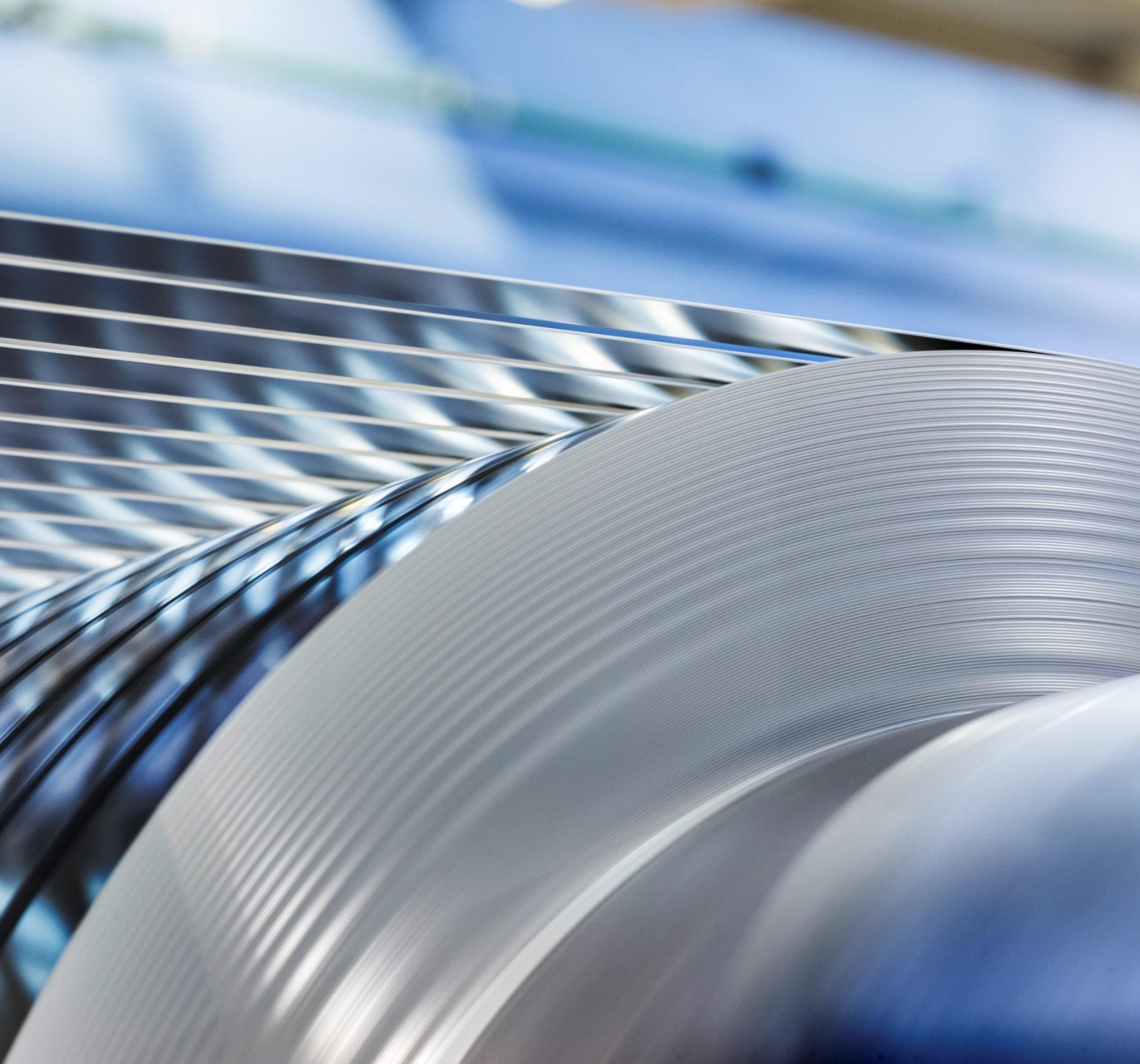




Informe de Gestión Intermedio

Primer semestre

2023



Presentación de los resultados del Primer Semestre 2023 vía *webcast* y conferencia telefónica

Acerinox realizará la presentación de los resultados del Segundo Trimestre 2023, hoy 26 de julio, a las 13:30 horas (CEST), dirigida por el Consejero Delegado, Bernardo Velázquez; el Director de Operaciones, Hans Helmrich; y el Director Financiero, Miguel Ferrandis, acompañados por el equipo de Relación con Inversores.

Para acceder a la presentación por teléfono, rogamos conectarse 5-10 minutos antes del evento, a través de los siguientes números:



Desde España:

919 01 16 44. Código: 219107



Desde Estados Unidos:

1 646 664 1960. Código: 219107



Desde Reino Unido (local):

020 3936 2999. Código: 219107



Resto de países:

+44 20 3936 2999. Código: 219107

La presentación podrá ser seguida desde la página web de Acerinox (www.acerinox.com), en la sección de Accionistas e Inversores.

Tanto la presentación como todo el material audiovisual estarán accesibles en la página web de Acerinox.

Aspectos más destacados

“Acerinox ha obtenido durante el primer semestre unos buenos resultados en un entorno complejo como el actual y consolida un nuevo umbral de rentabilidad.”



