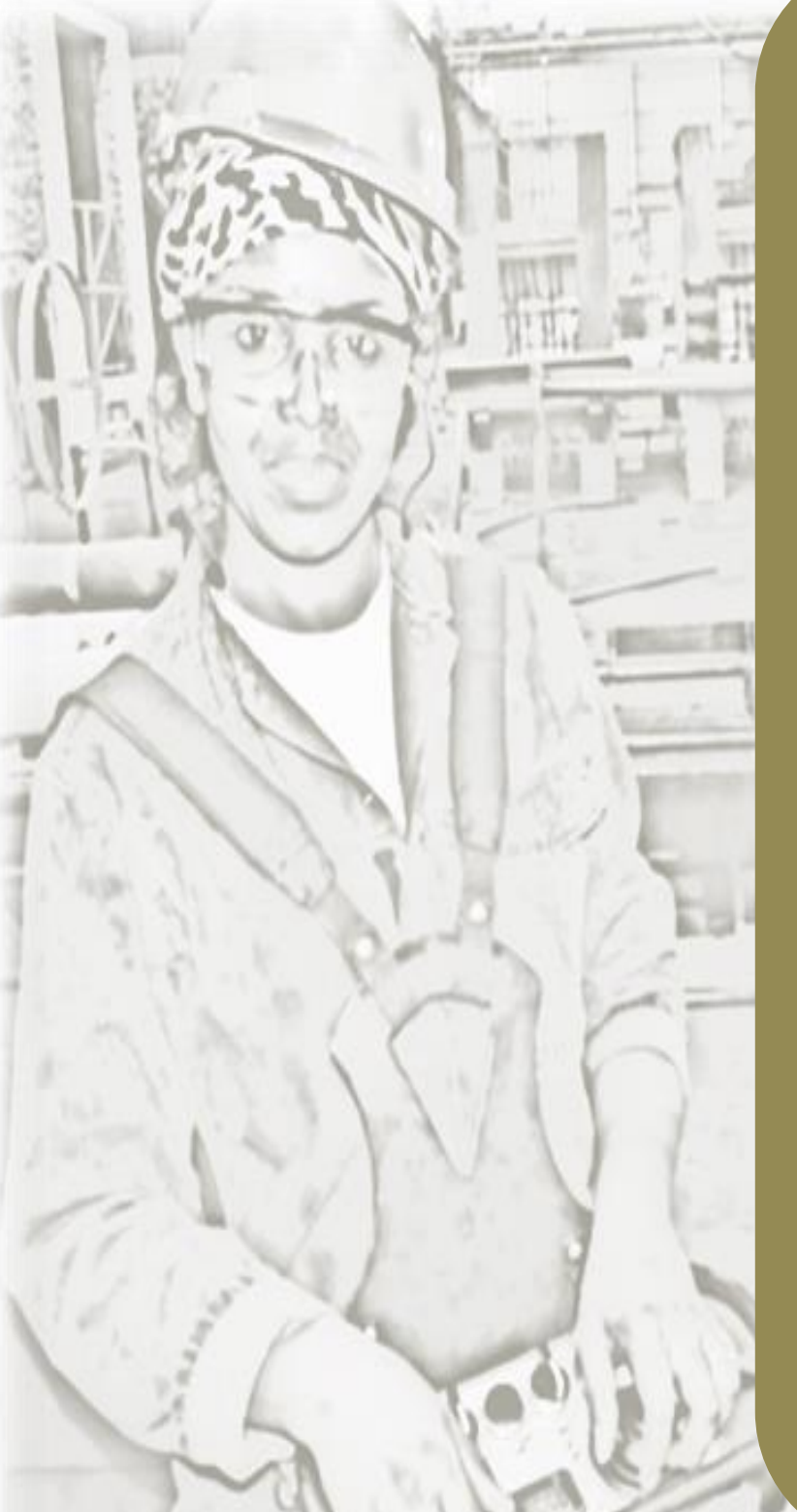
En la presente edición resultaron galardonados los siguientes proyectos:

- El primer premio de Calidad en Progreso recayó en Juan Pedro Fuentes Martínez, del departamento de Laminación en Frío, por su trabajo ‘Eficiencia y ahorro en proceso de pulido’. Este galardón está acompañado de una cuantía económica de 15.000 euros.
- El segundo premio de Calidad y Progreso fue para el proyecto ‘Método de operación taper tensión’, de Juan Manuel Ocaña Laza, del departamento de Laminación en Frío, dotado con una asignación de 10.000 euros.
- El tercer premio de Calidad y Progreso fue para el trabajo ‘Sistema para la limpieza de plasma’, de Luis Marcos Sánchez Peña, del departamento de Laminación en Caliente, asignado con 5.000 euros.
- El galardón de Seguridad, dotado con 10.000 euros, lo recibió Juan Ricardo Mateos Serrano, del departamento de Mantenimiento, por el proyecto ‘Modificación de la ubicación de los receptores de las barreras láser verticales por intercalación de espejos en el horno de desbastes de laminación en caliente’.

El objetivo es impulsar y premiar las mejores ideas de sus empleados en la búsqueda de ahorros de coste y de la excelencia en los procesos de producción.



G4-LA10, G4-DMA



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La diversidad en el Grupo Acerinox no es una tendencia ni una decisión orgánica es una de las mayores riquezas que atesora. La diversidad y la inclusión es un objetivo estratégico porque de lo que se trata es de atraer y retener el talento que se necesita para proporcionar los mejores servicios a nuestros clientes en todo el mundo.

Desde sus orígenes, ha sido una compañía en la que el accionariado ha sido multinacional y multilingüe. La diversidad racial y cultural del Consejo de Administración de la compañía se proyecta sobre sus comités de trabajo, oficinas y fábricas. El Grupo Acerinox promueve que las empresas que lo componen sean dirigidas mayoritariamente por personal local, no por expatriados, al considerar que una de las claves del éxito es entender la cultura local para poder actuar y pensar de forma global.

La compañía refuerza esta diversidad e igualdad de oportunidades en los países en los que opera mediante la adhesión y fomento de las políticas de promoción de razas menos favorecidas y de reequilibrio económico de grupos especiales. La exigencia de una rigurosa igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres es una realidad dentro del Grupo Acerinox, en la que existe un trato y una política salarial idéntica que no distingue entre sexos, razas o credos sino que está basada en el desempeño y la carrera profesional, de acuerdo con los principios de mérito y capacidad.

BENEFICIOS SOCIALES

El grupo se asegura de que todos sus trabajadores disfruten de la necesaria cobertura médica en caso de accidente, y de la necesaria y obligatoria cobertura por las Seguridades Sociales de su respectivo país. Cada empresa del grupo ofrece a sus trabajadores un amplio y diferente abanico de beneficios sociales para que cada profesional se beneficie de aquellos que mejor se adapten a sus necesidades. De entre los distintos beneficios sociales de cada empresa destacan:

- Aportación a la agrupación de empresa
- Seguros de vida y accidentes
- Master y cursos a los empleados
- Ticket restaurante o ayuda de comida
- Ayuda a discapacitados
- Préstamos personales
- Seguro médico - ofertas especiales
- Planes de pensiones
- Becas a hijos de trabajadores
- Cheques guardería

(G4-EC3, G4-LA2, G4-LA12, G4-LA13, G4-DMA)

3.4 COMPROMISO CON SUS ACCIONISTAS

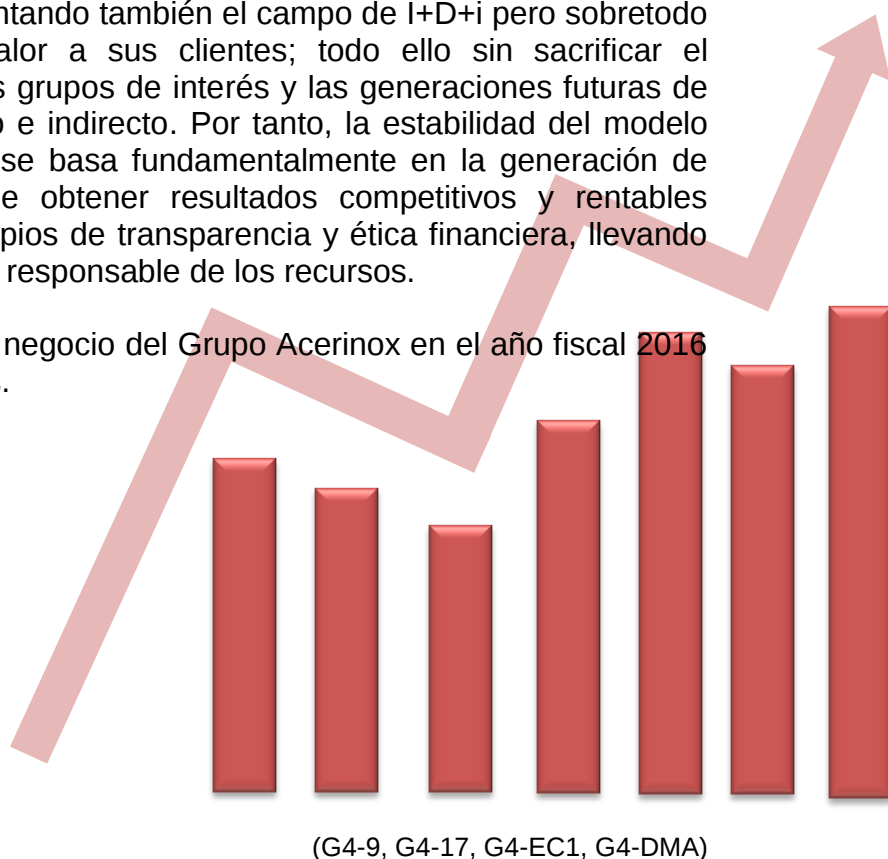
DESEMPEÑO ECONÓMICO DE ACERINOX

Los objetivos del Grupo Acerinox siempre han estado alineados al crecimiento económico, al desarrollo de las personas y al respeto por el medioambiente, y por ello, mucho antes de que los grupos de interés empezaran a reclamar criterios sociales, éticos, de buen gobierno y ambientales que garantizaran no solo la perdurabilidad del negocio, sino también la capacidad de generar riqueza, desarrollo y confianza de toda la cadena de valor, la Compañía ya los tenía implantados.

El año pasado estuvo marcado por un entorno internacional arduo; había dudas sobre la fortaleza de la economía China, la posible salida de Inglaterra de la Unión Europea, el proceso electoral americano, la inestabilidad política en Oriente Medio y las tensiones entre Rusia y la Unión Europea, entre otras. A pesar de ello, 2016 alcanzó uno de los mejores resultados desde el inicio de la crisis. En un entorno complejo la Compañía consiguió una vez más una elevada generación de caja que permite retribuir a los accionistas, continuar con el programa de expansión y crecimiento futuro del grupo mediante la ejecución de las ambiciosas inversiones en curso. El Grupo Acerinox consiguió un nuevo record de actividad en 2016, las unidades vendidas aumentan un 9% respecto al año 2015.

El Grupo Acerinox sigue apostando en su modelo de negocio, manteniendo la confianza en el sector y fomentando también el campo de I+D+i pero sobretudo la innovación que añade valor a sus clientes; todo ello sin sacrificar el compromiso adquirido con los grupos de interés y las generaciones futuras de crear valor económico directo e indirecto. Por tanto, la estabilidad del modelo de negocio de la Compañía se basa fundamentalmente en la generación de confianza y la capacidad de obtener resultados competitivos y rentables respetando siempre los principios de transparencia y ética financiera, llevando a cabo una gestión eficiente y responsable de los recursos.

Gracias a todo ello la cifra de negocio del Grupo Acerinox en el año fiscal 2016 es de 3.968 millones de euros.



RESULTADOS GLOBALES Y TRANSPARENCIA CON ACCIONISTAS E INVERSORES

Acerinox (la sociedad matriz del grupo) es una empresa que cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1986 y en la de Barcelona desde 1987, y como tal una de sus principales responsabilidades es crear valor para los accionistas a corto, medio y largo plazo.

El Capital Social de Acerinox, a 31 de diciembre 2016, se eleva a 69.016.885,75 euros, y está representado por 276.067.543 acciones, con un nominal de 0,25 euros cada acción. Acerinox dirige y coordina las actividades del grupo a nivel mundial, establece la estrategia a seguir y canaliza y ejerce las actividades de control, de adquisición de materias primas y crediticias de todo el grupo y de sus empresas.

El pasado día 9 de junio de 2016, la Junta General de Accionistas aprobó el pago de un “dividendo flexible” hasta un importe máximo de 120.018.326,85 euros, equivalente a un importe aproximado de 0,45 euros por acción. Esta cantidad es la misma que la sociedad viene poniendo a disposición de los accionistas desde el año 2007 a pesar de los difíciles años vividos. Por cuarto año consecutivo la Junta General decidió poner a disposición de los accionistas un dividendo flexible, a la vista del éxito de la operación en los tres años anteriores. En el año 2016, accionistas que representaban el 77,21% del capital social optaron por suscribir acciones nuevas. La ecuación aplicable fue de 1 acción nueva por cada 22 acciones.

El día 22 de julio de 2016 quedaron admitidas a negociación en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona, a través del mercado continuo, las 9.360.150 acciones nuevas procedentes del aumento de capital del “dividendo flexible” aprobado en la Junta General. Los accionistas que optaron por suscribir acciones con sus derechos de asignación gratuita vieron incrementado su número de acciones en un 4,55%.

