

“Una empresa no puede cambiar el mundo, pero puede hacer mejor el de quienes con ella se relacionan”. He querido rescatar esta frase que pronunciamos hace unos años porque, además de seguir en pleno vigor, recoge a la perfección el espíritu de la nueva Misión, Visión y Valores que nos disponemos a dar a conocer.

Acerinox, y todos los que dedicamos nuestros esfuerzos, ideas e ilusión a esta empresa, podemos hacer mejor el mundo que nos rodea cuidando lo que hacemos, para qué lo hacemos, con quién, con qué finalidad y lo más importante el cómo lo hacemos.

Así lo hemos definido en nuestra Misión: *“crear los materiales de alto rendimiento más adecuados para cada aplicación, contribuyendo al progreso y la calidad de vida de una sociedad sostenible”*.

Es decir, fabricar con más calidad y excelencia pero, por encima de todo, con más Seguridad – con mayúscula– buscando el bienestar y el progreso común. Debemos poner todo nuestro empeño en hacer un producto mejor, un proceso más eficiente, convertirnos en **suministrador** de referencia del sector, reforzar nuestra posición de liderazgo en los mercados, ampliar nuestro portfolio y rentabilidad, hacer un producto verde y sostenible y reforzar el I+D+i en todos los niveles de actividad del Grupo. Y, todo ello, **para crear** un producto con un valor añadido capaz de generar riqueza (tanto directa como indirecta) con un impacto positivo en las condiciones de las sociedades en las que vivimos aportando soluciones a nuestros clientes con los materiales más avanzados y sostenibles.

Todos estos atributos deben convertirnos en el proveedor de referencia ya que trabajar con Acerinox será compartir sus valores. Parte de la cuota de mercado que no se fabrique y distribuya con los valores con los que Acerinox lo hace será ocupada por actores que podría tener el riesgo de que fuese fabricado con menos respeto a las personas y al medioambiente, generando materiales más contaminantes y sin contribuir al desarrollo de la sociedad.

Y debemos hacerlo armonizando los intereses a veces divergentes de nuestros grupos de interés: empleados, clientes, proveedores, accionistas, inversores y sociedad en general. Con todos ellos, y para mejorar nuestra economía circular, trabajamos para la creación de un valor compartido, sostenible y sostenido en el tiempo.

El objetivo es, por tanto, orientar nuestros esfuerzos hacia esa Visión: la de **“convertirnos en un proveedor global que responda a las necesidades presentes y futuras con la más amplia selección de materiales, soluciones y servicios, y todo ello poniendo al cliente en el centro de nuestra actividad”**. Al mismo tiempo, tenemos la obligación de *“distinguirnos como parte de la transición hacia una nueva economía circular mediante la producción eficiente de aceros inoxidables y aleaciones de alto rendimiento que respeten el entorno”*.

No por estar en segundo lugar esta última idea es menos importante. El modelo de estructuras económicas lineales está cambiando y, junto a él, tenemos que contribuir al concepto de economía circular.

Contamos con una ventaja competitiva que debe marcar la diferencia y que constituye un activo estratégico: nuestros productos. Tanto el acero inoxidable como las aleaciones de alto rendimiento son referentes de economía circular y ejemplos de reciclabilidad y recuperabilidad. Su larguísimo ciclo de vida y el escaso mantenimiento que requieren minimiza el impacto sobre el medioambiente convirtiéndolos en materiales sostenibles por excelencia para una cada vez mayor variedad de aplicaciones.

Los materiales que fabricamos vuelven a ser materia prima eternamente. En este número de *Think Acerinox* os ofrecemos una infografía en la que se explican tanto sus procesos como ejemplos de aplicaciones a las que sirve. Además, al ser tan duradero y al poderse reciclar, estamos en condiciones de decir que toda empresa o institución que apueste por usar y comprar los productos de Acerinox contribuye a la economía circular frente a otros materiales. Es nuestra obligación que inversores, clientes, suministradores y sociedad en general que lo conozcan y lo interioricen.