Segundo trimestre 2023

- Acerinox ha obtenido unos resultados ligeramente superiores a los del primer trimestre de 2023 aunque por debajo del excepcional segundo trimestre de 2022.
- La producción de acería, 485.821 toneladas, se ha reducido un 9% respecto a la del 1º trimestre de 2023.
- La facturación, 1.740 millones de euros, se ha reducido un 2% respecto a la del 1º trimestre de 2023.
- El EBITDA, 236 millones de euros, ha sido un 5% superior al del 1º trimestre de 2023. El margen EBITDA sobre ventas ha ascendido al 14%.
- El *cash flow* operativo ha sido de -58 millones de euros debido al incremento del capital circulante de explotación en 131 millones de euros y de unos pagos por impuestos de 98 millones de euros.
- La deuda financiera neta del Grupo, 721 millones de euros, ha aumentado en 116 millones de euros con respecto al 31 de marzo de 2023.
- Acerinox ha obtenido la medalla de oro en Sostenibilidad y Seguridad en los premios de la Asociación Mundial del Acero Inoxidable.
- Acerinox ha sido reconocido con el sello 'T de Transparente' por su fiscalidad responsable y buen gobierno.

Primer semestre 2023

- El índice de accidentabilidad LTIFR del Grupo ha disminuido un 13% respecto al cierre de 2022.
- La producción de acería, 1.019.744 toneladas, ha sido un 13% superior a la del 2º semestre de 2022 (21% inferior a la del 1º semestre de 2022).
- La facturación, 3.522 millones de euros, ha disminuido un 9% respecto a la del 2º semestre de 2022 (27% inferior a la del 1º semestre de 2022).
- El EBITDA, 462 millones de euros, ha sido un 39% superior al del segundo semestre (51% inferior al del 1º semestre de 2022).
- El margen EBITDA sobre ventas ha ascendido al 13%.
- El *cash flow* operativo ha sido de -77 millones de euros debido al incremento del capital circulante de explotación en 304 millones de euros.
- El ratio DFN/EBITDA es de 0,78x
- El Retorno sobre el capital empleado (ROCE) es del 21%
- La Junta General de Accionistas aprobó la distribución de 0,60 euros/acción en concepto de dividendo para 2023: 0,30 euros/acción se abonaron el 27 de enero y los otros 0,30 euros/acción el 17 de julio.

Bernardo Velázquez, Consejero Delegado de Acerinox



“Acerinox ha obtenido en el primer semestre de 2023 unos buenos resultados, sobre todo teniendo en cuenta la debilidad de los mercados debido al proceso de reducción de existencias y a la menor demanda.

Estos resultados muestran el acierto de las decisiones estratégicas adoptadas durante los últimos años y el incremento de eficiencia alcanzado durante la última década. Como consecuencia de ello, Acerinox está consiguiendo aplanar la ciclicidad propia de su sector, obteniendo buenos resultados incluso en los momentos bajos del ciclo.

Se trata, en primer lugar, de la diversificación del negocio. En el sector de aceros inoxidables, el Grupo se beneficia de su estrategia de diversificación geográfica, permitiendo la optimización de la actividad en función de la situación de mercado. En este sentido, cabe destacar el buen comportamiento de nuestro principal mercado, el americano. Con la integración de las Aleaciones de Alto Rendimiento (VDM Metals), hemos enriquecido nuestra oferta con productos de mayor valor añadido.

En segundo lugar, por nuestra red de producción y distribución global que nos permitirá seguir estando cerca de los proveedores y de los clientes apoyando el proceso de regionalización y mejorando las cadenas de suministros. Esta situación incrementará el consumo de acero inoxidable en áreas estratégicas del mundo donde las importaciones han perdido buena parte de su atractivo. El proceso de contracción de la globalización derivado de esos retos logísticos y las medidas de defensa comercial extendidas por diferentes mercados colocan a Acerinox en una posición privilegiada, por la posibilidad y capacidad de suministrar con garantía y calidad a cualquier cliente y comprometidos con los mayores estándares de sostenibilidad.

La suma de estos factores será bien aprovechada por Acerinox gracias a la excelencia operativa que hemos implantado en nuestros procesos, a una fortaleza financiera y a una estrategia de asignación de capital que nos permitirá afrontar inversiones orgánicas e inorgánicas, la retribución al accionista y la reducción de deuda del Grupo.”

Perspectivas



Una vez los inventarios se han normalizado en todos los mercados esperamos una mejora de nuestra cartera de pedidos durante la segunda mitad del año, pese a las incertidumbres existentes y la debilidad de la demanda.

En el sector de los aceros inoxidables, el tercer trimestre estará marcado por la estacionalidad típica de los meses de verano, sobre todo en Europa.

El sector de las aleaciones de alto rendimiento continúa con una demanda sólida principalmente en la industria química, petroquímica y aeroespacial.

En estas circunstancias, esperamos unos buenos resultados en el tercer trimestre, aunque inferiores a los del segundo. Asimismo, esperamos que se produzca una reducción del capital circulante de explotación como parte de nuestra estrategia de optimización de la asignación del capital.

Principales magnitudes económico-financieras

Grupo consolidado	Trimestre		Primer Semestre		
	T1 2023	T2 2023	2023	2022	Variación 2023/2022
Producción acería (miles de toneladas)	534	486	1.020	1.290	-21%
Facturación (millones EUR)	1.782	1.740	3.522	4.821	-27%
EBITDA (millones EUR)	226	236	462	945	-51%
% sobre facturación	13%	14%	13%	20%	
EBIT (millones EUR)	182	196	378	847	-55%
% sobre facturación	10%	11%	11%	18%	
Resultado antes de impuestos y minoritarios (millones EUR)	179	191	371	823	-55%
Resultado después de impuestos y minoritarios (millones EUR)	136	142	278	609	-54%
Amortización (millones EUR)	43	42	85	94	-10%
Nº de empleados al final del periodo	8.286	8.315	8.315	8.429	-1%
Deuda Financiera Neta (millones EUR)	605	721	721	574	26%
Ratio de endeudamiento (%)	23%	27%	27%	20%	34%
Nº de acciones (millones)	260	260	260	271	-4%
Retribución al accionista (por acción)	0,30	0,00	0,30	0,43 ⁽¹⁾	-30%
Volumen medio diario de contratación (nº de acciones, millones)	1,24	0,69	0,97	1,59	-39%
Resultado después de impuestos y minoritarios por acción	0,52	0,55	1,07	2,25	-52%