Por último, con el fin de dar respuesta de forma permanente a las inquietudes y necesidades de los accionistas e inversores, el Grupo Acerinox considera imprescindible mantener abiertos canales de comunicación con ellos y la comunidad financiera. Para ello dispone de una Oficina de Atención al accionista en la que, bien a través del teléfono del Servicio de Atención al

Accionista (91 398 52 85 o 91 398 51 74) o mediante correo postal (a la dirección Santiago de Compostela, número 100, C.P. 28035 Madrid) o electrónico (accionistas@acerinox.com), pueden solicitar cuanta información puedan necesitar. Además, la Compañía cuenta con un Departamento de Relación con los Inversores y Medios de Comunicación desde el que se canaliza la transmisión del calendario financiero y se facilita cuanta información sea solicitada por los analistas e inversores que siguen habitualmente el valor, asimismo se organizan reuniones periódicas de inversores en distintas ciudades del mundo.

ACTUALES ACCIONISTAS E INVERSORES

La Compañía cuenta con accionistas de referencia caracterizados por su continuidad y permanencia en el grupo. Esta vinculación se remonta, en el caso de Nisshin Steel Co. Ltd., a la creación misma de la compañía, en el año 1970, en los casos de Omega Capital a 1998, Corporación Financiera Alba a 2001 y en el de IDC al año 2002. Gran parte de las acciones permanecen en manos de los mismos accionistas lo que conlleva a beneficiarse de una gran estabilidad, permitiendo una gran calidad de la representación de los accionistas en los órganos de Gobierno, un gran conocimiento del negocio por su parte y un compromiso a medio y largo plazo. La Compañía rinde cuentas e informa de la situación financiera de forma rigurosa y transparente, ganándose así la confianza y fidelidad de sus accionistas e inversores. El día de la Junta General, la atención al accionista, el cuidado de la logística, la distribución de memorias anuales y el acomodo y atención del público asistente, por parte del Grupo Acerinox es excepcional al no realizarse por empresas externas sino por el propio personal de sus oficinas centrales. Gráfico con accionistas a 31 de diciembre de 2016 y su porcentaje sobre el total de derechos de voto.



3.5 COMPROMISO CON SUS PROVEEDORES

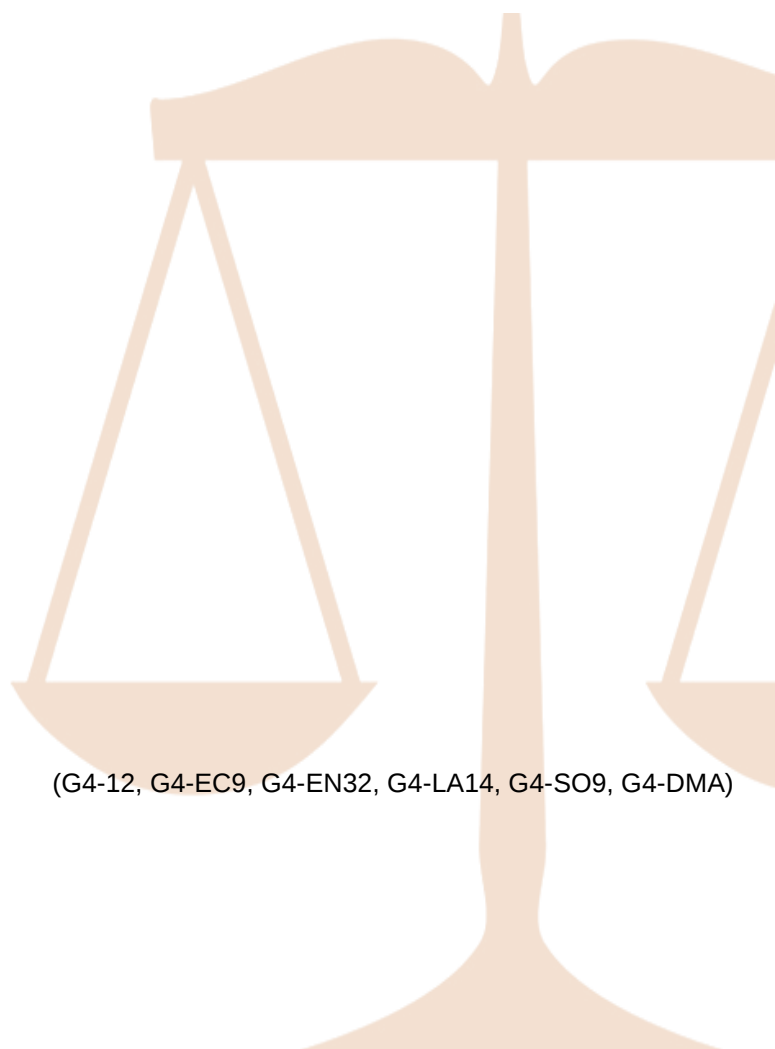
El Grupo Acerinox se preocupa por ser un comprador responsable invirtiendo en empresas con un buen comportamiento ético, social y ambiental y promoviendo estos valores en toda la cadena de suministro. La compañía apuesta por los proveedores que comparten sus valores y cumplen con los estándares reconocidos internacionalmente, como los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, evitando así que la reputación del grupo como empresa responsable se vea afectada. Es imprescindible contar con una cualificada y eficiente red de proveedores que permitan mantener la competitividad en el contexto socioeconómico actual, considerándolos uno de los principales grupos de interés del grupo.

CONTRATACIÓN ÉTICA, JUSTA Y RESPONSABLE

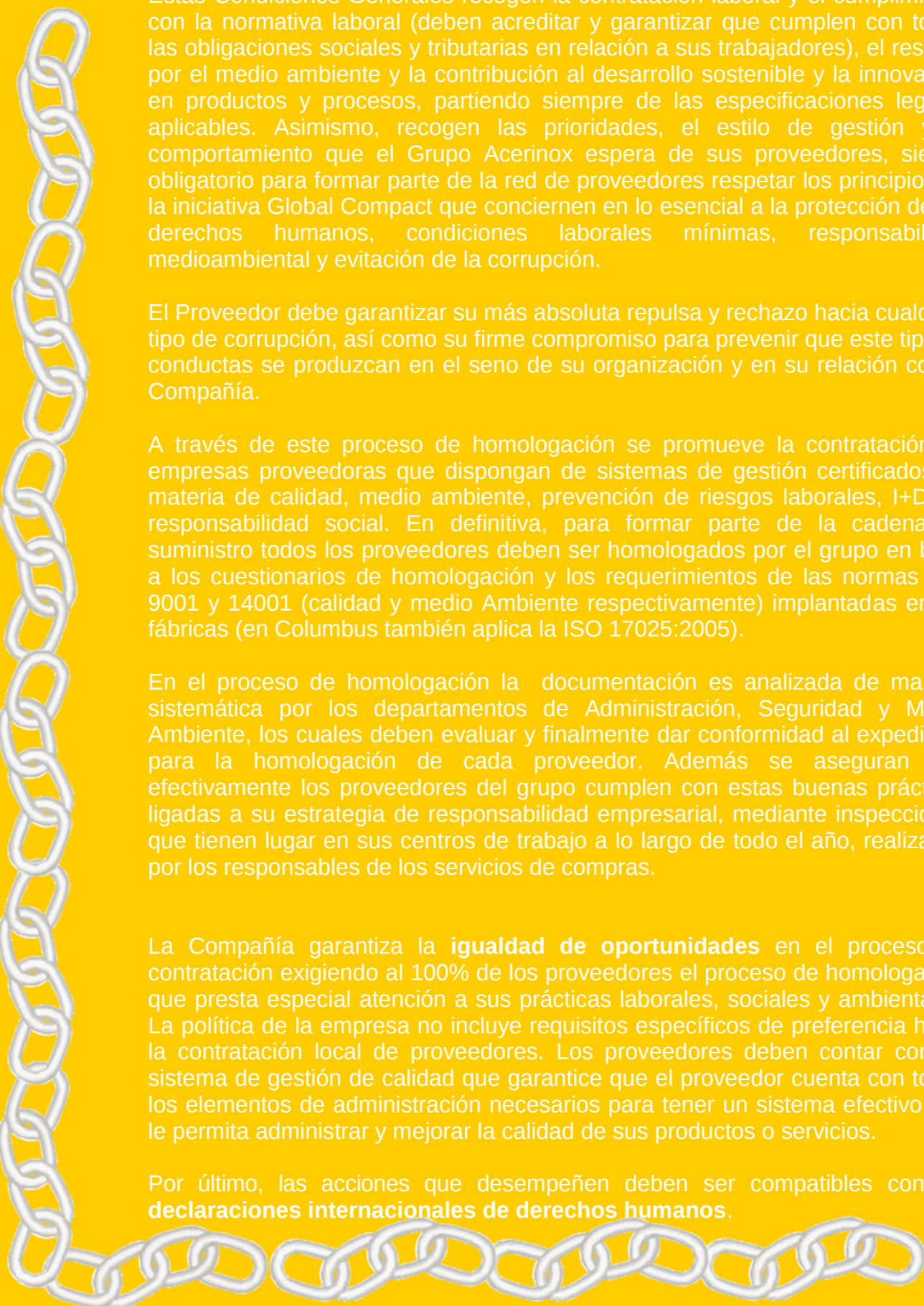
En el Grupo Acerinox la contratación de proveedores se lleva a cabo de manera pública, competitiva y leal, favoreciendo a aquellos que promuevan la implantación de buenas prácticas ligadas al desempeño ético, ambiental y social, y cuyos modelos de conducta sean coherentes con la estrategia de responsabilidad empresarial y el **Código de Conducta del Grupo**. Los procesos de selección de proveedores en la compañía se adecuan a los principios de publicidad, igualdad y transparencia, promoviendo entre sus proveedores principios similares a los que inspiran nuestra compañía como empresa responsable con el entorno social y natural.

Para garantizar una cadena de suministro estable y sostenible la Compañía cuenta con herramientas fundamentales como el Código de Conducta de proveedores y los procesos de homologación de cada fábrica, con el fin de asegurar los requisitos que deben cumplir en materia de seguridad y salud, derechos humanos, prácticas laborales y medioambientales entre otras.

El **100%** de las empresas subcontratadas o suministradoras de bienes que quieran trabajar con el Grupo Acerinox deben pasar dichos procesos de homologación que incluyen la aceptación expresa de las Condiciones Generales para adquisición de suministros y bienes, que son honestas y justas y aplican criterios como la calidad, el precio, el rendimiento, la idoneidad o el desempeño en materia sostenible.



(G4-12, G4-EC9, G4-EN32, G4-LA14, G4-SO9, G4-DMA)



Estas Condiciones Generales recogen la contratación laboral y el cumplimiento con la normativa laboral (deben acreditar y garantizar que cumplen con todas las obligaciones sociales y tributarias en relación a sus trabajadores), el respeto por el medio ambiente y la contribución al desarrollo sostenible y la innovación en productos y procesos, partiendo siempre de las especificaciones legales aplicables. Asimismo, recogen las prioridades, el estilo de gestión y el comportamiento que el Grupo Acerinox espera de sus proveedores, siendo obligatorio para formar parte de la red de proveedores respetar los principios de la iniciativa Global Compact que conciernen en lo esencial a la protección de los derechos humanos, condiciones laborales mínimas, responsabilidad medioambiental y evitación de la corrupción.

El Proveedor debe garantizar su más absoluta repulsa y rechazo hacia cualquier tipo de corrupción, así como su firme compromiso para prevenir que este tipo de conductas se produzcan en el seno de su organización y en su relación con la Compañía.

A través de este proceso de homologación se promueve la contratación de empresas proveedoras que dispongan de sistemas de gestión certificados en materia de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, I+D+i y responsabilidad social. En definitiva, para formar parte de la cadena de suministro todos los proveedores deben ser homologados por el grupo en base a los cuestionarios de homologación y los requerimientos de las normas ISO 9001 y 14001 (calidad y medio Ambiente respectivamente) implantadas en las fábricas (en Columbus también aplica la ISO 17025:2005).

En el proceso de homologación la documentación es analizada de manera sistemática por los departamentos de Administración, Seguridad y Medio Ambiente, los cuales deben evaluar y finalmente dar conformidad al expediente para la homologación de cada proveedor. Además se aseguran que efectivamente los proveedores del grupo cumplen con estas buenas prácticas ligadas a su estrategia de responsabilidad empresarial, mediante inspecciones que tienen lugar en sus centros de trabajo a lo largo de todo el año, realizadas por los responsables de los servicios de compras.

La Compañía garantiza la **igualdad de oportunidades** en el proceso de contratación exigiendo al 100% de los proveedores el proceso de homologación que presta especial atención a sus prácticas laborales, sociales y ambientales. La política de la empresa no incluye requisitos específicos de preferencia hacia la contratación local de proveedores. Los proveedores deben contar con un sistema de gestión de calidad que garantice que el proveedor cuenta con todos los elementos de administración necesarios para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

Por último, las acciones que desempeñen deben ser compatibles con las **declaraciones internacionales de derechos humanos**.