Como siempre hemos hecho, afrontaremos el desafío sobre la base de unos Valores permanentes e inamovibles que han definido a Acerinox desde su fundación, que hoy señalan el camino hacia el éxito y que mañana seguirán marcando la diferencia. Ellos determinan nuestra forma de entender la competitividad, el negocio, quienes somos y sobre todo como debemos actuar.

Creemos que la esencia de los muchos valores que podíamos haber elegido subyace en nueve conceptos y hemos querido dividirlos en las tres grandes áreas que segmentan la labor de nuestra compañía: Personas, Cultura y Producto.

Empecemos con las Personas. Como ya hemos dicho, la Seguridad es el objetivo prioritario en el capítulo de las Personas. La siderurgia es una actividad no exenta de riesgos y todos debemos estar profundamente comprometidos con nuestra seguridad, con la de nuestros compañeros, nuestros proveedores y con la de la compañía. No hay nada más importante, y lo hemos aprendido aún con más profundidad con esta pandemia,. Junto a ella se encuentra una Sostenibilidad que engloba lo económico, lo social y lo medioambiental, tres conceptos esenciales para la calidad de vida y el bienestar. Además, entre nuestros valores se encuentra ser Empleador de referencia: debemos seguir trabajando en el orgullo de pertenencia a Acerinox y en el reto de atraer talento que quiera trabajar con nosotros, con especial empeño hacia jóvenes y mujeres que deseen desarrollar una carrera en una empresa internacional, en igualdad de condiciones y con un empleo estable y de calidad.

La segunda línea de los valores se refiere a nuestra Cultura y el primero de ellos, la Integridad, nos atañe en varias de sus acepciones puesto que nos obliga a ser intachables en cómo hacemos nuestro trabajo manteniendo la esencia competitiva que suponen nuestros procesos integrales. Algunas de nuestras más grandes fábricas son el mejor ejemplo de ello. En segundo lugar, el Compromiso de todas y todos con la empresa, con el trabajo duro y con la perseverancia por alcanzar una meta común. Y, todo ello, con una permanente idea de mejorar y de trabajar priorizando los resultados a largo plazo en todo lo que hacemos para continuar aportando valor y resultados a todos los grupos de interés empezando por nuestros accionistas..

Como consecuencia de lo anterior, debemos buscar la excelencia en todo lo que hacemos lo que nos permitirá crear Productos y Servicios, Innovadores y de alta Calidad. Excelencia como virtud, como talento y por sus cualidades, productos extraordinariamente buenos que superen los estándares ordinarios por sus propiedades y por sus rendimientos. Innovador por la permanente modificación de elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, pero también por la implementación de otros totalmente nuevos que nos lleven a esa excelencia que citábamos. Y, por último, un producto de Calidad, como propiedad inherente de nuestros materiales, que nos diferencie y que marque la diferencia entre Acerinox y cualquier otra empresa del sector, haciéndonos el proveedor de referencia en la industria..

Toda la Misión, Visión y Valores, así como los conceptos que he tratado de explicar en este artículo, se encuentran adecuados a los objetivos que hemos establecido en el nuevo Plan Estratégico 2021-2025. De hecho, constituyen la primera página del mismo, lo que pone de relieve la importancia que la Dirección le quiere dar.

Este nuevo Plan Estratégico, aprobado por el Consejo de Administración, se apoya en cuatro pilares fundamentales: Sostenibilidad, Excelencia, Valor añadido y Fortaleza financiera.