⁽¹⁾ Retribución indirecta derivada del programa de recompra de acciones

Millones EUR	Segundo Trimestre 2023			Primer Semestre 2023		
	Grupo Inoxidable	Aleaciones alto rendimiento	Grupo Consolidado	Grupo Inoxidable	Aleaciones alto rendimiento	Grupo Consolidado
Producción acería (miles t)	465	21	486	979	40	1.020
Ventas Netas	1.369	387	1.740	2.846	692	3.522
EBITDA	191	47	236	388	76	462
Margen EBITDA	14%	12%	14%	14%	11%	13%
Amortización	-34	-6	-42	-69	-12	-85
EBIT	159	42	196	320	65	378
Margen EBIT	12%	11%	11%	11%	9%	11%

Resultados del Grupo Consolidado

El primer semestre ha estado marcado por unas condiciones complicadas en todos los mercados debido al proceso de reducción de existencias ya iniciado en la segunda parte de 2022, principalmente en el sector de aceros inoxidables, mientras el sector de aleaciones de alto rendimiento se ha comportado de manera satisfactoria.

Los datos del primer semestre de 2023 muestran una clara mejoría con respecto al segundo semestre de 2022. El segundo trimestre de 2023 muestra unas cifras ligeramente superiores a las del primer trimestre del año, tal y como anunciamos en la publicación de resultados anterior.

La facturación del primer semestre, 3.522 millones de euros, ha sido un 27% inferior a la del excepcional primer semestre de 2022. La evolución desfavorable de los precios ha hecho que la facturación sea inferior en un 9% a la del semestre precedente.

Las cifras más importantes se resumen en la siguiente tabla:

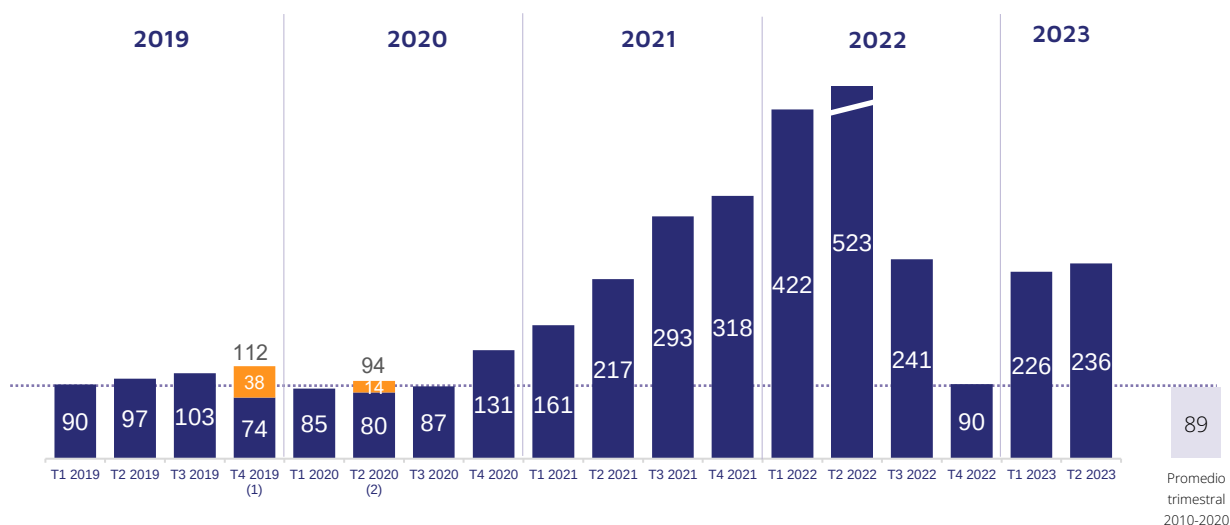
<i>Millones EUR</i>	T2 2023	T1 2023	T2 2022	S1 2023	S1 2022	% T2 23 / T2 22	% S1 23 / S1 22
Producción acería	486	534	622	1.020	1.290	-22%	-21%
Ventas Netas	1.740	1.782	2.535	3.522	4.821	-31%	-27%
EBITDA	236	226	523	462	945	-55%	-51%
Margen EBITDA	14%	13%	21%	13%	20%		
EBIT	196	182	473	378	847	-58%	-55%
Margen EBIT	11%	10%	19%	11%	18%		
Resultado antes de Impuestos	191	179	456	371	823	-58%	-55%
Resultado después de impuestos y minoritarios	142	136	343	278	609	-59%	-54%
Cash Flow Operativo	-58	-19	2	-77	77	-	-
Deuda Financiera Neta	721	605	574	721	574	26%	26%

El total de los gastos de explotación han disminuido un 20% con respecto al primer semestre de 2022 debido a las menores producciones y las medidas adoptadas para variabilizar los costes.

Las difíciles circunstancias del mercado de los aceros inoxidables en Europa nos han llevado a realizar un ajuste de inventarios a valor neto de realización por importe de 96 millones de euros.

El EBITDA del primer semestre ha ascendido a 462 millones de euros, un 39% superior al del semestre precedente (51% inferior al del mismo periodo de 2022). El margen EBITDA sobre ventas del primer semestre ha sido del 13%.

EBITDA trimestral en millones de euros



(1) EBITDA ajustado T4 2019: 112 millones EUR, 38 millones del ERE en Acerinox Europa

(2) EBITDA ajustado T2 2020: 94 millones EUR, 14 millones de gastos de compra de VDM

El Grupo ha conseguido consolidar un EBITDA trimestral muy superior a los de la década 2010 – 2020 (89 millones de euros en promedio).