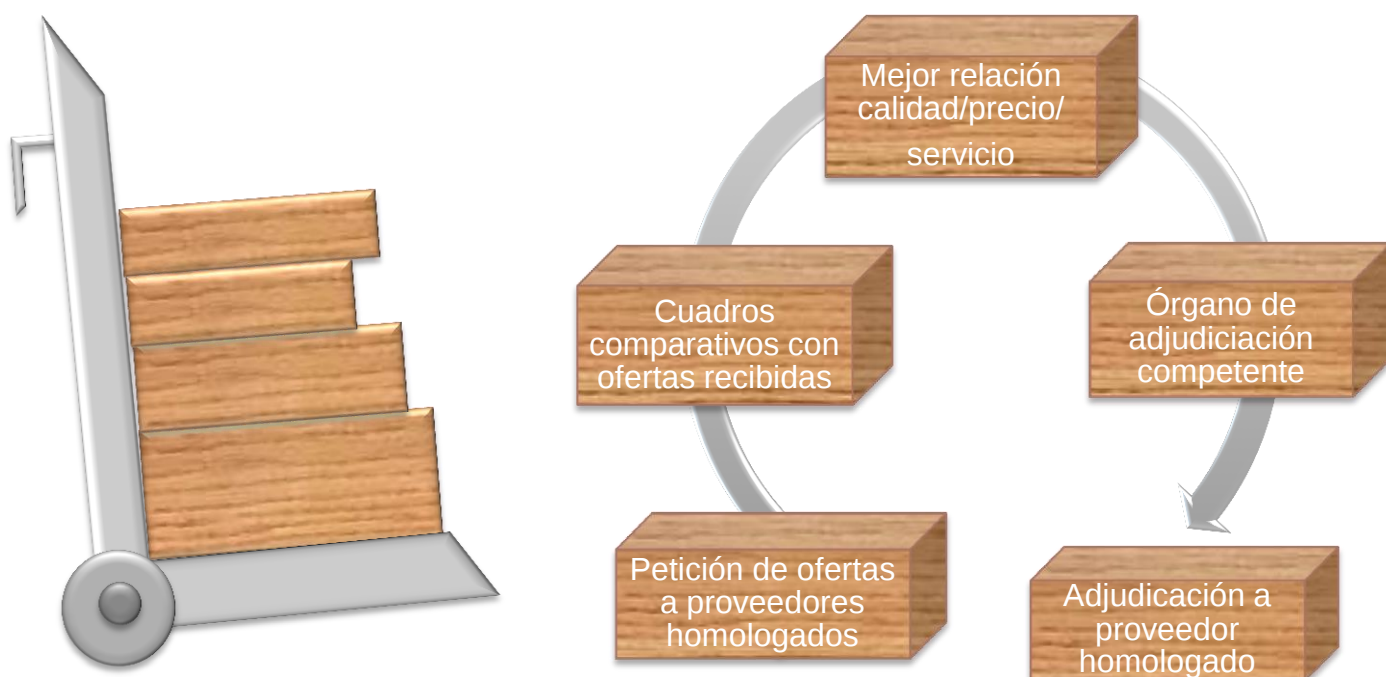
(G4-12, G4-EC9, G4-EN32, G4-LA14, G4-LA15, G4-S09, G4-SO10, G4-DMA)

Acerinox consigue así una cadena de suministro sostenible y robusta con un constante proceso de mejora, que se articula a través del diálogo y la coordinación de los distintos intereses de la compañía manteniendo una buena relación con los proveedores que permite exigir calidad, puntualidad y ayuda en la resolución de los problemas.

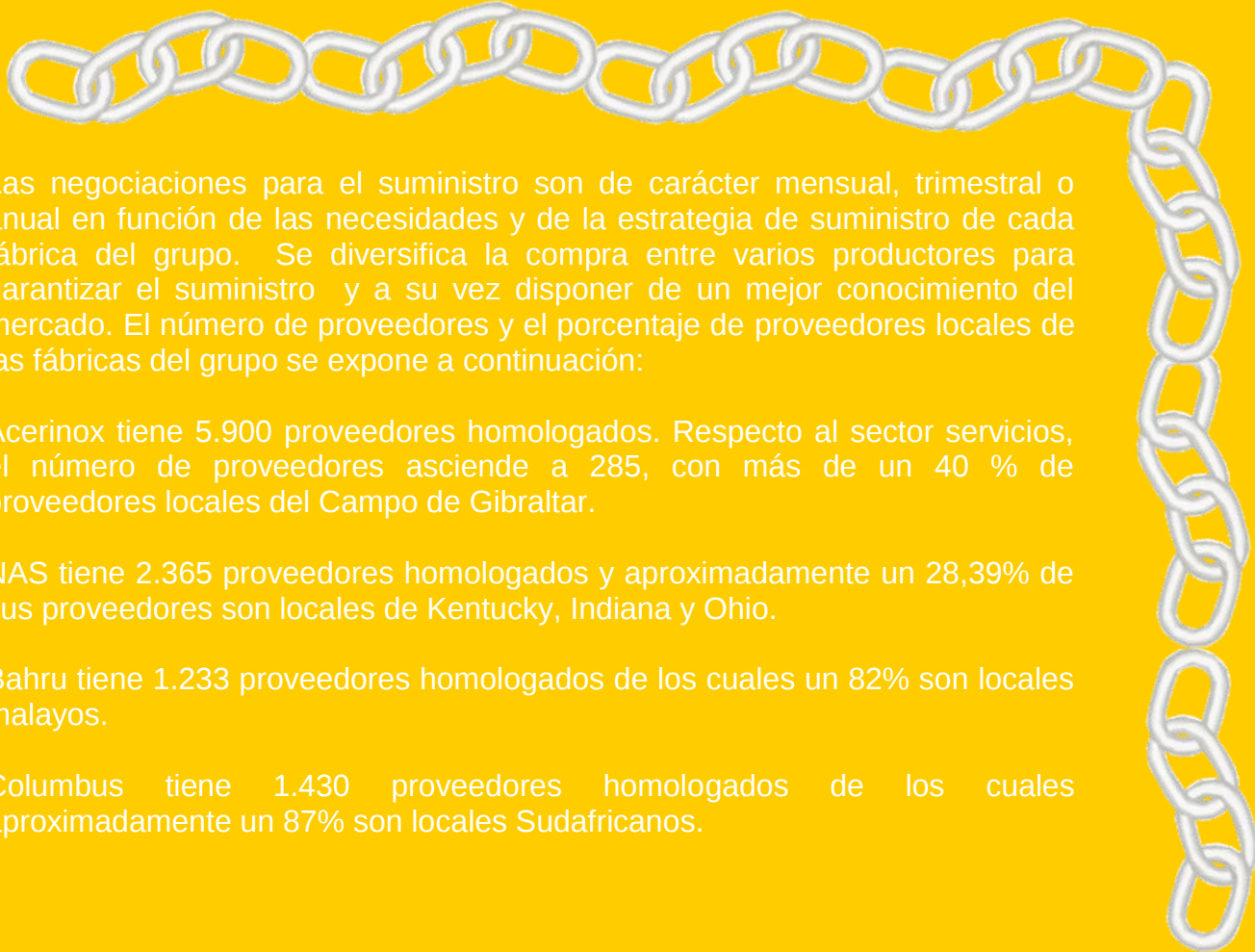
DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El Grupo Acerinox tiene una política de compras cuyo objetivo fundamental es obtener todo lo necesario para su proceso productivo con la mejor relación calidad/precio/servicio, partiendo de la premisa de que sean suministradores de primer nivel y reconocida trayectoria en el sector, dando prioridad a la negociación directa con productores.

El proceso de compra comienza con peticiones previas de ofertas de forma clara y transparente a los proveedores **homologados** en función de las necesidades de producción de cada fábrica. Las peticiones previas de ofertas se llevan a cabo de distintas formas; publicándolas en el Portal de Proveedores de la web corporativa, a través de concursos o por contacto directo, cumpliendo siempre con la normas internas de procedimiento para llevar a cabo esta política de compras. Con las ofertas recibidas, se procede a la elaboración de cuadros comparativos. En las adjudicaciones se tienen en cuenta todos los aspectos para garantizar la correcta ejecución de las obras, servicios y suministros que fueran demandados. El Grupo Acerinox dispone de una política de adjudicación clara en la que se define en cada caso el Órgano de Adjudicación competente.



(G4-12, G4-EC9, G4-EN32, G4-SO10, G4-DMA)



Las negociaciones para el suministro son de carácter mensual, trimestral o anual en función de las necesidades y de la estrategia de suministro de cada fábrica del grupo. Se diversifica la compra entre varios productores para garantizar el suministro y a su vez disponer de un mejor conocimiento del mercado. El número de proveedores y el porcentaje de proveedores locales de las fábricas del grupo se expone a continuación:

Acerinox tiene 5.900 proveedores homologados. Respecto al sector servicios, el número de proveedores asciende a 285, con más de un 40 % de proveedores locales del Campo de Gibraltar.

NAS tiene 2.365 proveedores homologados y aproximadamente un 28,39% de sus proveedores son locales de Kentucky, Indiana y Ohio.

Bahru tiene 1.233 proveedores homologados de los cuales un 82% son locales malayos.

Columbus tiene 1.430 proveedores homologados de los cuales aproximadamente un 87% son locales Sudafricanos.

(G4-12, G4-EN32, G4-EC9)

3.6 COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

ENFOQUE DE GESTION AMBIENTAL

El Grupo Acerinox mantiene como estrategia prioritaria la mejora de los diferentes indicadores ambientales. Por ello puso en marcha de forma sistemática programas dirigidos a reducir el impacto ambiental y el uso eficiente de los recursos que emplea. Para alcanzar la excelencia en el desempeño ambiental, la Compañía evalúa continuamente los impactos ambientales generados por la actividad, estableciendo un equilibrio entre la calidad del producto fabricado y la mínima variación registrada en el medio tras esta fabricación. Es necesaria la sostenibilidad para proveer las medidas económicas que proporcionen un proceso productivo que respeta tanto al medio como la sociedad. Se pueden mencionar actividades fundamentales como la participación a nivel mundial en proyectos de cambio climático o la colaboración a nivel sectorial y europea en declaraciones ambientales de producto.

La Compañía ha analizado los riesgos y oportunidades derivados de los distintos vectores ambientales, desarrollando herramientas para su evaluación, y tomando decisiones importantes relacionadas con el cambio climático o el ciclo de vida del acero inoxidable, quedando integradas en la estrategia de negocio. La protección del entorno ambiental en el que el grupo opera y el cumplimiento de los compromisos medioambientales son objetivos fundamentales de la dirección de la Compañía y de sus trabajadores que evalúan los riesgos y las oportunidades en materia de medio ambiente. El resultado de este análisis y evaluación da lugar a una visión global de la organización dentro del medio que la rodea, y permite obtener mejoras tanto para la empresa como para el Medio Ambiente. La Alta Dirección impulsa la implantación efectiva del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001 o el Environmental Management System (EMS) en NAS. Dada la actividad llevada a cabo por Acerinox, uno de los factores de mayor importancia en el SGA es el uso eficaz de los materiales y de los distintos recursos.

A continuación, se presenta el peso o el volumen total del balance de los materiales empleados para producir los principales productos de la organización en 2016, que permite la obtención de los diferentes indicadores de seguimiento y, como consecuencia, valorar el desempeño ambiental del grupo.



El proceso de fabricación del acero inoxidable es intensivo en energía, por ello, una de las principales actuaciones dentro del SGA es el control de este recurso. El SGA ejecuta anualmente programas de gestión ambiental centrados en dichas actuaciones de eficiencia energética, que conducen a una disminución del consumo energético. A continuación, se presenta la tabla donde se recoge el consumo energético interno, la intensidad energética y la reducción del consumo energético en 2016:

	ACERINOX	BAHRU	COLUMBUS	NAS
Consumo energético interno				
Gas natural	3.661.852 GJ	732.345 GJ	2.823.978 GJ	4.819.284 GJ
Electricidad	3.068.179 GJ	355.730 GJ	2.294.407 GJ	4.420.451 GJ
Intensidad energética				
Gas Natural	0.086 Tm/Tm de acero	0.066 Tm/Tm de acero	0.137 Tm/Tm de acero	0.1027 Tm/Tm de acero
Electricidad	1.03 Mwh/Tm	0.48 Mwh/Tm	1.252 Mwh/Tm	1.152 Mwh/Tm
Reducción del consumo energético				
Gas natural	No ha habido reducción +32.271 GJ	35.977 GJ	9.784.6 GJ	0 GJ
Electricidad	No ha habido reducción + 45.425 GJ	21.503 GJ	71.079.75 GJ	2.303 GJ

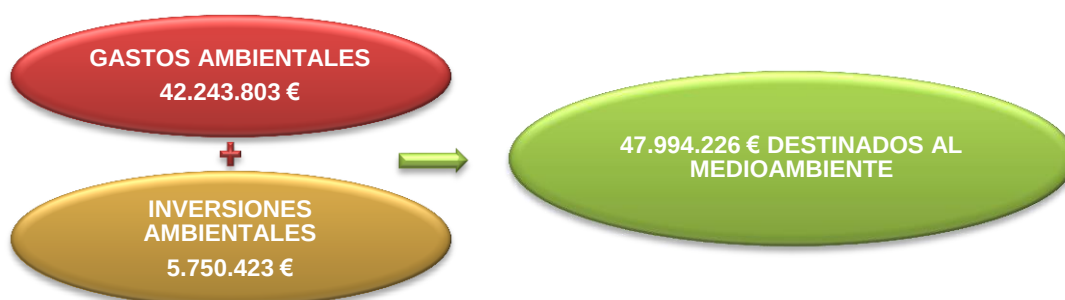
A pesar de los esfuerzos este año el consumo energético ha sido mayor que en 2015 debido a una mayor producción, lo que ha imposibilitado su reducción.

La política ambiental de la compañía es activa, transparente y con espíritu de mejora. Muestra el compromiso de la organización con la sostenibilidad, y por tanto, con la evaluación continua de los impactos ambientales generados por la actividad. Evidencia de esta actitud es el equilibrio que se establece entre la calidad del producto fabricado y la mínima variación registrada en el medio tras esta fabricación. El grupo estudia entre otras cosas las formas más eficientes de gestionar la energía y crean programas destinados a su reducción.

