



Nota de prensa

Acerinox logra un beneficio de 25 millones y una generación de caja de 152 millones de euros en el tercer trimestre

- La facturación hasta septiembre asciende a 4.473 millones de euros, un 9% más que en los nueve primeros meses de 2024
- El resultado bruto de explotación (EBITDA) se sitúa en 108 millones de euros en el tercer trimestre
- El cash flow operativo ascendió a 299 millones de euros en los nueve primeros meses, impulsado por una reducción de capital circulante de 165 millones de euros
- “En el actual contexto de incertidumbre, debemos enfocarnos en la mejora continua del capital circulante y la sólida generación de caja”, ha indicado Bernardo Velázquez, CEO de Acerinox

Madrid, 31 de octubre de 2025. Acerinox ha logrado un beneficio neto de 25 millones de euros en el tercer trimestre del año, en un entorno de mercado donde persiste el clima de incertidumbre geopolítica y económica a nivel global.

Gracias a la acertada estrategia llevada a cabo en los últimos años por Acerinox (diversificación geográfica y desarrollo de productos de mayor valor añadido), la compañía ha obtenido en el trimestre 108 millones de euros de resultado bruto de explotación (EBITDA) y ha logrado un importante flujo de caja operativo de 152 millones de euros, 299 millones de euros en los nueve primeros meses del año, impulsado por una reducción de capital circulante de 165 millones de euros.

La generación de caja del trimestre, 152 millones de euros, ha permitido efectuar el pago del dividendo complementario en el mes de julio, así como las inversiones ya previstas en el plan estratégico. La deuda financiera neta del Grupo se ha situado en 1.243 millones de euros, tan solo 21 millones de euros más que la del segundo trimestre de 2025.

“En el actual contexto de incertidumbre, debemos enfocarnos en la mejora continua del capital circulante y la sólida generación de caja”, ha afirmado Bernardo Velázquez, consejero delegado (CEO) de Acerinox.

La facturación trimestral, de 1.415 millones de euros, ha sido un 6% inferior a la del trimestre precedente debido a los menores volúmenes en Europa y un 9% superior a la del mismo periodo del año anterior.

Medidas de defensa comercial

“Si bien el corto plazo sigue afectado por la situación geopolítica y de baja demanda en nuestros dos principales mercados —Estados Unidos y Europa—, afrontamos el medio plazo con optimismo”, ha asegurado Bernardo Velázquez.

La compañía valora positivamente la reciente propuesta de medidas de defensa comercial en la UE destinadas a proteger el sector del acero frente a la competencia desleal y la sobrecapacidad global. Se prevé que dichas iniciativas, una vez implementadas, repercutan positivamente en los resultados de Acerinox y del resto del sector siderúrgico.

“Las disposiciones adoptadas por la Comisión Europea responden a las demandas del sector y refuerzan la importancia del sector siderúrgico para salvaguardar la autonomía estratégica y garantizar el empleo de calidad”, ha asegurado el CEO de Acerinox. “Instamos a la UE a que apruebe estas medidas lo antes posible”.

En Europa, además, Acerinox se muestra optimista respecto a la mejora de las condiciones del mercado una vez se ponga en marcha el nuevo mecanismo de ajuste en frontera (CBAM) a partir del 1 de enero de 2026.

En el principal mercado de Acerinox, EEUU, la situación es sensiblemente mejor a la europea por las medidas de defensa comercial que se establecieron durante el segundo trimestre y que han repercutido en una menor presión importadora.

Estas acciones contribuirán decididamente al desarrollo del plan estratégico de Acerinox, que continúa avanzando según lo previsto, destacando la integración de Haynes y las nuevas inversiones como parte fundamental de este proceso.

Acerinox
Dirección de Comunicación Corporativa
acerinoxcommunications@acerinox.com