El EBITDA del trimestre, 236 millones de euros, ha sido un 5% superior al del trimestre precedente (55% inferior al del segundo trimestre del año anterior). El margen EBITDA sobre ventas del segundo trimestre ha sido del 14%.

En el primer semestre, el beneficio después de impuestos y minoritarios ha ascendido a 278 millones de euros, mostrando una mejora sensible con respecto al segundo semestre del año anterior que estuvo impactado por un deterioro de activos en Bahru Stainless por valor de 204 millones de euros. El beneficio después de impuestos y minoritarios en el segundo trimestre ha ascendido a 142 millones de euros, 5% superior al del primer trimestre de 2023.

Generación de Caja

El *cash flow* operativo del primer semestre ha sido de -77 millones de euros, debido fundamentalmente al aumento del capital circulante de explotación, 304 millones de euros, y del pago de impuestos por valor de 152 millones de euros, debido a los buenos resultados obtenidos en los últimos trimestres.

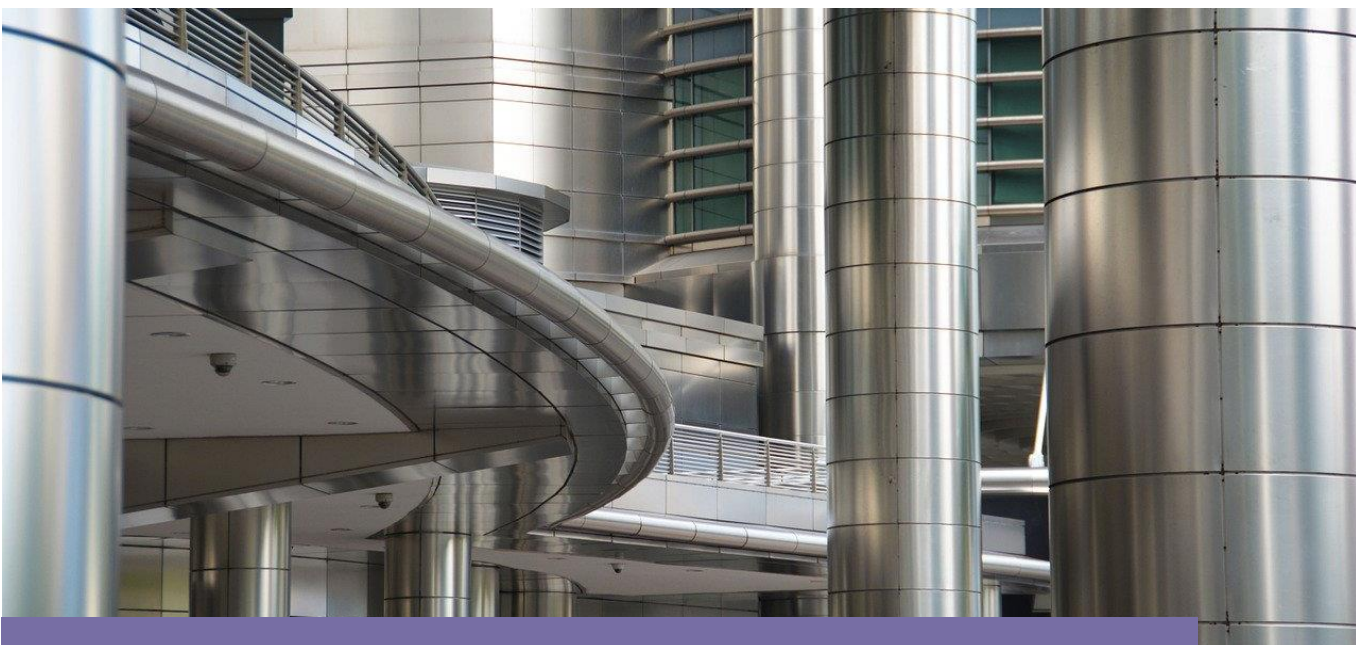
El capital circulante de explotación ha aumentado fundamentalmente en la división de aleaciones de alto rendimiento, 202 millones de euros, como consecuencia de la buena situación de mercado, del incremento de existencias para hacer frente a una cartera de pedidos en niveles muy altos y las consecuencias de la sustitución de níquel procedente de Rusia por fuentes alternativas.

Después de haber realizado pagos por inversiones por importe de 97 millones de euros, el *cash flow* libre ha sido de -174 millones de euros.

En el primer semestre ha tenido lugar el pago del dividendo a cuenta, que ha supuesto una salida de caja de 75 millones de euros.

Cash Flow (Millones de euros)

	T2 2023	T1 2023	T2 2022	S1 2023	S1 2022
EBITDA	236	226	523	462	945
Cambios en el capital circulante de explotación	-131	-173	-395	-304	-789
Impuesto sobre beneficios	-98	-53	-92	-152	-101
Cargas financieras	0	-1	-6	-1	-14
Otros ajustes al resultado	-64	-18	-27	-82	35
CASH FLOW OPERATIVO	-58	-19	2	-77	77
Pagos por inversiones	-54	-43	-24	-97	-46
CASH FLOW LIBRE	-112	-62	-22	-174	31
Dividendos y autocartera	-2	-75	0	-77	-115
CASH FLOW DESPUÉS DE DIVIDENDOS	-114	-137	-22	-251	-84
Diferencias de conversión	-2	-27	78	-28	91
Subvenciones y otros	-1	-1	-1	-2	-2
Variación deuda financiera neta	-116 	-165 	55 	-281 	5 