Es necesaria la sostenibilidad para proporcionar las medidas económicas que proporcionen un proceso productivo que respeta tanto al medio como a la sociedad. Se pueden mencionar actividades fundamentales como la participación a nivel mundial en proyectos de cambio climático o la colaboración a nivel sectorial y europea en declaraciones ambientales de producto.

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

El Grupo Acerinox, realiza importantes inversiones de carácter medioambiental para poder mitigar todos sus riesgos en esta materia, mantenerse en la vanguardia en cuanto a instalaciones productivas con mínimo o nulo impacto ambiental y cumplir rigurosamente con las regulaciones y normas en los ámbitos en los que opera. Sus instalaciones industriales y unidades productivas incurren cada año en significativos gastos de gestión ambiental para conseguir alcanzar todos y cada uno de los objetivos establecidos y monitorizar de una forma integral toda la gestión ambiental.



Durante el año 2016 el Grupo Acerinox ha gastado e invertido en el medioambiente hasta 47.994.226 euros, con una gran diferencia en las inversiones respecto al año anterior. Entre las inversiones ambientales destacan:

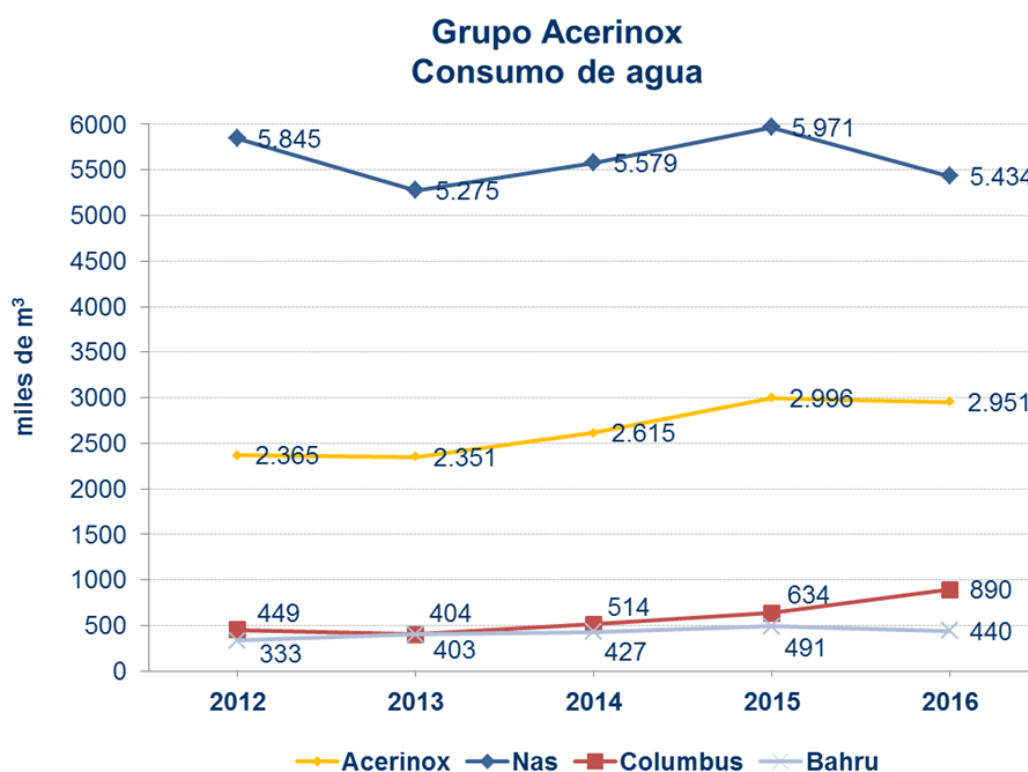
- Acerinox:
 - Mejoras en la Zona de Almacenamiento Temporal de Residuos
 - Pantallas de protección acústica
 - Mejoras en los Sistemas de Depuración de Humos de Acería
 - Modificación de los sistemas de decapado, Laminación en Frío
 - Montaje de la nueva línea de recocido y decapado AP-5
- NAS:
 - Mejoras en el tratamiento del agua
 - Mejoras del PLC del tren de laminación en caliente
 - Mejoras en el depósito de cal.
- Columbus:
 - Mejoras en el almacenamiento de residuos peligrosos
- Bahru:
 - Suministro y diseño de tuberías del estanque de detención
 - Nueva pared de presa en el estanque de detención
 - Suministro, diseño y control del sistema de bombas en el agua

Estas cifras, evidencian el interés del Grupo Acerinox por mejorar los indicadores ambientales y el desempeño ambiental del proceso. La valoración del desempeño ambiental es un proceso de gestión interna incluido en el SGA de Acerinox, que utiliza indicadores para proporcionar información que permita comparar el comportamiento ambiental pasado y presente acorde a criterios definidos. Sigue un modelo de gestión del tipo "Planificación-Implantación-Seguimiento-Actuación", y es una herramienta fundamental para abordar el diagnóstico ambiental de la actividad. Se basa en la norma ISO 14031, sobre Evaluación del Comportamiento Ambiental. En Nas existe el EMS mencionado previamente.

EL AGUA, NUESTRA MEJOR ALIADA

La actividad desarrollada por el Grupo Acerinox lleva asociada un notable consumo de agua. Por eso la lucha se desarrolla en un doble frente: en el de reducir el consumo y en el de devolver al medio el agua que se toma prestada como si no hubiera sido empleada en una acería. La compañía emplea mucho tiempo y esfuerzo para que el agua utilizada se someta a diversos tratamientos en balsas de decantación para su posterior depuración. Estas prácticas permiten además, de la recuperación de su calidad para ser reutilizada, la recuperación de las sustancias empleadas en los distintos procesos.

El consumo varía mucho según las fábricas. En ello influyen, sobre todo, las diferencias de temperatura ambiente -y por tanto la evaporación- y las necesidades de refrigeración de los diferentes equipos y los productos fabricados.



Las numerosas medidas encaminadas a fomentar un menor consumo de agua e incentivar la reutilización de la mayor cantidad hacen posible un bajo consumo de agua en la planta de **Acerinox Europa** en el Campo de Gibraltar (España). Este recurso natural se capta de un pantano cercano a la instalación ubicado en el Parque natural de Los Alcornocales. La compañía trata en la medida de lo posible, reducir el consumo de agua, consiguiendo así que el pantano, la única fuente de agua, no se vea significativamente afectado por la captación de agua. Gracias a esas medidas este año ha disminuido el consumo con respecto al anterior, siendo la captación total de agua en 2016 de 2.951.000 m³.



Por otra parte, la recirculación del agua está implantada a través de tratamientos horizontales a todos los sectores. El agua tratada que no recircula y es vertida finalmente, cumple con las condiciones de vertido de la Autorización Ambiental Integrada (AAI) gracias a la gestión de estas plantas de tratamiento. Se dispone de tres puntos de vertidos, dos de ellos a la Bahía de Algeciras y uno a la desembocadura del río Palmones, reconocido como espacio protegido. Este año el vertido total de aguas asciende a 1.455.328 m³. Además, existe en Acerinox Europa un emisario submarino que ha aportado a la Bahía una mejora en la calidad de las aguas que recibe.

Como el gráfico indica, en la planta de **Columbus** en Sudáfrica, el consumo es mucho más bajo que en el resto del grupo. Gran parte del agua empleada en Columbus es agua pluvial embalsada en los periodos húmedos, por lo que no se ve significativamente afectada ninguna fuente de agua. La baja pluviosidad en Mpumalanga obligó a la creación de embalses con el objetivo de no desperdiciar el agua torrencial recibida durante la estación más húmeda, y no abusar del agua que circula por una red con un abastecimiento complicado.

En 2016 la captación total de agua de la red municipal ha sido de 414.000 m³ y de la lluvia 476.000 m³. En el caso de Columbus el agua es tratada en Presas de Almacenamiento de efluentes pero en 2016 no se ha vertido nada.

En **Bahru** (Malasia) el agua se capta de embalses artificiales alimentados por aguas pluviales por lo que la única fuente de agua, no se ve significativamente afectada por la captación de agua. Estos embalses y sus conducciones fueron financiados por la compañía, el gobierno del Estado de Johor y el gobierno federal a través de un convenio de Public Private Partnership. El gráfico refleja una clara tendencia a la baja en los consumos específicos pese a las elevadas temperaturas de la zona, gracias a la sensibilidad ambiental y la consideración del agua como un recurso precioso. En 2016 la captación de agua ha sido de 440.000 m³.

En Bahru, el agua es tratada en la Planta de tratamiento de aguas residuales y en 2016 se ha vertido 250.769 m³ en el estrecho de Johor.

NAS en Estados Unidos capta el agua del Río Ohio que fluye junto a la factoría, y la devuelve mediante un difusor evitando así cualquier posible impacto medioambiental, por lo que la única fuente de agua, no se ve significativamente afectada por la captación de agua. Además, como la fábrica del Campo de Gibraltar, asegura la calidad del agua devuelta, monitorizando en tiempo real las emisiones que se realizan al río. En NAS, la captación de agua en 2016 ha sido de 5.434.000 m³ y se han vertido al Río Ohio 3.836.913 m³ de agua tratada y monitorizada proveniente del propio río y de las aguas pluviales cumpliendo rigurosamente con la normativa ambiental.



PREVENCIÓN DE DERRAMES

La fábricas del Grupo Acerinox cuentan con un procedimiento para el control de derrames en el que se desarrollan las medidas para prevenir, evitar y solucionar, en caso de producirse, los derrames por vertidos o almacenamiento de sustancias, además de su seguimiento. Acerinox y Bahru en sus instalaciones cuentan con una planta de neutralización para el tratamiento de aguas ácidas y básicas. En caso de averías o problemas de esta planta, se dispone de balsas de emergencias con el fin de evitar que se produzca vertido alguno al medio receptor. Además, todo almacenamiento de productos químicos y aceites, dispone de cubetos de retención y arquetas separadoras de flotantes con el objeto de eliminar cualquier posibilidad de derrames. Gracias a estas rigurosas medidas, en Bahru se pudieron contener en 2016 dos derrames menores sin mayores consecuencias.

Los tanques de Columbus y NAS están específicamente diseñados para evitar cualquier derrame con una contención secundaria permanente, con paradas de emergencia y un servicio de limpieza de emergencia.

En todas las fábricas existe un plan de vigilancia diario de puntos claves por parte del personal de medio ambiente. En caso de incidencia, existen procedimientos internos de nuestro SGA según la norma ISO 14001 para evitar y solucionar dicho incidente ambiental. Se trata de la norma interna NSM-9019 “Norma de actuación del personal en Fábrica en caso de emergencia” y del “Plan de autoprotección de la Factoría”, en los cuales se afrontan y gestionan este tipo de situaciones y son una guía práctica para el personal de la factoría. Con las actividades descritas anteriormente, se evidencia el compromiso del grupo, reflejado en la política ambiental enmarcada en el certificado de la ISO 14001. Esta política de la Compañía ha dado lugar a una ausencia total de incidentes ambientales, y una concienciación del personal sobre la importancia de estas buenas prácticas desempeñadas (en NAS estaríamos hablando del EMS).

EL AIRE

Al margen de las exigencias legales, el grupo tiene implantado como principio rector de actuación la salvaguarda de la calidad del aire, minimizando cualquier tipo de emisión atmosférica y monitorizando de forma continua los principales focos emisores de las fábricas. Las actividades productivas del grupo están sujetas a un severo control de las emisiones así como a un cumplimiento anual de objetivos.

En el 2020 concluirá el vigente período de registro de emisiones de GEI y es de esperar que en el siguiente se reduzcan las emisiones gratuitas. La calidad del aire constituye un bien de importancia creciente.

Además de cumplir rigurosamente con la normativa, el grupo se esfuerza por seguir reduciendo al máximo las emisiones de gases, especialmente de CO₂ a través del uso de mecheros regenerativos de gas natural, de mejoras en hornos de Laminación en Caliente y de calderas de recuperación de calor, posicionándose de nuevo como una de las empresas más eficientes en la disminución de emisiones de acuerdo con los datos del *International Stainless Steel Forum* (ISSF), siendo la intensidad de emisión directa un 20% inferior al promedio de los demás fabricantes de acero inoxidable a nivel mundial.

Por último, para eliminar el siempre delicado tema de las emisiones de NO_x, las fábricas disponen de torres catalíticas, donde se produce la conversión de vapores de NO_x en nitrógeno molecular, consiguiendo que las emisiones de NO_x a la atmósfera estén muy por debajo de los ya de por sí muy estrictos límites legales y eliminan cualquier riesgo de lluvia ácida en los alrededores.