La estrategia del primero de ellos, la Sostenibilidad, la hemos llamado "Acerinox Impacto Positivo 360º", y contiene líneas de acción y objetivos que cubren los temas denominados ASG (Ambientales, Sociales o de las Personas y Gobernanza)

En primer lugar, la Seguridad y la Salud. Como os decía, es la prioridad del Grupo y nuestro objetivo no puede ser otro que el de cero accidentes. Para ello, además de aplicar las más estrictas medidas (muy por encima de las exigencias legales) seguiremos haciendo continuas campañas de concienciación entre los empleados y contratistas. En lo relativo al medioambiente contamos con objetivos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero en un 20% para el 2030 sobre la base del 2015 y con el compromiso de obtener la neutralidad climática para el año 2050

Además, somos una de las primeras empresas del sector en el campo de las finanzas verdes ligadas a índices de sostenibilidad con créditos por importe de €240 millones y estamos estudiando aumentar dicha cifra en breve

Hemos unificado los Planes de Excelencia y de Transformación Digital en un nuevo plan de mejoras: *Excellence 360º* -el nuevo pilar en que se sustentan nuestros avances y la garantía de nuestra competitividad para el futuro- que debe apoyarnos para seguir **mejorando continuamente con esa cultura que tanto nos caracteriza**. La digitalización es el mayor acelerador que tiene la industria para abordar los grandes retos que tiene por delante.

La capacidad de instalar sensores en nuestros equipos, la conectividad, la velocidad de procesamiento de la información, el análisis avanzado de datos y otras muchas tecnologías van a permitir mejoras muy importantes en el control de los procesos y la optimización de nuestra capacidad de producción y ventas, lo que nos permitirá avanzar hacia un nuevo estándar de productividad y de eficiencia, anticipando los problemas, mejorando la calidad y situando el servicio a nuestros clientes en el centro de nuestro negocio.

En paralelo, estamos potenciando el Valor Añadido de Acerinox como marca, de la gama de productos y soluciones que ofrecemos, de la Investigación, la Innovación y el Desarrollo y de la diversificación hacia nuevos materiales que somos capaces de producir. Para distribuirlos, contamos con una clara estrategia de ventas en todas las regiones del mundo en las que operamos. Recordemos que somos la empresa con mayor presencia geográfica de nuestro sector.

La nueva división de Aleaciones de Alto Rendimiento (VDM Metals) es la palanca en la que debemos apoyarnos para llegar a ser el más importante proveedor de soluciones avanzadas para la industria contando con la más extensa gama de materiales de alto valor añadido.

Se trata de una parte esencial en la estrategia y seguiremos reforzándola para llegar a nuevas aplicaciones, a nuevos clientes y a nuevas soluciones que mejoren tanto las prestaciones de los materiales como la calidad de vida de quienes las adquieren y usan.

La base de esta estrategia es la fortaleza financiera que siempre ha caracterizado a Acerinox y que queremos seguir ejercitando centrados en la generación de caja, en el control del capital circulante, en la reducción y la optimización de los costes y en contar con una deuda de alta calidad.

Como veis, Acerinox tiene claro sus objetivos, una estrategia concreta para llegar hasta ellos, una hoja de ruta señalada por la que progresar, los medios para transitarlo y el conocimiento y la experiencia para lograrlo. Con el esfuerzo y la ilusión que siempre hemos demostrado en esta casa, la de todas y todos, lo alcanzaremos y seguiremos siendo lo que somos: líderes del sector y un referente del mismo.

Hemos disfrutado de una historia de 50 años de éxito y debemos marcar el camino para que las nuevas generaciones hereden una empresa que se mantenga en el tiempo: Sostenible. Sentemos las bases del éxito de los próximos 50.

Misión:

Crear los materiales de alto rendimiento más adecuados para cada aplicación, contribuyendo al progreso y la calidad de vida de una sociedad sostenible.

Visión:

Convertirnos en un proveedor global que responda a las necesidades presentes y futuras con la más amplia selección de materiales, soluciones y servicios, y todo ello poniendo al cliente en el centro de nuestra actividad

Distinguirnos como parte de la transición hacia una nueva economía circular mediante la producción eficiente de aceros inoxidables y aleaciones de alto rendimiento que respeten el entorno".