Balance de situación

ACTIVO					PASIVO				
Millones EUR	Jun 23	2022	Jun 22	Variación	Millones EUR	Jun 23	2022	Jun 22	Variación
Activo no corriente	1.902	1.902	2.112	0%	Patrimonio Neto	2.657	2.548	2.837	4%
Activo corriente	4.686	4.416	5.382	6%	Pasivo no corriente	1.881	1.823	1.748	3%
Existencias	2.265	2.156	2.652	5%	Deudas con entidades de crédito	1.452	1.394	1.329	4%
Deudores	809	646	1.143	25%	Otros pasivos no corrientes	429	429	419	0%
Clientes	694	575	1.60	21%	Pasivo corriente	2.051	1.947	2.908	5%
Otros deudores	116	71	83	64%	Deudas con entidades de crédito	813	594	762	37%
Tesorería	1.544	1.548	1.518	0%	Acreedores comerciales	941	1.017	1.688	7%
Otros activos financieros corrientes	68	67	70	-3%	Otros pasivos corrientes	296	335	458	-12%
Total Activo	6.588	6.318	7.494	4%	Total P. Neto y Pasivo	6.588	6.318	7.494	4%

La deuda financiera neta del Grupo ha sido de 721 millones de euros, 281 millones de euros superior a la del 31 de diciembre de 2022, como consecuencia de los factores ya mencionados: incremento del capital circulante de explotación de 304 millones de euros, pago de impuestos de 152 millones de euros, pagos por inversiones de 97 millones de euros y pago por dividendo de 75 millones de euros.

Acerinox tenía a 30 de junio liquidez inmediata por importe de 2.019 millones de euros. De éstos, 1.544 millones de euros correspondían a la caja y 475 millones de euros en líneas de financiación.

División de Aceros Inoxidables

Mercado de los aceros inoxidables

Estados Unidos

El consumo aparente de producto plano hasta mayo ha disminuido un 29% con respecto al mismo periodo de 2022 por la reducción de existencias, que se han normalizado a lo largo del segundo trimestre del año.

La demanda de acero inoxidable ha permanecido estable durante el segundo trimestre del año con respecto al primero.

Las importaciones de producto plano se han estabilizado en torno al 21%, reduciéndose respecto al ejercicio 2022 que alcanzaron un 26%.

Cabe resaltar que los precios base en el mercado americano, según CRU, se han mantenido estables a lo largo del semestre.

Se mantienen en vigor las medidas de la Sección 232.

Europa

El mercado europeo continúa afectado por la situación geopolítica, las incertidumbres económicas y los efectos de la inflación en los costes, especialmente energéticos.

El consumo aparente de producto plano hasta mayo ha caído según nuestras estimaciones un 31%.

La debilidad de la demanda, unido a la corrección de inventarios y a los bajos precios en el mercado europeo han provocado un descenso de las importaciones de producto plano hasta mayo de un 62% con respecto al mismo periodo del año anterior, y suponen un 19% del total del mercado (34% a finales de 2022).

Se han renovado por un año más las medidas de salvaguarda.

Producciones de la División Inoxidable

La División Inoxidable en el primer semestre ha mejorado la producción de acería un 14% con respecto al semestre anterior, si bien es un 21% inferior al del primer semestre del año anterior.

Como comentábamos en el primer trimestre, todas las fábricas han acusado el proceso de reducción de existencias en el mercado y los bajos niveles de demanda aparente; en el caso de la fábrica española también ha estado afectada por los altos costes energéticos, mientras que la planta de Sudáfrica compensa la debilidad del mercado con el programa de diversificación, produciendo tanto inoxidable como acero al carbono.

<i>Miles tons</i>	2022					2023			Variación	
	T1	T2	T3	T4	12 Meses	T1	T2	S1	T2 23 / T2 22	S1 23 / S1 22
Acería	646	601	482	379	2.108	515	465	979	-23%	-21%
Laminación en frío	433	416	345	247	1.441	314	304	615	-28%	-28%
Producto Largo (L. Caliente)	65	61	59	48	232	42	36	78	-36%	-38%

Resultados de la División Inoxidable

<i>Millones EUR</i>	T2 2023	T1 2023	T2 2022	S1 2023	S1 2022	% T2 23 / T2 22	% S1 23 / S1 22
Producción acería (miles t)	465	515	601	979	1.247	-23%	-21%
Ventas Netas	1.369	1.476	2.232	2.846	4.237	-39%	-33%
EBITDA	191	197	481	388	880	-60%	-56%
Margen EBITDA	14%	13%	22%	14%	21%		
Amortización	-34	-35	-41	-69	-79	-16%	-13%
EBIT	159	161	439	320	797	-64%	-60%
Margen EBIT	12%	11%	20%	11%	19%		
Flujo de caja operativo (antes de inversiones)	-43	113	120	70	265	-	-73%

Las ventas del primer semestre, 2.846 millones de euros, han disminuido un 11% respecto al segundo semestre de 2022, pero el EBITDA semestral, 388 millones de euros, ha sido un 43% mejor que el semestre precedente.

Las ventas del segundo trimestre, 1.369 millones de euros, han disminuido un 7%, y el EBITDA trimestral, 191 millones de euros, ha sido un 3% inferior con respecto al trimestre anterior.

El total de los gastos de explotación han disminuido un 27% con respecto al primer semestre de 2022 debido a las menores producciones y las medidas adoptadas para variabilizar los costes.

En el segundo trimestre, a pesar del descenso en la facturación, se ha obtenido un EBITDA similar al del primer trimestre del año.

El flujo de caja operativo del primer semestre ha ascendido a 70 millones de euros en el primer semestre.

En el segundo trimestre ha estado muy penalizado por un incremento del capital circulante de explotación de 91 millones de euros, que obedece a una reducción en la financiación de proveedores como consecuencia de una menor producción esperada para el tercer trimestre.

El satisfactorio flujo de caja obtenido durante el primer trimestre de 113 millones de euros, se ha visto penalizado en el segundo trimestre como consecuencia del incremento de capital circulante mencionado.