Fábricas	Grupo Acerinox Emisión NO _x (laminación en frío)	
	2015	2016
Acerinox Europa	62 Tm NO _x	97 Tm NO _x
Nas	22 Tm NO _x	29 Tm NO _x
Columbus	56 Tm NO _x	64 Tm NO _x
Bahru	4,64 Tm NO _x	5,41 Tm NO _x

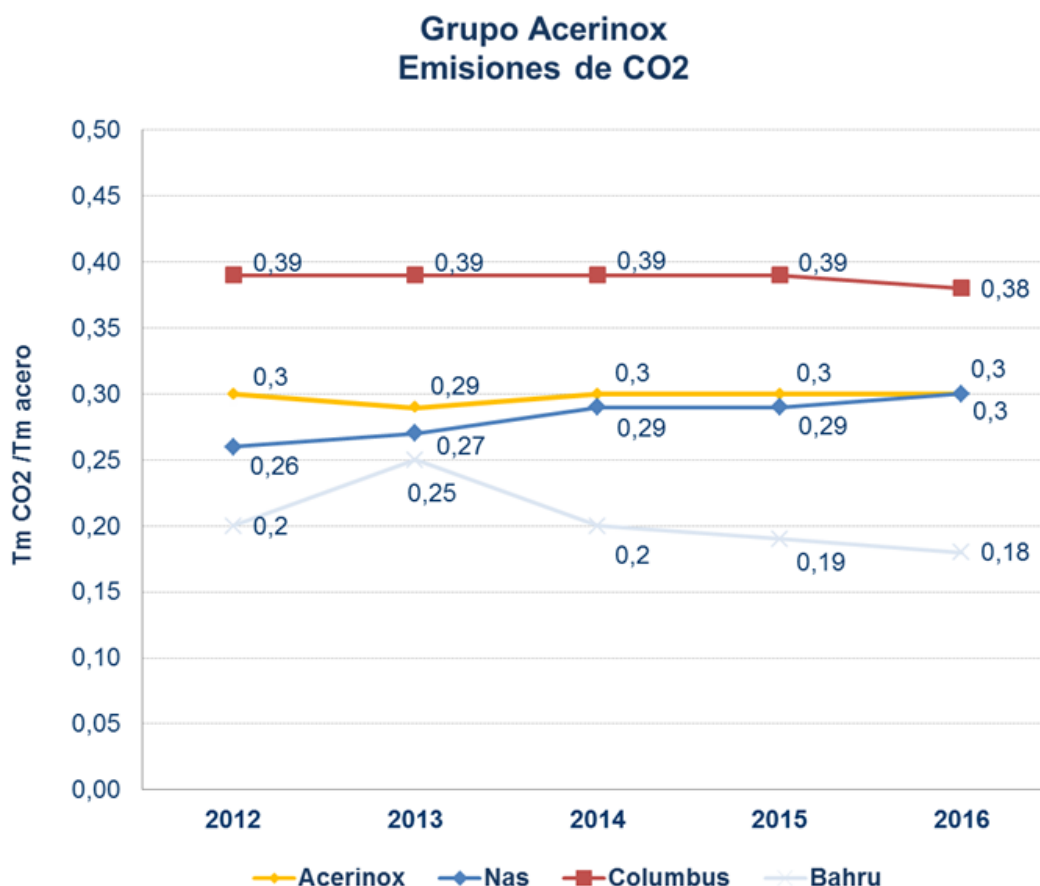
Desde el año 2011 Acerinox participa en el programa Carbon Disclosure Project (CDP), considerándose sus informes los más fiables y precisos por la comunidad internacional de expertos y analistas. De nuevo este año ha otorgado a Acerinox una puntuación alta gracias al significativo control de emisiones de CO₂ realizado. Acerinox también ha colaborado con la organización Worldsteel y UNESID (Unión Nacional de Empresas Siderúrgicas) manteniendo su estrategia de transparencia en esta materia.

Siguiendo las recomendaciones de la distinta normativa internacional, el Grupo Acerinox calcula y verifica voluntariamente las emisiones directas (Alcance 1), las indirectas, como consecuencia del consumo de electricidad (Alcance 2) y de la cadena de suministro (Alcance 3).

La verificación de estas emisiones las realiza un organismo acreditado para esta actividad según la ISO 14064-1:2006, siendo este un importante ejercicio de transparencia (en NAS aplica el EMS). Las emisiones han sido superiores a las del año pasado debido a una mayor producción:

Fábricas	Emisiones directas (Alcance 1)	Emisiones indirectas (Alcance 2)	Emisiones indirectas (Alcance 3)
Acerinox Europa	237.563 Tm de CO ₂	257.386 Tm de CO ₂	96.007 Tm de CO ₂
Nas	317.802 Tm de CO ₂	617.198 Tm de CO ₂	1.547,555 Tm de CO ₂
Columbus	220.681 Tm de CO ₂	638.139 Tm de CO ₂	No se calculan
Bahru	35.617 Tm de CO ₂	73.814 Tm de CO ₂	No se calculan

A continuación se representa el gráfico con las emisiones específicas de CO₂ de las 4 fábricas:





En el año 2020 concluirá el vigente periodo de asignaciones de derechos de emisión de CO₂. Gracias a los esfuerzos realizados desde 2005, **Acerinox Europa** ha conseguido una disminución paulatina en el empleo de derechos de emisión y funciona con superávit de asignaciones gratuitas de derechos de CO₂ y así seguirá siendo hasta 2020. Además, Acerinox colabora con UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas), confeccionando el inventario de emisiones de CO₂ para el Ministerio de Medio Ambiente y desarrollando la Ley de Responsabilidad Ambiental a través del Proyecto MIRAT.

Respecto a la intensidad de las emisiones, el alcance de las emisiones directas (alcance 1) es igual a 0,287 toneladas de CO₂/ tonelada de acero y el de las indirectas (alcance 2 y 3) es igual a 0,31 toneladas de CO₂/ tonelada de acero y 0,116 toneladas CO₂/ toneladas de acero respectivamente.

Por último, destacar que la reducción de emisiones GEI gracias a las medidas de eficiencia energética ha sido de 26.359 Tm CO₂.

En **Columbus** se utiliza la metodología del ISSF para el cálculo de las emisiones de CO₂, que siempre se encuentran muy por debajo del límite impuesto por la legislación local. Las emisiones específicas han bajado este año aunque mínimamente, la razón de ello es el menor porcentaje de chatarra empleada en la acería y su sustitución por ferrocromo. Probablemente para conseguir nuevas reducciones, y a la vista de la dificultad de sustituir el ferrocromo por chatarra en Sudáfrica, será preciso entrar en una fase en la que la producción total de acería aumente y con ella las eficiencias, pues en la actualidad y con los porcentajes de utilización de acería no parece posible hacerlo, pese a los esfuerzos y medios dedicados en este campo.

Respecto a la intensidad de las emisiones, el alcance de las emisiones directas (alcance 1) es igual a 0,38 toneladas de CO₂/ tonelada de acero y el de las indirectas (alcance 2) 1,1 toneladas de CO₂/ tonelada de acero y (alcance 3) 2,58 toneladas de CO₂.

Por último, destacar que la reducción de emisiones GEI en Columbus gracias a la instalación de variadores de velocidad y a las medidas de eficiencia energética ha sido de 19.500 Tm CO₂.

Pese a que EEUU no es un país firmante de los convenios mundiales de reducción de emisiones, el grupo ha aplicado en **NAS** las mismas buenas prácticas que en Europa, con análogos resultados, consiguiendo emisiones específicas muy similares a las europeas. Respecto a la intensidad de las emisiones, el alcance de las emisiones directas (alcance 1) es igual a 0,3 toneladas de CO₂/ tonelada de acero y el de las indirectas (alcance 2) es igual a 0,6 toneladas de CO₂/ tonelada de acero y alcance 3 es igual a 1,5 CO₂/ tonelada de acero.



Por último, destacar que en NAS este año no ha habido una reducción de emisiones GEI debido al incremento en el uso de Dolostona.

En **Bahru** las relativamente elevadas emisiones específicas tienen un claro origen: la puesta en marcha de los equipos y la fase de aprendizaje. A medida que la producción vaya aumentando - y ya se ve que eso sucede desde 2013 - las emisiones específicas seguirán descendiendo.

Respecto a la intensidad de las emisiones, el alcance de las emisiones directas (alcance 1) es igual a 0,17 toneladas de CO₂/ tonelada de acero y el de las indirectas (alcance 2) es igual a 0,36 toneladas de CO₂/ tonelada de acero y alcance 3 de 0.

Por último, destacar que la reducción de emisiones gracias a las medidas de eficiencia energética ha sido de 5.040 Tm de CO₂.

EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS

RESIDUOS GENERADOS

Durante el año 2016 el porcentaje de los materiales reciclados que se empleó en la fabricación del acero inoxidable asciende aproximadamente a un 70 % en el caso de Acerinox (1% inferior al año 2015), a un 57% en Columbus y un 70,4% en NAS (en ambos casos aumenta considerablemente respecto al año anterior). En Bahru no se ha utilizado material reciclado ya que en la fase de arranque en la que se encuentra la fábrica no hay proceso de fundición.

Aunque los residuos generados en cada fábrica no son idénticos al 100%, hemos homogeneizado los productos que consideramos “residuo” hasta crear un común denominador. De nuevo la excepción la constituye la fábrica de Bahru que al no contar aún con acería propia no resulta comparable con el resto, pero que deliberadamente expone sus cifras como parte de un ejercicio didáctico y de concienciación en la materia.

Principales Residuos Gestionados	ACERINOX EUROPA	NAS	COLUMBUS	BAHRU
Metales (residuo peligroso)	33.800 Tm	51.374 Tm	51.312 Tm	1.340 Tm
Ácidos (residuo no peligroso)	7.090 Tm	11.673 Tm	16.271 Tm	2.703 Tm
Cascarilla(residuo no peligroso)	6.979 Tm	0	0	177 Tm
Papel aceitado (residuo peligroso)	2.746 Tm	7.479 Tm	2.988 Tm	651 Tm

En la planta de tratamiento de escorias se realiza la recuperación del contenido metálico de estos residuos. Con ello se consigue obtener un material de alto valor como es el metal con ciertos contenidos de elementos aleantes. En el año 2.016 se han recuperado 137.826 Tm de metales de las 4 fábricas 15.166 Tm más que en 2015, que se enviaron de nuevo a fusión (salvo en el caso de Bahru tal y como se ha explicado en el párrafo anterior). La escoria resultante se considera residuo no peligroso, con la ventaja que ello supone para su posterior utilización.

Este año Acerinox ha continuado con la práctica del aprovechamiento de la cascarilla generada en fábrica en forma de briquetas de cascarilla, como materia auxiliar del proceso de obtención del acero, y se ha iniciado un nuevo proyecto de briqueteado para el uso del polvo de humo.



APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

El acero inoxidable es un producto altamente sostenible que puede ser reciclado cuantas veces se quiera sin que pierda ni se deteriore ninguna de sus características en cada ciclo, favoreciendo el descenso de la explotación de los recursos naturales y la disminución de la cantidad de residuos que generan un impacto ambiental negativo. Con el objetivo de obtener una mayor eficiencia la empresa desarrolló su tecnología de fundición utilizando un altísimo porcentaje de material reciclado, muy superior al 60%, superando la media mundial de fabricantes de acero de acuerdo con el Internacional Stainless Steel Forum (ISSF).

Al emplear hornos de arco eléctrico para fundir la materia prima y utilizar chatarra en el proceso, el grupo recicla siempre que fabrica o, si se prefiere, recicla para fabricar. Si se recicla para producir, también se recicla después de producir. La dirección del grupo ha decidido monitorizar el proceso de reciclaje de residuos de forma constante y organizar el tratamiento posterior de los residuos.

Es imprescindible valorar el impacto de todo el ciclo de vida del producto, desde el proceso de fabricación hasta el fin de su vida útil, para ello, entre otras cosas la Compañía participa en el estudio del ciclo de vida Life Cycle Inventory (LCI) promovido por Eurofer. Tanto la cantidad de material reciclado utilizado, como la posibilidad de recuperar e introducir nuevamente en el proceso de fabricación los productos de acero inoxidable una vez finalizado su uso, generan una valoración muy positiva en la evaluación de este ciclo de vida.

El acero puede encontrarse en aplicaciones de todos los sectores. Es interesante comprobar cómo esos sectores también están comprometidos con el Medio Ambiente, destacando los equipos de energías renovables como la solar, la construcción de edificios energéticamente optimizados, las plantas de tratamiento de aguas, etc...

Por último, además de los metales, ácidos, cascarilla y papel aceitado, en la Compañía se reciclan residuos como el aceite usado de la planta de decantación, el aceite recuperado o las tierras diatomeas.

3.7 COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN



La Compañía siempre ha tenido claro que las claves del éxito siguen siendo la importancia concedida a la investigación, al desarrollo y a la innovación. El Grupo Acerinox siempre busca la excelencia del producto que entrega al cliente final y la eficiencia en cada etapa del proceso productivo y de distribución. La única forma de conseguir este ambicioso objetivo es con un constante esfuerzo por mejorar y ofrecer siempre las más alta gama de productos. Las inversiones este año en I+D+i han alcanzado los 15.643 miles de euros.

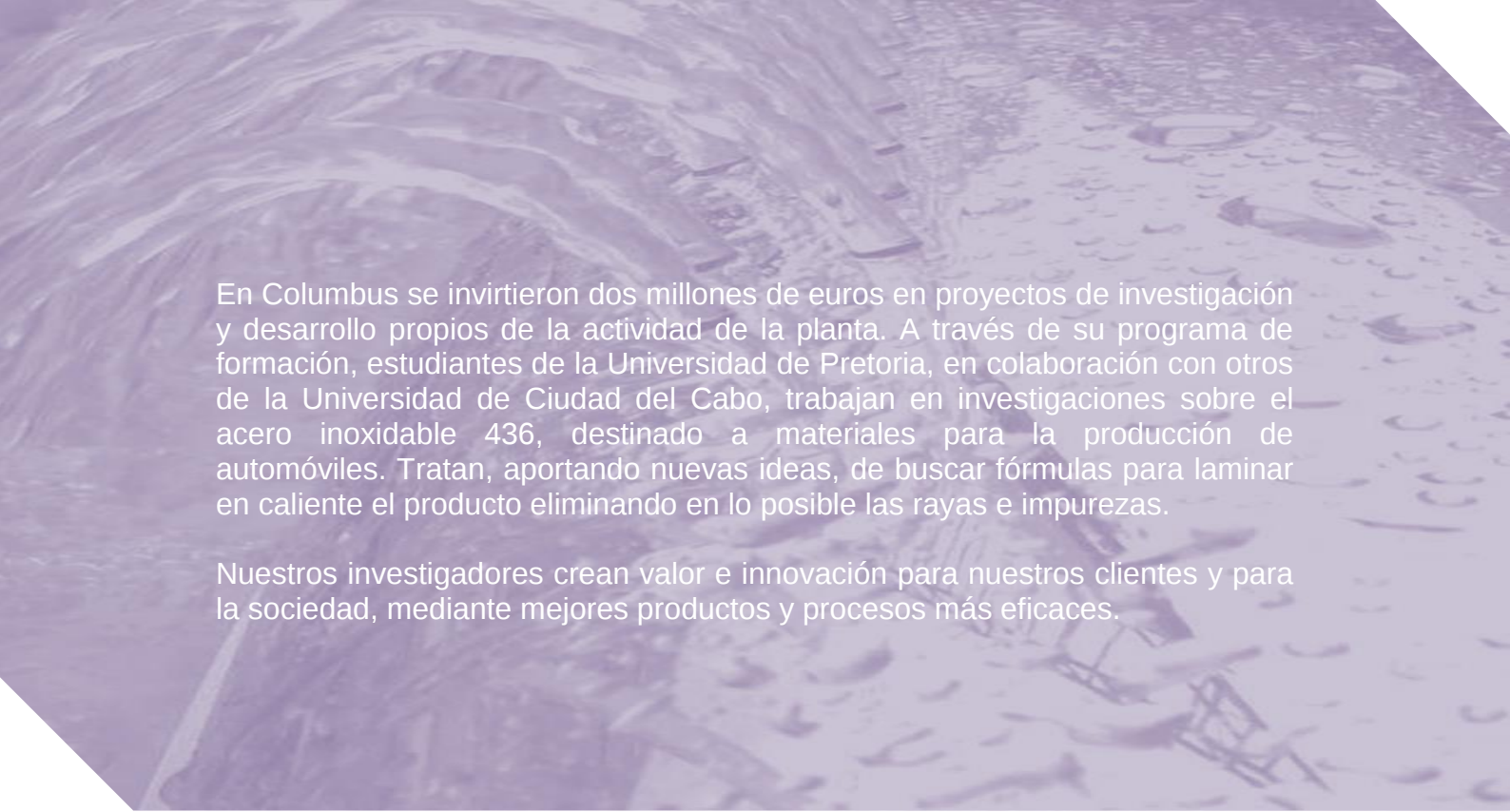
La vocación de mejora y superación del grupo, permiten seguir aumentando capacidades, reduciendo costes, ampliando la gama de aceros inoxidables y potenciando las cualidades técnicas y mecánicas de este material. Entre otras partidas, Acerinox destinó un total de 15,6 millones a las actividades de los laboratorios de investigación e innovación situados en las fábricas que el grupo posee en cuatro continentes.

Su afán le lleva a combatir en dos frentes: el de la eficiencia en la fabricación y el de la excelencia del producto. Los nuevos avances en las calidades de sus aceros inoxidables, demuestran que Acerinox continúa a la vanguardia de la tecnología y que puede ofrecer materiales más duraderos, más resistentes a la corrosión y con mejores prestaciones mecánicas. Todo ello, es gracias a los constantes estudios que se realizan en las fábricas en los laboratorios de investigación donde se involucra a todos los empleados en este reto con importantes programas de formación interna.

Todos los años la Compañía convoca los premios “Rafael Naranjo”, mencionado previamente con los que premia las mejores ideas en este campo. Asimismo, desde CEDINOX, la Asociación Española para la investigación y el Desarrollo del Acero Inoxidable, se celebraron 17 seminarios sobre las diferentes aplicaciones del acero inoxidable en los que participaron 1.139 asistentes de diferentes universidades españolas y convocó la primera edición del “Premio Acerinox” en el que participaron estudiantes universitarios de nueve universidades españolas que presentaron proyectos relacionados con el acero inoxidable. El galardón busca fomentar entre los jóvenes arquitectos e ingenieros el conocimiento sobre las aplicaciones de este material. El **Consejero Delegado de Acerinox, Bernardo Velázquez**, entregó personalmente el trofeo al ganador, Carlos Sanz San Miguel, estudiante de Ingeniería de la Universidad de Zaragoza, por su trabajo de final de carrera “Estudio comparativo del comportamiento frente a la corrosión por iones cloruro entre aceros inoxidables”.

En NAS, el grupo destinó 6.3 millones de euros a tareas de investigación con ambiciosos proyectos en el desarrollo de nuevos tipos de acero para aplicaciones de alto valor añadido, mejoras en la calidad de los productos y perfeccionamiento en la producción. NAS mantiene convenios de colaboración y formación con la Escuela de Ingeniería de Louisville (Kentucky).

(MM11)



En Columbus se invirtieron dos millones de euros en proyectos de investigación y desarrollo propios de la actividad de la planta. A través de su programa de formación, estudiantes de la Universidad de Pretoria, en colaboración con otros de la Universidad de Ciudad del Cabo, trabajan en investigaciones sobre el acero inoxidable 436, destinado a materiales para la producción de automóviles. Tratan, aportando nuevas ideas, de buscar fórmulas para laminar en caliente el producto eliminando en lo posible las rayas e impurezas.

Nuestros investigadores crean valor e innovación para nuestros clientes y para la sociedad, mediante mejores productos y procesos más eficaces.

(MM11)



4 ANEXOS

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Desglose de la plantilla del Grupo Acerinox

Año	2015	2016
Profesionales Contratados		
Por Sexo		
Mujeres	562	590
Hombres	5198	5224
Total	5760	5814
Por Contrato		
Indefinido		
Mujeres	497	538
Hombres	4699	4914
Total	5196	5452
Temporal		
Mujeres	65	53
Hombres	499	309
Total	564	362
Por Tipo		
Tiempo completo		
Mujeres	558	584
Hombres	4983	5022
Total	5541	5606
Tiempo parcial		
Mujeres	4	7
Hombres	215	201
Total	219	208
Por tramo de edad		
Hasta 30 años (30 no incluidos)		
Mujeres	140	144
Hombres	929	942
Total	1069	1086
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)		
Mujeres	319	335
Hombres	3066	3042
Total	3385	3377
Más de 50 años		
Mujeres	101	114
Hombres	1205	1237
Total	1306	1351

Año	2015	2016
Por región		
España		
Mujeres	135	149
Hombres	2229	2212
Total	2364	2361
EE.UU		
Mujeres	123	133
Hombres	1218	1259
Total	1341	1392
Sudáfrica		
Mujeres	234	232
Hombres	1310	1301
Total	1544	1533
Malasia		
Mujeres	70	76
Hombres	441	452
Total	511	528

*En Nas y Bahru no existen legalmente contratos indefinidos o temporales. Los hemos considerado todos como indefinidos en la tabla ya que no se prevé a día de hoy la salida de ningún empleado.

*Recordemos que en NAS únicamente reportamos la fábrica de Kentucky no sus filiales.

(G4-9, G4-10, G4-LA12)

Desglose la plantilla por categoría y horas de formación del Grupo Acerinox

Hrs = Horas de formación

Prof = Total de profesionales

H/P = Horas de formación por profesional

Año	2015			2016		
Profesionales						
Por categoría y horas de formación						
	Hrs	Prof	H/P	Hrs	Prof	H/P
Ingeniero y titulado superior						
Mujeres	13925	97	144	25401	99	257
Hombres	10267	424	24	19903	418	48
Total	24192	521	46	45304	517	88
Diplomado y becario						
Mujeres	8021	18	446	4909	21	234
Hombres	53177	112	475	49020	124	395
Total	61198	101	606	53929	145	372
Jefe Admón.						
Mujeres	78	11	7	104	10	10.4
Hombres	5671	39	145	586	31	19
Total	5749	50	115	690	41	17
Ofic. Admón./Obrero						
Mujeres	83499	246	339	70391	264	267
Hombres	42428	1648	26	50860	1568	32
Total	125927	1894	66	121251	1832	66
Ordenanza						
Mujeres	1	1	1	22	1	22
Hombres	102	2	51	76	3	25
Total	103	3	34	98	4	25
Analista						
Mujeres	146	11	13	109	9	12
Hombres	474	50	10	385	47	8
Total	620	61	10	494	56	9
Auxiliares y ayudantes						
Mujeres	9	3	3	0	1	0
Hombres	1200	133	9	1005	114	8,8
Total	1209	136	9	1005	115	8,7
Conductor						
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	18	3	6	0	3	0
Total	18	3	6	0	3	0
Delineante						
Mujeres	88	6	15	49	6	8
Hombres	6438	35	184	1748	31	56
Total	6526	41	159	1797	37	49

Año	2015			2016		
	Hrs	Prof	H/P	Hrs	Prof	H/P
Encargado						
Mujeres	0	1	0	8	1	8
Hombres	2164	20	120	6322	20	316
Total	2164	21	103	6330	21	301
Enfermero						
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	2	0	102	1	102
Total	0	0	0	102	1	102
Especialista						
Mujeres	239	12	20	15849	28	566
Hombres	537	23	23	32888	56	587
Total	776	35	22	48322	57	848
Jefe de Grupo/Línea/Taller						
Mujeres	28193	20	1410	62	6	10
Hombres	42688	256	167	13921	371	38
Total	70881	276	257	13983	377	37
Montador						
Mujeres	4356	17	256	8072	19	425
Hombres	58374	298	196	75786	299	253
Total	62730	315	199	83858	318	264
Operador						
Mujeres	6957	67	104	929	80	12
Hombres	59897	1566	38	54929	1602	34
Total	66854	1633	40	55858	1682	33
Peón						
Mujeres	1172	30	39	973	37	26
Hombres	2231	312	7	7945	357	22
Total	3403	342	10	8918	394	23
Programador						
Mujeres	64	7	9	89	7	13
Hombres	431	31	14	425	31	14
Total	495	38	13	514	38	14
Técnico no titulado						
Mujeres	7493	12	624	40	4	10
Hombres	92155	139	663	3458	145	23
Total	99648	151	660	3498	149	23

* Varias de las categorías incluyen ingenieros y titulados pero estos reciben formación específica de cada área.

(G4-LA9)

Evaluación del desempeño del Grupo Acerinox

Prof = Total de profesionales

% = Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones del desempeño y desarrollo profesional

Año	2015		2016	
Categoría Profesional	Prof	%	Prof	%

Ingeniero y titulado superior

Mujeres	97	68	99	42
Hombres	424	65	418	68
Total	521	66	517	63

Diplomado y becario

Mujeres	18	100	21	100
Hombres	112	99	124	100
Total	130	99	145	100

Jefe Admón.

Mujeres	11	100	10	100
Hombres	39	98	31	100
Total	50	98	41	100

Ofic. Admón./Obrero

Mujeres	246	65	264	66
Hombres	1647	4	1568	5
Total	1893	12	1832	14

Ordenanza

Mujeres	1	100	1	100
Hombres	2	100	3	100
Total	3	100	4	100

Analista

Mujeres	11	46	9	4
Hombres	50	22	47	3
Total	61	27	56	13

Auxiliares y ayudantes

Mujeres	3	100	1	0
Hombres	133	17	114	4
Total	136	19	115	4

Conductor

Mujeres	0	0	0	0
Hombres	3	70	3	70
Total	3	70	3	70

Delineante

Mujeres	7	90	6	85
Hombres	34	83	31	85
Total	41	83	37	84

Encargado

Mujeres	1	100	1	100
Hombres	20	90	20	87
Total	21	91	21	88

Año	2015		2016	
Categoría Profesional	Prof	%	Prof	%

Enfermero

Mujeres	0	0	0	0
Hombres	2	0	1	0
Total	2	0	1	0

Especialista

Mujeres	32	100	28	100
Hombres	52	98	56	93
Total	84	99	84	95

Jefe de Grupo/Línea/Taller

Mujeres	3	100	6	100
Hombres	332	64	371	65
Total	335	64	377	65

Montador

Mujeres	17	100	19	100
Hombres	298	87	299	88
Total	315	88	318	88

Operador

Mujeres	67	33	80	34
Hombres	1566	35	1602	34
Total	1633	35	1682	34

Peón

Mujeres	30	77	37	49
Hombres	313	55	357	41
Total	343	57	394	42

Programador

Mujeres	7	86	7	80
Hombres	31	74	31	75
Total	38	77	38	77

Técnico no titulado

Mujeres	12	100	4	100
Hombres	139	100	145	100
Total	151	100	149	100

G4-LA11

Rotación de empleados del Grupo Acerinox

M = Malasia / S = Sudáfrica / E = España / U = EE.UU

Año	2015	2016
Nuevas incorporaciones		

Por sexo		
Mujeres	103	128
Hombres	533	679

Por tramo de edad		
Hasta 30 años (30 no incluidos)	401	517
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	218	284
Más de 50 años	17	6

Por región		
España	254	397
EE.UU	72	151
Sudáfrica	100	103
Malasia	210	156

Año	2015	2016	% Rotación 2016 Por región			
Rotación de Profesionales			M	S	E	U

Por sexo						
Mujeres	61	61	17	18	9	11
Hombres	376	390	83	83	5	89

Por tramo de edad						
Hasta 30 años (30 no incluidos)	155	218	33	16	3	41
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	176	174	18	58	2	45
Más de 50 años	100	59	50	26	1	14