<i>Millones EUR</i>	T2 2023	T1 2023	T2 2022	S1 2023	S1 2022
EBITDA	191	197	481	388	880
Cambios en el capital circulante de explotación	-91	-10	-253	-102	-537
Impuesto sobre beneficios	-98	-52	-91	-150	-99
Cargas financieras	4	3	-5	7	-11
Otros ajustes al resultado	-49	-24	-13	-73	32
CASH FLOW OPERATIVO	-43	113	120	70	265



División de Aleaciones de Alto Rendimiento

Mercado de aleaciones de alto rendimiento

El mercado de aleaciones de alto rendimiento ha mantenido una sólida demanda en la primera mitad del año.

En el lado positivo siguen destacando las industrias de petróleo y gas, la de procesos químicos y el sector aeroespacial.

Por otro lado, está teniendo peor comportamiento el sector de la electrónica, afectado por la menor demanda de los bienes de consumo.

Producciones

En el primer semestre la producción de acería de aleaciones de alto rendimiento ha aumentado un 4% respecto al semestre precedente. En el segundo trimestre, la producción de acería ha aumentado un 10% con respecto al trimestre anterior.

	2022					2023			Variación	
	T1	T2	T3	T4	12 Meses	T1	T2	S1	T2 23 / T2 22	S1 23 / S1 22
Miles tons										
Acería	22	21	20	19	82	19	21	40	-1%	-7%
Acabados	11	11	11	11	44	8	12	19	4%	-14%

Resultados

En el primer semestre, las ventas netas han alcanzado los 692 millones de euros, un 2% superiores a las del semestre precedente. Las ventas del trimestre, 387 millones de euros, han sido un 27% superiores a las del primer trimestre del ejercicio.

El EBITDA semestral, 76 millones de euros, ha sido un 28% superior al del semestre anterior y supone un nuevo record histórico para VDM Metals. La evolución del año ha sido ascendente con un EBITDA trimestral de 47 millones de euros, un 64% superior al del primer trimestre del año. El margen EBITDA sobre ventas del trimestre es del 12%.

Millones EUR	T2 2023	T1 2023	T2 2022	S1 2023	S1 2022	% T2 23 / T2 22	% S1 23 / S1 22
Producción acería	21	19	21	40	44	-1%	-7%
Ventas Netas	387	305	303	692	584	28%	18%
EBITDA	47	29	41	76	65	15%	17%
Margen EBITDA	12%	9%	14%	11%	11%		
Amortización	-6	-6	-6	-12	-11	2%	3%
EBIT	42	23	36	65	54	17%	20%
Margen EBIT	11%	8%	12%	9%	9%		
Flujo de caja operativo (antes de inversiones)	-15	-132	-118	-147	-188	-88%	-22%

El capital circulante de explotación ha aumentado en 202 millones de euros como consecuencia del buen momento que atraviesa el sector y, por tanto, del incremento de inventarios en volumen y en importe. Además, como se ha comentado anteriormente, la diversificación en los proveedores de níquel para no depender del níquel ruso ha tenido un impacto muy importante en la gestión del capital circulante en esta división, por la necesidad de incrementar el stock de seguridad y la reducción del periodo medio de pago a proveedores.

Millones EUR	T2 2023	T1 2023	T2 2022	S1 2023	S1 2022
EBITDA	47	29	41	76	65
Cambios en el capital circulante de explotación	-39	-163	-155	-202	-251
Impuesto sobre beneficios	-1	-1	-1	-2	-2
Cargas financieras	-7	-4	-2	-10	-3
Otros ajustes al resultado	-15	7	-1	-9	3
CASH FLOW OPERATIVO	-15	-132	-118	-147	-188

Plan de Sostenibilidad 2023

El Plan de Sostenibilidad - Impacto Positivo 360°, da respuesta a uno de los principales ámbitos de la estrategia de Acerinox que identifica la sostenibilidad como uno de sus pilares fundamentales.

Impacto Positivo 360° estructura las principales iniciativas que el Grupo desarrolla en el ámbito de gobierno corporativo, social y ambiental. Este plan se despliega a través de programas anuales de sostenibilidad, cuyos proyectos y actuaciones se definen y consensuan con las áreas corporativas y las fábricas del Grupo.

El Plan de Sostenibilidad, que constituye una verdadera herramienta de mejora continua para el desempeño del Grupo, se estructura en torno a cinco pilares estratégicos:

Gobierno ético, responsable y transparente	Eco-eficiencia y mitigación del cambio climático	Economía circular y producto sostenible	Equipo comprometido, cultura, diversidad y seguridad	Cadena de suministro e impacto en la sociedad
				
Impulsar el desarrollo de un modelo de gestión responsable, transparente y un gobierno corporativo sólido, con visión sostenible y a largo plazo, que identifique y proponga respuestas a los nuevos retos y oportunidades ESG	Establecer los compromisos y los objetivos en la mitigación del cambio climático y desarrollar un plan de acción para alcanzarlos	Integrar procesos de economía circular en todas las operaciones impulsando el desarrollo de productos sostenibles y de bajas emisiones	Potenciar el alineamiento de las personas con los valores de Acerinox, impulsando su compromiso con la sostenibilidad, promoviendo la igualdad, el desarrollo del talento y la mejora del clima organizativo, garantizando la seguridad, salud y bienestar	Ser una empresa reconocida en las localidades de operación por su compromiso con la sociedad local y la creación de impacto positivo de la comunidad

El Plan de Sostenibilidad 2023 incluye más de 200 iniciativas entre las cuáles se pueden destacar las implantadas a lo largo del primer semestre:

Gobierno ético, responsable y transparente

- Implementación del nuevo canal ético y procedimiento asociado.
- Revisión y actualización del Código de Conducta para los Socios Comerciales.