Bajas por maternidad o paternidad del Grupo Acerinox

Año	2015	2016
Profesionales		

Con derecho a baja		
Mujeres	532	548
Hombres	3980	3975

Que ejercieron su derecho a baja		
Mujeres	26	20
Hombres	159	157

Que se reincorporaron al trabajo al finalizar la baja		
Mujeres	26	20
Hombres	159	157

Que se reincorporaron y conservaron su empleo pasados 12 meses		
Mujeres	26	20
Hombres	159	157

Índice de reincorporación y retención		
Mujeres	100%	100%
Hombres	100%	100%

(G4-LA1, G4-LA3)

Indicadores de Seguridad y Salud del Grupo Acerinox

M = Malasia / S = Sudáfrica / E = España / U = EE.UU

Año	2015				2016			
Accidentes de Profesionales								
Número de accidentes								
Por región	M	S	E	U	M	S	E	U
Con fallecimiento								
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0
Con baja								
Mujeres	0	3	0	0	0	4	1	0
Hombres	14	43	82	1	17	61	75	6
Sin baja								
Mujeres	0	13	0	0	0	10	0	1
Hombres	7	116	21	11	4	133	11	18
Número de días perdidos								
Mujeres	0	0	0	0	0	0	35	0
Hombres	408	6	5.052	180	213	8	4.761	136
Tasa accidentes								
Mujeres	0	0.66	0	0	0	0.06	0,07	0.07
Hombres	2.78	1.20	5.55	0.93	2.61	1.45	4.47	1.69
Tasa enfermedades profesionales								
Mujeres	0	0.20	0	0	0	0.26	0	0
Hombres	0	2.87	0	0	0	4.02	0	0
Tasa días perdidos								
Mujeres	0	0	0	0	0	0	2.09	0
Hombres	0	0.40	306.3	0.07	0	0.52	283.96	0.42

Año	2015			
Absentismo de Profesionales				
Por región	M	S	E	U
Número de bajas				
Mujeres	0	0	21	10
Hombres	0	0	433	103
Número de días perdidos				
Mujeres	0	0	777	411
Hombres	0	1024	27.124	4154
Tasa de absentismo				
Mujeres	0	0	0.9	0.09
Hombres	0.331	0.03	3.7	9.1

Año	2016			
Absentismo de Profesionales				
Por región	M	S	E	U
Número de bajas				
Mujeres	0	0	23	11
Hombres	0	0	405	104
Número de días perdidos				
Mujeres	0	0	1.139	416
Hombres	0	1599	31536	4378
Tasa de absentismo				
Mujeres	0	0	0,25	0.08
Hombres	0.167	0.05	4.31	8.3

Valor económico generado Año 2016

Año fiscal	2015	2016
Gasto en proveedores (materias primas y otros consumibles)	9.986.698.421,39 euros	11.163.411.180,5 euros
Donaciones	552.292 euros	470.224 euros

(G4-12, G4-EC1, G4-EC9, G4-LA6)

Índice de contenidos GRI para la opción esencial de conformidad con la Guía



Content Index
Acerinox

May 2017

Service

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Página	Descripción
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del Consejero Delegado (páginas 3-4) - 1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía - Modelo de negocio (páginas 11-14).	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia y la estrategia en materia de sostenibilidad.
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía (página 6) – 1.2 Principios que rigen este informe - Alcance (página 16).	Nombre de la organización.
G4-4	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía – Fábricas (página 6) - Países en los que opera (página 7) -Producto (páginas 8-10).	Marcas, productos y servicios más importantes.
G4-5	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía (página 6). Calle Santiago de Compostela nº100 (28035) Madrid.	Lugar donde se encuentra la sede principal de la organización.
G4-6	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía – Fábricas (página 6) – Países en los que opera (página 7).	Número de países en los que opera la organización y nombres de aquellos en los que desarrolla actividades significativas o que son relevantes específicamente con relación a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.
G4-7	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía - Modelo de negocio (páginas 11-14) - 1.2 Principios que rigen este informe (página 16).	Régimen de propiedad y forma jurídica.

G4-8	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía - Modelo de negocio (páginas 11-14).	Mercados servidos.
G4-9	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía (páginas 6-9) 3. Compromiso de Acerinox – 3.4 Con sus accionistas – Desempeño económico (página 50) 4. Anexos – Información complementaria – Desglose de la plantilla (páginas 72).	Dimensión de la organización.
G4-10	4. Anexos – Información complementaria – Desglose de la plantilla (páginas 72). No desempeñan una parte sustancial del trabajo trabajadores por cuenta propia, ni empleados o trabajadores subcontratados de los contratistas. No ha habido este año ningún cambio significativo en el número de trabajadores.	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por tipo de contrato, por región y por sexo.
G4-11	El 100% de los empleados de Acerinox y de Bahru están cubiertos por algún tipo de Convenio Colectivo. En Columbus aproximadamente un 53% de los empleados permanentes están sujetos por algún tipo de Convenio y en Nas este indicador no sería aplica porque no hay Convenio Colectivo. En todos los casos se cumple rigurosamente con la normativa de cada país.	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.
G4-12	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Descripción de la cadena de suministro (páginas 55-56) – Contratación ética, justa y responsable (páginas 53-55) 4. Anexos – Información complementaria – Valor económico generado (página 76).	Descripción de la cadena de suministro de la organización.
G4-13	Este año se han modificado el Reglamento del Consejo, el Reglamento Interno de Conducta y el Código de Conducta, se han aprobado las políticas preconizadas por el Código de Buen Gobierno o la Ley de Sociedades de Capital y se ha implantado el Modelo de prevención y cumplimiento. 2.1 Gobierno corporativo (página 21)	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria.
G4-14	2. Responsabilidad Empresarial – 2.1 Gobierno corporativo (páginas 22-25) – Gestión de riesgos (página 26)	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.
G4-15	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (páginas 38-40). Además la Compañía suscribe los diez principios de ciudadanía corporativa definidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de la Red Española del Pacto Mundial.	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.

G4-16	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía - Alianzas e iniciativas externas (página 15).	Principales organismos a los que la organización pertenece y entes nacionales a los que apoya.
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	3. Compromiso de Acerinox- 3.4 Con sus accionistas (páginas 50-52)-punto 5 del Informe Financiero Anual 2016 . Las empresas incluidas en el alcance de esta memoria son Acerinox Europa, S.A.U., Acerinox, S.A., North American Stainless, Bahru Stainless, SDN. BHD. y Columbus Stainless.	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o en documentos equivalentes.
G4-18	1. Acerca de este informe- 1.2 Principios que rigen este informe (página 16) - 1.3 Principios GRI de elaboración de este informe (páginas 17-19) 2. Responsabilidad Empresarial – 2.2 Materialidad (páginas 27-30).	Proceso para determinar el contenido de la memoria.
G4-19	2. Responsabilidad Empresarial – 2.2 Materialidad (páginas 29-30).	Aspectos materiales identificados.
G4-20	2. Responsabilidad Empresarial – 2.2 Materialidad (página 28-30).	Límite de cada aspecto material dentro de la organización.
G4-21	2. Responsabilidad Empresarial – 2.2 Materialidad (página 28-30).	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.
G4-22	No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.
G4-23	1. Acerca de este informe – 1.2 Principios que rigen este informe (páginas 16). Este año 2016 se ha ampliado por primera vez el alcance del informe de sostenibilidad al resto de fábricas del Grupo Acerinox.	Cambios significativos en el alcance y la cobertura con respecto a memorias anteriores.
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	2. Responsabilidad empresarial – 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 31-33).	Relación de los grupos de interés vinculados a la organización.
G4-25	2. Responsabilidad empresarial – 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 31-33).	Base para la elección de los grupos de interés.
G4-26	2. Responsabilidad empresarial – 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 31-33).	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés.
G4-27	2. Responsabilidad empresarial – 2.2 Materialidad (páginas 27-30) – 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 31-33).	Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y forma en la que se les ha dado

		respuesta.
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Año natural 2016 (01 de enero 2016 a 31 de diciembre de 2016).	Período cubierto por la información contenida en la memoria.
G4-29	Año natural 2015 (01 de enero 2015 a 31 de diciembre de 2015).	Fecha de la última memoria.
G4-30	Anualmente.	Ciclo de presentación de memorias.
G4-31	1. Acerca de este informe – 1.2 Principios GRI de elaboración de este informe (página 19).	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.
G4-32	4. Anexos – Índice de contenidos de GRI y suplemento Sectorial para la minería y el metal (páginas 77-95).	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.
G4-33	1. Acerca de este informe – 1.3 Principios GRI de elaboración de este informe (página 19).	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.
GOBIERNO		
G4-34	2. Responsabilidad Empresarial – 2.1 Gobierno corporativo (páginas 21-26) Informe Anual de Gobierno Corporativo y Reglamentos .	Estructura de gobierno de la organización, en la que se identifica a los comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, como los códigos de conducta o los códigos éticos.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Descripción
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Aspecto material: Desempeño económico			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.4 Con sus accionistas – Desempeño económico (página 50).		
G4-EC1	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía – Modelo de negocio (páginas 11-14) 3. Compromiso de Acerinox- 3.4 Con sus accionistas (páginas 50-52) 4. Anexos – Información complementaria – Valor económico generado (página 76).		Valor económico directo generado y distribuido.
G4-EC2	Declaraciones del Consejero Delegado (páginas 3-4) - 3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 57-58).		Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.
G4-EC3	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Beneficios sociales (página 49).		Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de programas de beneficios sociales.
G4-EC4	El Grupo Acerinox ha recibido en el año 2016, un importe de 4.159.567 euros, como ayuda a proyectos considerados de interés preferente. El gobierno Sudafricano, Industrial Development Corporation (IDC) participa en la estructura accionarial de la organización con un 3,05 %.		Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.
Aspecto material: Presencia en el mercado			
G4-DMA	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía (páginas 6-7 y 12-14).		
G4-EC5	La Compañía utiliza el bienestar económico como una de las vías para invertir en sus empleados, teniendo una gran repercusión sobre el mercado laboral local. El salario en el Grupo no distingue entre hombre y mujeres. En		Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.

	Acerinox el salario mínimo inicial es de 1.300,00 euros, muy superior al mínimo legal que son 648,60 euros. En Nas el mínimo inicial es de 3.117,10 euros y legal son 1.184,66 euros. En Sudáfrica no existe un salario mínimo legal, en Columbus el salario mínimo inicial es de 986 euros, el más alto de la zona. En todos los casos es muy superior al mínimo legal salvo en Bahru que aplica el mínimo legal 210 euros. En Gracias a ello, se establecen sólidos vínculos con la comunidad en que se asienta y con el grueso de la plantilla.		
G4-EC6	En el Grupo Acerinox no existe una política interna de preferencia hacia la contratación local. El 100% de los directivos provienen de la comunidad local, salvo en Bahru que por su reciente creación, 4 de los 5 miembros de la alta dirección no son locales. En el grupo se promueve la igualdad de oportunidades basada en los méritos en los procesos de selección y promoción.		Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.
Aspecto material: Consecuencias económicas indirectas			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (página 38) – 3.2 Con los clientes (página 41) – 3.3 Con su gente (página 44).		
G4-EC7	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (páginas 38-40).		Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios prestados.
G4-EC8	En la Compañía no se han dado impactos económicos indirectos significativos.		Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.
Aspecto material: Prácticas de adquisición			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores (página 53).		
G4-EC9	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores (páginas 53-56) 4. Anexos – Información complementaria – Valor económico generado (página 76).		Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Aspecto material: Materiales			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medio ambiente – Enfoque de gestión ambiental (páginas 57-58).		
G4-EN1	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medio ambiente – Enfoque de gestión ambiental (páginas 57-58).		Materiales utilizados por peso o volumen.
G4-EN2	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Tratamiento de residuos (páginas 67-68).		Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados.
Aspecto material: Energía			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medio ambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 58).		
G4-EN3	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (páginas 58).		Consumo energético interno.
G4-EN4		Dada la actividad llevada a cabo por el Grupo Acerinox este indicador no es aplicable a nuestra organización.	Consumo energético externo.
G4-EN5	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (páginas 58).		Intensidad energética.
G4-EN6	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (páginas 58).		Reducción del consumo energético.
G4-EN7	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (páginas 58).		Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.
Aspecto material: Agua			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada (páginas 60-62).		
G4-EN8	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada (páginas 60-		Captación total de agua según la fuente.

	61).		
G4-EN9	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada (páginas 60-61).		Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.
G4-EN10	La instalación recircula agua a través de distintas plantas disponibles. El porcentaje total de agua reciclada y reutilizada es un 50 % en Acerinox, un 90% en Nas, un 45% en Columbus y en Bahru se han iniciado varios proyectos para el reciclaje del agua.		Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.
Aspecto material: Emisiones			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 63-66).		
G4-EN15	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 64).		Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).
G4-EN16	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 64).		Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2).
G4-EN17	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 64).		Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).
G4-EN18	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 64-66).		Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero.
G4-EN19	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 64-66).		Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
G4-EN20	En el S.G.A. (EMS en NAS) existe un programa ambiental que controla los equipos que contienen sustancias que agotan la capa de ozono. Acerinox controla anualmente la sustitución de los gases refrigerantes, y en 2016 se ha calculado el impacto que tienen sobre el calentamiento global según la ISO 14064.		Emisiones de sustancias que agotan el ozono.
G4-EN21	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (página 63).		NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.
Aspecto material: Efluentes y residuos			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente –		

	Tratamiento de residuos (páginas 67-68).		
G4-EN22	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada (páginas 60-62).		Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.
G4-EN23	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Tratamiento de residuos (páginas 67-68).		Peso total de los residuos gestionados, según su tipo y el método de tratamiento.
G4-EN24	En 2016 no se ha registrado ningún derrame significativo. 3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada – Prevención de derrames (página 62).		Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.
G4-EN25	En 2016 en Acerinox se ha gestionado un total de 24.559 Tm de residuos peligrosos de los cuales un 8,42 % ha registrado un transporte internacional. En Nas se ha gestionado un total de 19.524 Tm de residuos peligrosos pero no se han transportado internacionalmente. En Columbus se han gestionado un total de 52.546 Tm de los cuales un 1,2% ha registrado un transporte internacional. En Bahru se ha gestionado un total de 8.442 Tm de residuos peligroso de los cuales un 6.9% ha registrado un transporte internacional.		Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea (anexos I, II, III y VIII) y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.