Eco-eficiencia y mitigación del cambio climático

- Cálculo de las emisiones de CO₂ por producto.

Equipo comprometido, cultura, diversidad y seguridad

- Fomentar la diversidad y la inclusión de la mujer en nuestro sector mediante la participación en ponencias en Escuelas de Formación Profesional.
- Semana de la seguridad y salud - Implementación de las Reglas Cardinales en todas las fábricas.

Economía circular y producto sostenible

- Certificación de la escoria para su uso en soluciones agregadas en cemento.
- Desarrollo del nuevo producto sostenible con menor huella de carbono: ECO Acerinox.

Cadena de suministro e impacto en la sociedad

- Implementación del nuevo proceso de evaluación de riesgo de proveedores.
- Aprobación del nuevo Marco de actuación de acción social del Grupo, orientado a la inclusión.

Objetivos de Sostenibilidad 2030

A continuación, se reporta el seguimiento de los objetivos de sostenibilidad del Grupo a 2030 correspondientes al primer semestre de 2023:

Pilar	Objetivos 2030	Grado de avance S1 2023
	20% Reducción en intensidad de emisiones de CO ₂ (alcances 1 y 2) respecto a 2015	-5% vs 2015
	7,5% Reducción en intensidad energética respecto a 2015	+5% vs 2015
	20% Reducción en extracción específica de agua respecto a 2015	-19% vs 2015
	90% Residuos reciclados	79%
	10% Reducción anual del LTIFR	-13%
	15% Mujeres en plantilla	13%

Los ajustes de producción han continuado durante el segundo trimestre afectando a algunos de los indicadores. A pesar de ello, las operaciones de la compañía son eficientes y seguimos enfocados en los compromisos asumidos de sostenibilidad.

Cabe destacar la importante reducción del índice de accidentalidad como resultado de las diferentes iniciativas puestas en marcha, como la implantación de las “Reglas Cardinales” en todas las fábricas del Grupo.

Posicionamiento en ratings ESG y reconocimientos

Acerinox participa activamente en las más relevantes evaluaciones ESG destacando la mejora en el desempeño de la compañía en este ámbito.



La compañía ha obtenido reconocimientos y premios fruto de su gestión empresarial y apuesta por la sostenibilidad.

Acerinox ha mejorado su posicionamiento alcanzando la sexta posición en el sector industrial del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

Acerinox, medalla de oro en Sostenibilidad y Seguridad en los premios de la Asociación Mundial del Acero Inoxidable

En la sección de Seguridad el ganador del Premio de Oro fue Bahru Stainless por el proyecto "Zona de seguridad inteligente". Gracias a esta iniciativa, se aumentó la seguridad de los trabajadores mediante el uso de barreras con sensores inteligentes, que reducen eficazmente los accidentes y las lesiones gracias a la detección precoz y la reacción ante la presencia y los movimientos humanos.

En el ámbito de la Sostenibilidad, Acerinox Europa obtuvo la medalla de oro por su "Proyecto de Reutilización de Aguas Residuales" que ayudará a combatir los efectos devastadores de las situaciones de sequía. Acerinox Europa ha hecho un gran esfuerzo por buscar formas de administrar mejor el agua y reducir su huella hídrica. Con este proyecto, su consumo de agua se ha reducido inicialmente en unos significativos 400m³ semanales.

Acerinox, reconocido con el sello 'T de Transparente' por su fiscalidad responsable y buen gobierno

Acerinox ha sido una de las 13 únicas empresas reconocidas con el 'Sello T de Transparente 2022' que concede la Fundación Haz tras evaluar doce indicadores sobre fiscalidad responsable.

Entre los indicadores examinados se miden aspectos como la cooperación con la Administración Tributaria, el papel del Consejo de Administración en el impulso y supervisión de las buenas prácticas tributarias, el desglose transparente de los impuestos pagados y devengados en los diferentes países, la no presencia en los paraísos fiscales o la falta de litigios existentes por temas fiscales con la Administración entre otros.

Integración de VDM

Hasta el cierre del primer semestre de 2023 el Grupo ha obtenido unas sinergias reales acumuladas de 47 millones de euros sobre los 36 millones de euros previstos, es decir, 11 millones de euros (+29%) más de lo presupuestado al comienzo de la integración en 2020.

Los equipos de ventas de las dos divisiones, gracias al trabajo conjunto, han conseguido aumentar en 126 la cartera de nuevos clientes para el Grupo. Además, se ha trabajado conjuntamente en la consecución de 8 proyectos relevantes, sobre todo en la industria química y petroquímica, que ha supuesto un impulso para ambas divisiones.

En la parte de operaciones, seguimos centrados en incrementar la cartera de productos planos y largos, tanto en Europa como en Estados Unidos, combinando los equipos de ambas unidades. El resultado obtenido hasta ahora son 19 nuevos productos en 17 aleaciones diferentes. Actualmente, la división de inoxidable está probando la fabricación de aleaciones de alto rendimiento en sus fábricas. El éxito de estas pruebas supondría uno de los mayores logros en la integración, pues permitiría optimizar las producciones de las fábricas para rentabilizar y dar mayor valor añadido al mix de productos que ofrece el Grupo.

Por último, podemos concluir que la integración del resto de áreas se ha cumplido de forma satisfactoria, aunque se sigue profundizando en la búsqueda y captura de sinergias.

Inversiones

Acerinox invertirá 244 millones de dólares en su fábrica de acero inoxidable de Estados Unidos

Con esta ampliación, North American Stainless (NAS), la principal fábrica integral de acero inoxidable de los Estados Unidos, verá reforzada su posición en el mercado con productos de mayor valor añadido. North American Stainless aumentará su capacidad de producción en 200.000 toneladas, un 20% más, por la mejora continua y la aplicación de soluciones digitales.