Aspecto material: Productos y servicios

G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (paginas 57-58).		
G4-EN27	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente –Enfoque de gestión ambiental (paginas 57-58) – Gastos e inversiones ambientales (página 59) - El agua (páginas 60-61) -El aire (página 63) -Tratamiento de residuos (páginas 67-68)		Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.
G4-EN28	El acero inoxidable se recicla al 100%, suponiendo el embalaje una cantidad insignificante respecto al peso del producto.		Porcentaje de los productos vendidos y de sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su

			vida útil, por categoría de producto.
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-EN29	Este año, se ha recibido una multa por importe de 300.000 euros por un supuesto mal almacenamiento del polvo de humo en Acerinox. Actualmente se está recurriendo.		Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.
Aspecto material: Transporte			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 63-66).		
G4-EN30	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 63-66). No existen impactos significativos reales sobre el transporte de productos y otros bienes materiales. Los impactos potenciales son evaluados por Gestión Ambiental y controlados por Administración en base a los Sistemas de Gestión de la Calidad, del Medio Ambiente y de Seguridad implantados en la Compañía.		Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.
Aspecto material: General			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Gastos e inversiones ambientales (páginas 59).		
G4-EN31	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Gastos e inversiones ambientales (páginas 59).		Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.
Aspecto material: Evaluación ambiental de los proveedores			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con nuestros proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 53-55).		
G4-EN32	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con nuestros proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 53-56) – Descripción de la cadena de suministro (páginas 55-56).		Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.

G4-EN33	No existen impactos negativos significativos reales en la cadena de suministro. Los impactos potenciales son evaluados y controlados por los Departamentos de Medioambiente de cada una las fábricas del Grupo Acerinox.		Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.
Aspecto material: Mecanismos de reclamación en materia ambiental			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-EN34	En el año 2016, no se han registrado reclamaciones ambientales según los procedimientos establecidos.		Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno			
Aspecto material: Empleo			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente (página 44).		
G4-LA1	4. Anexo – Información complementaria – Rotación de empleados (página 75).		Número total de empleados y rotación media de nuevas incorporaciones y de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.
G4-LA2	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Beneficios sociales (página 49). No existe diferencia entre los beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo completo frente a los que se ofrecen a los empleados a tiempo parcial.		Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados de media jornada, desglosados por actividad principal.
G4-LA3	4. Anexo – Información complementaria – Bajas por maternidad o paternidad (página 75).		Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosado por sexo.
Aspecto material: Relación entre los trabajadores y la dirección			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente (página 44) – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 49).		
G4-LA4	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación		Periodos mínimos de preaviso de cambios

	vigente de cada país.		operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y salud en el trabajo (44-45).		
G4-LA5	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y Salud en el trabajo (página 45-46).		Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.
G4-LA6	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y salud en el trabajo (44-46) 4. Anexos – Información complementaria – Indicadores de Seguridad y Salud (páginas 76).		Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.
G4-LA7	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y salud en el trabajo (44).		Trabajos cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.
G4-LA8	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y salud en el trabajo (44-46).		Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.
Aspecto material: Capacitación y educación			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Formación de los empleados (páginas 47-48).		
G4-LA9	4. Anexo – Información complementaria – Formación de la plantilla (páginas 73).		Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría y por sexo.
G4-LA10	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Formación de los empleados (páginas 47-48).		Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales.
G4-LA11	4. Anexos – Información complementaria – Evaluación del desempeño (página 74).		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por

			categoría profesional.
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 49).		
G4-LA12	2. Responsabilidad empresarial – 2.1 Gobierno corporativo (páginas 21-26) 3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 49) 4. Anexo – Información complementaria - Desglose de la plantilla (páginas 72).		Composición de los órganos de gobierno corporativo y la plantilla, desglosada por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
Aspecto material: Igualdad de retribución entre hombres y mujeres			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 49).		
G4-LA13	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 49). En el Grupo Acerinox no se hace distinción entre hombres y mujeres en el salario base.		Relación entre el salario base de los hombres y el de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.
Aspecto material: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 53-55).		
G4-LA14	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 53-54).		Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.
G4-LA15	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (página 54) No se han dado impactos negativos significativos gracias al riguroso proceso de homologación de proveedores implantado. En Columbus se identificó a un		Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.

	proveedor que no pagaba seguro médico a sus empleados, y se llegó a un acuerdo con él.		
Aspecto material: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-LA16	Durante el año 2016 se recibieron en Columbus 9 reclamaciones de sus empleados a través de los mecanismos formales de reclamación y todas fueron resueltas de forma amistosa.		Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
Subcategoría: Derechos humanos			
Aspecto material: Inversión			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-HR1	Dada la actividad que lleva a cabo el Grupo Acerinox y el entorno geográfico en que se realiza no se considera que existan riesgos relacionados con el incumplimiento de los Derechos Humanos. Por otro lado, las normas de contratación se mantienen dentro de los criterios de la organización global, que son más exigentes que los de las legislaciones vigentes de cada país. Además, la compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.		Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o que han sido objeto de análisis sobre derechos humanos.
Aspecto material: No discriminación			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36) 3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 49).		
G4-HR3	El Grupo Acerinox tiene los mecanismos necesarios para que aquellos incidentes de discriminación que se puedan producir se gestionen a través del Comité de Denuncias (Whistleblowing). Las soluciones de dicho Comité están encaminadas a defender los Derechos de los		Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.

	trabajadores y velar por el cumplimiento del Código de Conducta y de Buenas Prácticas. Durante el año 2016, en Columbus hubo un incidente racial y el empleado fue despedido.		
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
H4-HR4	No existen en el Grupo Acerinox actividades en las que el derecho a la libertad de asociación y el de acogerse a convenios colectivos corran importantes riesgos. Además, Acerinox suscribe los principios del Pacto Mundial.		Actividades de la compañía y de los proveedores significativos en las que el derecho a la libertad de asociación y el de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos y medidas adoptadas para defender estos derechos.
Aspecto material: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-HR12	Durante el año 2016 no se han registrado reclamaciones sobre derechos humanos a través de los canales formales de reclamación establecidos.		Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
Subcategoría: Sociedad			
Aspecto material: Comunidades locales			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (página 38).		
G4-SO1	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (página 38-40).		Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.
G4-SO2		No es aplicable, ya que la actividad que desarrolla el grupo no tiene un impacto negativo significativo	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.

		sobre las comunidades locales.	
Aspecto material: Lucha contra la Corrupción			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento - Lucha contra la corrupción (páginas 35-36).		
G4-SO3	El 100% de los centros están obligados a cumplir la política del Grupo Acerinox en temas de prevención de corrupción. Además en cualquier caso, se debe cumplir con lo establecido en el Código de Conducta y de Buenas Prácticas. La Compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.		Porcentaje y número de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.
G4-SO4	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento - Lucha contra la corrupción (páginas 35-36).		Políticas y procedimientos de comunicación y formación sobre la lucha contra la corrupción. Código de Conducta y Buenas Prácticas.
G4-SO5	Durante el año 2016 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción.		Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.
Aspecto material: Prácticas de competencia desleal			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-SO7	Durante el año 2016 no se han registrado procedimientos legales significativos por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia a través de los mecanismos establecidos por el departamento legal.		Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-SO8	No se ha tenido conocimiento de multas significativas a través de los mecanismos establecidos por el departamento legal.		Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Aspecto material: Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores (página 53).		
G4-SO9	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 53-54).		Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.
G4-SO10	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 54-55). No se han dado impactos negativos significativos gracias al riguroso proceso de homologación de proveedores implantando en el Grupo Acerinox.		Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.
Aspecto material: Mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-SO11	Durante el año 2016 en Columbus se han registrado 2 reclamaciones de organizaciones comerciales locales por el uso de negocios locales en los procesos de adquisición. De nuevo fueron resueltas de forma amistosa.		Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
Subcategoría: Responsabilidad sobre productos			
Aspecto material: Seguridad y salud de los clientes			
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.2 Con sus clientes (página 41) - Seguridad y salud en nuestros productos (página 42) 1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía – Producto (páginas 8-10).		
G4-PR1	3. Compromiso de Acerinox – 3.2 Con sus clientes (página 41) - Seguridad y salud en nuestros productos (página 42).		Porcentaje de las categorías de productos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.
G4-PR2	No se ha tenido conocimiento de ningún impacto significativo sobre la salud y seguridad.		Número total de los incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos

			a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
Aspecto material: Etiquetado de los productos y servicios			
G4-DMA	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía – Producto (páginas 8-10).		
G4-PR3	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía – Producto (páginas 8-10).		Tipos de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.
G4-PR4	A través de los mecanismos establecidos por el departamento legal no se ha tenido conocimiento del incumplimiento de la regulación legal ni de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.		Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
G4-PR5	3. Compromiso de Acerinox – 3.2 Con sus clientes - Satisfacción del cliente (página 43).		Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		
G4-PR8	Durante el año 2016, no se han registrado a través de los mecanismos establecidos reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.		Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.
G4-PR9	No se ha tenido conocimiento de multas significativas a través de los mecanismos establecidos por el departamento legal de las empresas del grupo.		Coste de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.

G4-32

Suplemento Sectorial para la Minería y el Metal

INDICADORES SECTORIALES DEL METAL		
Indicador	Página	Descripción
MEDIOAMBIENTE		
MM3	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El tratamiento de residuos (páginas 67-68). En 2016 en Acerinox se ha gestionado un total de 24.559 Tm de residuos peligrosos de los cuales un 8,42 % ha registrado un transporte internacional. En Nas se ha gestionado un total de 19.524 Tm de residuos peligrosos pero no se han transportado internacionalmente. En Columbus se han gestionado un total de 52.546 Tm de los cuales un 1,2% ha registrado un transporte internacional. En Bahru se ha gestionado un total de 8.442 Tm de residuos peligroso de los cuales un 6.9% ha registrado un transporte internacional.	Cantidades de sobrecarga, roca, residuos y lodos y sus riesgos asociados.
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO		
MM4	En el Grupo Acerinox durante el 2016 no ha habido ninguna huelga o cierre de esas características.	Número de huelgas y cierres patronales que exceden una semana de duración, por país.
SOCIEDAD		
MM6	No se ha tenido conocimiento en 2016 de ningún conflicto significativo en relación con el terreno o el uso de recursos de las comunidades locales y los pueblos indígenas.	Número y descripción de conflictos significativos en relación con el uso del terreno o de los recursos de las comunidades locales y los pueblos indígenas.
MM7	Los distintos departamentos jurídicos de las empresas del grupo establecen los mecanismos necesarios para resolver conflictos a través de una comunicación directa. No obstante, durante el año 2016 no se ha tenido conocimiento de ninguna queja a través de dichos mecanismos.	Mecanismos de queja para resolver conflictos con las comunidades locales o pueblos indígenas y medidas tomadas en respuesta a estos incidentes.
RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO		
MM11	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente (páginas 57-68) – 3.7 Con la innovación (página 69-70).	Programas y progresos relativos a la responsabilidad sobre productos.

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS		
Áreas	Principios	Referencia
DERECHOS HUMANOS		
Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36) 3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (páginas 38-40) – 3.3 Con su gente (páginas 44-49) 4. Anexos – Información complementaria – Valor económico generado donaciones (página 76) – Índice de contenidos de GRI – Derechos humanos (páginas 90-91).
Principio 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36) 3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente (páginas 44-49) 4. Anexos – Índice de contenidos de GRI – Derechos humanos (páginas 90-91).
DERECHOS LABORALES		
Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Todos los empleados del Grupo Acerinox, están amparados por la libertad de sindicación reconocida en la Constitución Española y en las legislaciones de los países en los que opera. Su régimen laboral se recoge en la normativa vigente de cada país y en el Convenio Colectivo que les es de aplicación en cada caso. Además, la Compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.
Principio 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	El Grupo Acerinox no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Además, la Compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.
Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	El Grupo Acerinox no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Además, la Compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.
Principio 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 49) 4. Anexos – Información complementaria (páginas 72-76) - Índice de contenidos de GRI – Prácticas laborales y trabajo digno (páginas 87-90) - Derechos humanos (páginas 90-91).
MEDIOAMBIENTE		
Principio 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente (páginas 57-68) – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 53-54) - La cadena de suministro (páginas 55-56) 4. Anexos – Información complementaria (72-76) - Índice de contenidos de GRI – Dimensión ambiental (páginas 83-87).
Principio 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente (páginas 57-68) – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 53-54) - La cadena de suministro (páginas 55-56) 4. Anexos – Información complementaria (72-76) - Índice de contenidos de GRI – Dimensión ambiental (páginas 83-87).
Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 57-58) – El agua, el aire y el tratamiento de residuos (páginas 60-68)

	con el medio ambiente.	4. Anexos – Índice de contenidos de GRI - Dimensión ambiental (páginas 83-87).
ANTICORRUPCIÓN		
Principio 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento – Lucha contra la corrupción (páginas 35-36).