Los nuevos equipos previstos con esta inversión, de 244 millones de dólares, estarán orientados a aumentar el volumen de productos planos con especial foco en incrementar aquellos de mayor valor añadido y aceros con composiciones especiales.

NAS contará con un nuevo tren de laminación en frío, la modernización de sus líneas de recocido y decapado y la ampliación de la nave de acería.

Excellence 360°

Durante el primer semestre de 2023, los resultados del Plan Excellence 360° se han visto afectados por la reducción de volúmenes operados en nuestras fábricas. Desde el inicio del plan se han conseguido ahorros por valor de 73 millones de euros, pero debido a las bajas producciones en 2023 no se han podido consolidar.

El Grupo ha continuado desplegando, sin perjuicio de lo anterior, todos los programas que tiene en marcha para la mejora de la eficiencia.

Retribución al accionista

El Consejo de Administración aprobó en 2022 la política de dividendos por la que se distribuirá ordinariamente 0,60 euros por acción considerando el número actual de acciones. El dividendo será satisfecho en dos pagos: un pago a cuenta en el mes de enero y un pago complementario en el mes de julio.

El 23 de mayo se celebró la Junta General de Accionistas que aprobó la propuesta de distribución de un dividendo de 0,60 euros por acción. En enero se abonó un dividendo a cuenta de 0,30 euros por acción y el 17 de julio se ha distribuido un dividendo complementario de 0,30 euros por acción.

En 2023, Acerinox destinará 150 millones de euros en concepto de dividendo. A 30 de junio, se han destinado 75 millones de euros en concepto de retribución al accionista.

Hechos posteriores al cierre del semestre

Dividendo: con fecha 17 de julio de 2023 se ha hecho efectivo el pago del dividendo por importe de 0,30 euros por acción, que asciende a un total a 75 millones de euros. Este dividendo complementa el dividendo a cuenta abonado en enero por el mismo importe de 75 millones de euros.

Amortización de acciones propias: tras el Consejo celebrado el 24 de julio se llevará a cabo la reducción de capital derivada del programa de recompra de acciones del 4%, 10.388.974 acciones, que tuvo lugar entre agosto y octubre de 2022.

Medidas Alternativas de Rendimiento (Definiciones de términos utilizados)

Plan Excellence 360°: ahorro en eficiencia estimado para un periodo de 2019-2023

Capital Circulante de Explotación: Existencias + Clientes – Acreedores comerciales

Cash Flow Neto: Resultado después de impuestos y minoritarios + amortización

Deuda Financiera Neta: Deuda con entidades de crédito + emisión de obligaciones - tesorería

Deuda Financiera Neta / EBITDA: Deuda Financiera Neta / EBITDA anualizado

EBIT: Resultado de explotación

EBIT ajustado: EBIT descontando partidas extraordinarias relevantes

EBITDA: Resultado de explotación + amortización + variación de provisiones corrientes

EBITDA ajustado: EBITDA descontando partidas extraordinarias relevantes

LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate): (Nº total accidentes con baja / Nº de horas trabajadas) x 1.000.000

Ratio de Endeudamiento: Deuda Financiera Neta / Patrimonio neto

Resultado Financiero Neto: Ingresos financieros – gastos financieros ± diferencias de cambio

ROCE: Resultado neto de explotación / (Patrimonio neto + Deuda financiera neta)

ROE: Resultado después de impuestos y minoritarios / Patrimonio neto

RCI (ratio de cobertura de intereses): EBIT / Gastos financieros



Aviso legal

El presente documento ha sido elaborado de buena fe con base en los datos y circunstancias disponibles en el día de su publicación y debe leerse junto con toda la información pública facilitada y/o publicada por ACERINOX, S.A.

Este documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, previsiones o estimaciones de futuro de ACERINOX, S.A. y su negocio. Este tipo de manifestaciones y/o contenidos pueden incluir declaraciones o expectativas sobre planes, objetivos y previsiones actuales de la compañía y su grupo, incluyendo declaraciones sobre tendencias o circunstancias que afecten a su situación financiera actual, sus ratios, resultados, estrategias, volúmenes de producción, gastos, costes, tipos de cambio, inversiones y/o política de dividendos. También puede contener referencias a la situación y tendencias del mercado de materias primas, en especial sobre el níquel y el cromo.

Estas manifestaciones o contenidos han sido emitidos de buena fe con base en el conocimiento e información disponible en la fecha de esta comunicación y, pese a ser razonables, no constituyen una garantía de un futuro cumplimiento. Dichas manifestaciones y/o contenidos se encuentran sujetos a riesgos, incertidumbres, cambios y situaciones al margen del control de ACERINOX, S.A., que pueden hacer que aquellas no se cumplan total o parcialmente en relación con lo esperado y/o manifestado.

Excepto en la medida que lo requiera la ley aplicable, ACERINOX, S.A. no asume ninguna obligación de actualizar públicamente sus afirmaciones o manifestaciones de futuro, aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

ACERINOX, S.A. facilita información sobre estos y otros factores que puedan afectar a sus manifestaciones de futuro sobre su negocio, expectativas y/o resultados financieros en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todos los interesados a consultar dichos documentos.

Ni el presente documento ni la información en él contenida constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento sobre cualquier valor o instrumento financiero emitido por el Grupo Acerinox. Cualquier persona que adquiera valores debe realizarlo sobre la base de su propio juicio después de haber recibido el asesoramiento profesional que considere adecuado. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora sobre la base de la información o previsiones contenidas en esta documentación.

ACERINOX, S.A. ni sus filiales asumen responsabilidad alguna en relación con cualesquiera daños o pérdidas que puedan derivarse de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.